

# LEONARDO AT A GLANCE



## A GLOBAL SECURITY PLAYER

Leonardo è un gruppo industriale internazionale che realizza capacità tecnologiche multidominio in ambito Aerospazio, Difesa & Sicurezza. Con oltre 60.000 dipendenti nel mondo, l'azienda ha una significativa presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia e Stati Uniti e opera in 150 paesi anche attraverso aziende controllate, joint venture e partecipazioni.

Protagonista dei principali programmi strategici internazionali è partner tecnologico e industriale di Governi, Amministrazioni della Difesa, Istituzioni e imprese.

Nel 2024, Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a €17,8 mld, nuovi ordini per €20,9 mld, ed ha investito €2,5 mld in R&S. Innovazione, ricerca continua, industria digitale e sostenibilità sono i pilastri del suo business nel mondo.

## PRESIDENTE

Stefano Pontecorvo

## AMMINISTRATORE DELEGATO E DIRETTORE GENERALE

Roberto Cingolani

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

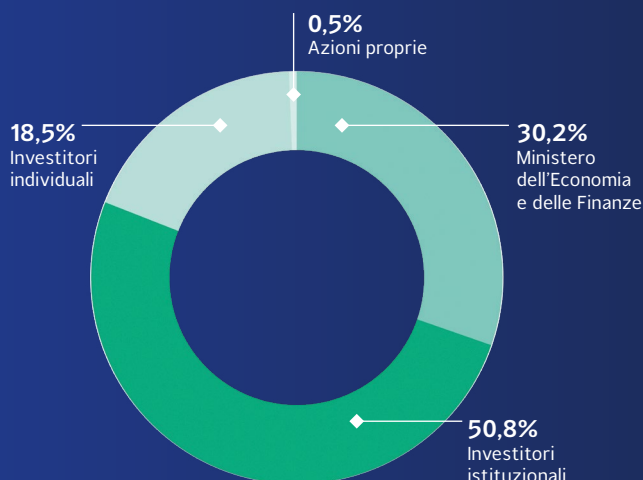
### 2023- 2025

Stefano Pontecorvo, Roberto Cingolani, Trifone Altieri, Giancarlo Ghislanzoni, Enrica Giorgetti, Dominique Levy, Cristina Manara, Marcello Sala, Silvia Stefini, Elena Vasco, Steven Duncan Wood

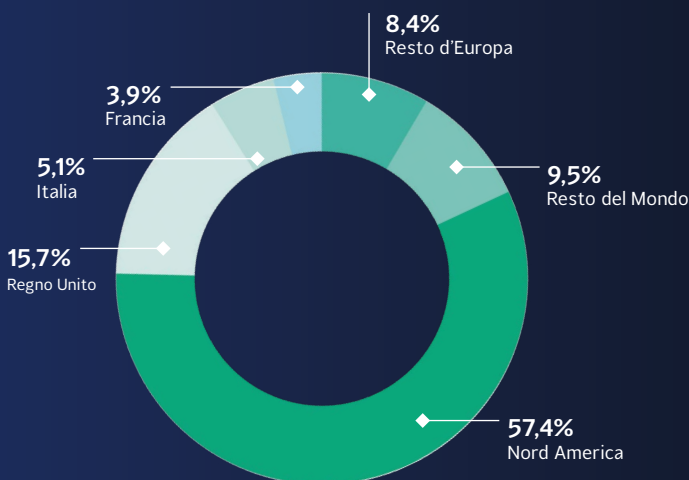
## COMPOSIZIONE DELL'AZIONARIATO\*

Leonardo è quotata alla Borsa Italiana e, attraverso la società controllata Leonardo DRS, è presente anche sul listino statunitense NASDAQ. Circa il 90% del flottante istituzionale è internazionale, a fronte di una quota pari al 33% degli investitori che figura tra i firmatari dei *Principles for Responsible Investment*.

### AZIONARIATO



### AZIONARIATO PER AREA GEOGRAFICA



\*al 31 dicembre 2024

## CREDIT RATING

AGENZIE	GIUDIZIO	DATA**
Moody's	Baa3 / Outlook Positivo	Maggio 2025
S&P	BBB / Outlook Stabile	Aprile 2025
Fitch	BBB- / Outlook Positivo	Novembre 2024

\*\*data ultima variazione

## PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI 2024



**€ 17,8 MLD**  
ricavi 2024



**€ 20,9 MLD**  
ordini 2024



**€ 44,2 MLD**  
portafoglio ordini 2024



**€ 1.525 MLN**  
EBITA 2024

## PRINCIPALI PARTECIPAZIONI E JOINT VENTURE

LEONARDO UK  
**100%**KOPTER  
**100%**PZL-ŚWIDNIK  
**100%**AGUSTA WESTLAND  
PHILADELPHIA  
**100%**LEONARDO DRS  
**71,59%**TELESPAZIO  
**67%**GEM ELETTRONICA  
**65%**ATR  
**50%**ORIZZONTE  
SISTEMI NAVALI  
**49%**THALES  
ALENIA SPACE  
**33%**ELETTRONICA  
**31,33%**AVIO  
**29,63%**MBDA  
**25%**HENSOLDT  
**22,8%**

## PRESENZA INTERNAZIONALE


  
**60.468**  
 PERSONE NEL MONDO


  
**129**  
 SITI NEL MONDO


  
**11.000**  
 FORNITORI A LIVELLO GLOBALE


  
**150**  
 PAESI PRESENZA COMMERCIALE



  
**82%**  
 DEI RICAVI 2024 DA MERCATI INTERNAZIONALI


  
**36.704**  
 Italia


  
**8.957**  
 Regno Unito


  
**7.782**  
 Stati Uniti


  
**3.300**  
 Polonia


  
**3.725**  
 Resto del Mondo

## AREE DI BUSINESS

## Elicotteri



Ricerca, progettazione, sviluppo e produzione di elicotteri per impieghi in ambito civile e difesa. Gli elicotteri di Leonardo assicurano missioni di public utility, ordine pubblico, offshore, ricerca e soccorso, elisoccorso e difesa su terra e mare. L'azienda è impegnata nella ricerca di tecnologie e piattaforme innovative per la mobilità verticale, come il convertiplano e l'elicottero a pilotaggio remoto, e nello sviluppo di una nuova generazione di elicotteri leggeri a propulsione ibrida/elettrica.

## Velivoli



Progettazione, sviluppo e produzione di velivoli di ultima generazione che rispondono alle esigenze dei più complessi scenari operativi: dall'addestramento básico a complesse operazioni di difesa; dal trasporto tattico al supporto umanitario e antincendio; dal comando e controllo all'intelligence, sorveglianza e ricognizione. I velivoli di Leonardo, caratterizzati da elevate performance, sistemi e sensori innovativi e ridotte necessità di manutenzione, dispongono di avanzati ambienti digitali di simulazione in grado di potenziare costantemente i sistemi addestrativi.

## Spazio



Asset spaziali e servizi satellitari che si avvalgono di avanzate tecnologie digitali, dall'intelligenza artificiale al cloud, dal supercalcolo alla cybersecurity. Leonardo gioca un ruolo di primo piano nel settore grazie alla propria Divisione Spazio con le joint venture Telespazio e Thales Alenia Space e la partecipazione in Avio, ed è in grado di offrire un portafoglio di soluzioni spaziali integrate a livello globale: dalla manifattura, ai servizi all'accesso allo spazio. Osservazione della Terra e geoinformazione, soluzioni per la difesa e l'intelligence, space domain awareness, comunicazioni satellitari sicure, servizi in orbita bassa ed economia lunare sono gli ambiti in più forte sviluppo su cui l'azienda concentra le proprie capacità.

## Elettronica per la difesa e sicurezza



Soluzioni multidominio per la sorveglianza, la sicurezza e per la protezione di infrastrutture critiche. Sensori, sistemi C4ISTAR (Command, Control, Communication, Computers, Intelligence, Surveillance, Target Acquisition, Reconnaissance) ed equipaggiamenti di autoprotezione capaci di garantire l'efficacia operativa di sistemi complessi in ogni contesto. Tecnologie e servizi per la gestione in sicurezza del traffico aereo di droni (UTM - Uncrewed Traffic Management) e per il contrasto di droni ostili (C-UAS).

## Aerostrutture



Partner dei più importanti produttori mondiali di aerei commerciali, Leonardo è specializzata nella produzione e assemblaggio di componenti strutturali in materiale composito e in metallo tradizionale per velivoli commerciali e da difesa, elicotteri e aerei senza pilota. L'azienda partecipa ai più importanti programmi del settore come il Boeing 787 Dreamliner, gli Airbus A220 e A321 e il best seller turbopropeller ATR.

## Cyber &amp; Security



Realizzazione di soluzioni proprietarie ancorate alle tecnologie trasformatrici (Intelligenza Artificiale, Cyber, Data Platform) con un focus sui settori strategici della Difesa, Spazio e Organizzazioni Strategiche, grazie a un approccio product-based e un'esperienza maturata a livello internazionale in ambito Cyber & Resilience, Secure Digital & Cloud e Mission Critical Communications.

## PROSPETTIVE STRATEGICHE

In un contesto internazionale caratterizzato da una crescente incertezza geopolitica e uno scenario competitivo sempre più sfidante in termini di assetti industriali e disruption tecnologica, Leonardo mira a trasformarsi secondo una duplice postura strategica:

- Rafforzare il core business attraverso una sempre maggiore selettività strategica, grazie all'ottimizzazione del portafoglio prodotti, un rinnovato approccio all'innovazione guidato da una massiccia digitalizzazione, per consentire all'azienda di assumere il ruolo di attore rilevante nel nuovo sistema dell'industria della Difesa europea, anche attraverso la costituzione di nuove alleanze e accordi;
- Prepararsi al futuro investendo nei settori della Cyber Security e dello Spazio e focalizzando il portafoglio di business/prodotti verso una sempre più efficiente capital allocation.

## PRINCIPALI PROGRAMMI INTERNAZIONALI



### GLOBAL COMBAT AIR PROGRAMME (GCAP)

Sistema aereo da combattimento



### JOINT STRIKE FIGHTER (JSF)

Caccia multiruolo



### EUROFIGHTER

Caccia multiruolo



### EURODRONE

Sistema uncrewed



### NH90

Elicottero multiruolo



### ATR

Velivolo turboprop



### SESAR

Sistema Air Traffic Management



### NEXT GENERATION CIVIL TILTROTOR (NGCT)

Convertiplano



### FREMM

Fregate multi-missione



### LEONARDO RHEINMETALL MILITARY VEHICLES (LRMV)

Sistema di difesa terrestre

## INNOVAZIONE

Le tecnologie digitali sono l'elemento essenziale dell'innovazione di Leonardo, in tutte le aree di business e nell'intera catena del valore, dai laboratori di ricerca fino alla delivery sul mercato.

Il Gruppo può far leva su un ecosistema dell'innovazione capace di intercettare nuove soluzioni tecnologiche e orientato a una continua sinergia tra i diversi settori di business.

Motore dell'innovazione sono i Leonardo Innovation Labs, incubatori di tecnologia che supportano la ricerca di lungo periodo e convalidano le tecnologie più innovative, in particolare quelle digitali, con il supercalcolatore davinci-1 che rappresenta l'architettura centrale per assicurare un continuum digitale e accelerare la trasformazione tecnologica verso la digitalizzazione dell'industria.

**€ 2,5 mld**

spesa in ricerca, sviluppo e ingegneria di prodotto

**+ 90**

collaborazioni con università e centri di ricerca nel mondo

**17.000**

**persone** dedicate alle attività di R&S

**5 aree di ricerca**

su cui si focalizzano i Leonardo Innovation Labs

**4 pilastri**

del continuum digitale: IA, Quantum Computing, Deep Digital Technologies, Digital Twin

**davinci-1**

tra i più potenti HPC del settore AD&S a livello globale

**52,4 mln**

capacità di archiviazione di Gruppo

**8,2 mln di mld**

potenza di calcolo di Gruppo

## FILIERA DEI FORNITORI

La supply chain è formata da 11.000 aziende nel mondo che contribuiscono alla competitività del business, garantendo il rispetto dei requisiti di qualità e sicurezza delle forniture e collaborando nella gestione dei contratti e nei processi di innovazione aperta. La filiera è costituita da player internazionali del settore Aerospazio, Difesa e Sicurezza, e da PMI altamente specializzate.

**€ 11,6 MLD**

valore degli acquisti di beni e servizi

**65%**

incidenza del valore degli acquisti sui ricavi

**83%**

degli acquisti relativi ai mercati domestici, con una filiera di oltre 7.000 PMI

## CUSTOMER CENTRICITY

Soluzioni personalizzate e servizi di supporto post-vendita innovativi e a valore aggiunto: dall'offerta di servizi integrati al continuo aggiornamento dei sistemi al fine di assicurare ai clienti disponibilità operativa e performance estese nel tempo, ai programmi di addestramento in scenari operativi complessi e multidominio e alla formazione, sia in termini di skill che di competenze.

**Oltre 55.000**

ore di training erogate attraverso simulatori di volo

**Oltre 15.000**

tra piloti e operatori di elicotteri e velivoli addestrati

**26% del fatturato**

da Customer Support, Service and Training



## PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano di Sostenibilità traduce la visione e gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo in progetti e iniziative misurabili nel breve, medio e lungo periodo, secondo un approccio data-driven che ne misura le performance attraverso specifici KPI ESG monitorati anche ai fini del raggiungimento degli Obiettivi di Sostenibilità.

Il nuovo posizionamento strategico vede Leonardo sempre più coinvolta nella transizione energetica e digitale attraverso lo sviluppo di prodotti e soluzioni che garantiscono la sicurezza di comunità, istituzioni e infrastrutture.

Il Piano di Sostenibilità 2024-2028, allineato alla visione strategica del Piano Industriale del Gruppo, raccoglie i 100 progetti dal maggior impatto su tutta la catena del valore, con focus su specifiche priorità quali ecodesign, decarbonizzazione, protezione dell'ambiente, circolarità e Life-cycle assessment (LCA), catena di fornitura sostenibile, prodotti e soluzioni sostenibili, e impatto sociale.

## RISULTATI E IMPATTI 2024



### PERSONE

**7.434** nuovi assunti, **42,5%** con lauree STEM, **50,5%** under 30 e **24%** donne

**1,4 milioni** di ore di formazione erogate ai dipendenti

**1.281** percorsi formativi attivati con il sistema educativo tra stage, programmi di apprendistato, tirocini, alternanza scuola-lavoro

**16,5%** di riduzione del tasso di infortuni rispetto al 2023



### PIANETA

**18,3%** di riduzione della intensità emissioni CO<sub>2e</sub> Scope 1 e 2 (LB) (\*)

**17,7%** di riduzione della intensità emissioni CO<sub>2e</sub> Scope 1 e 2 (MB) (\*)

**4,4%** di riduzione delle emissioni di CO<sub>2e</sub> Scope 1 e 2 market-based

**9,1%** di riduzione dell'intensità dell'elettricità prelevata dalla rete (\*)

**5,7%** di riduzione dei prelievi idrici

**1,5%** di riduzione dei rifiuti prodotti

(\*) Calcolata rispetto ai ricavi e al 2023



### PROSPERITÀ

**64%** delle fonti di finanziamento legato a parametri ESG

**83%** degli acquisti dai mercati domestici

**33%** di investitori firmatari dei PRI (\*\*)

Soluzioni per la sicurezza e il progresso in oltre **150** Paesi

(\*\*) Si riferisce ai soli investitori istituzionali di Leonardo



## RICONOSCIMENTI ESG

- › **Sustainability Leader** nei **Dow Jones Sustainability Indices** di **S&P Global** da 15 anni, con il punteggio più alto del settore Aerospazio e Difesa per il sesto anno consecutivo<sup>1</sup>.
- › Inclusa nel **MIB ESG INDEX** di Borsa Italiana (Euronext), il primo indice blue chip italiano dedicato alle 40 società con le migliori performance ESG<sup>2</sup>.
- › **Confermato l'impegno** nel contrasto al cambiamento climatico da **CDP** (organizzazione internazionale no profit), tra le migliori società nel settore Aerospace & Defence.
- › Classificata in **fascia A** nel Defence Companies Index on Anti-Corruption and Corporate Transparency (DCI) di **Transparency International**.
- › Promossa a **Prime Status** da ISS ESG, con rating C+
- › Confermato il riconoscimento "**Platinum medal**" da **EcoVadis**, miglior 1% tra le aziende valutate a livello globale.

<sup>1</sup> Valutazione basata sul Corporate Sustainability Assessment (CSA) di S&P Global, aggiornati al 16 dicembre 2024.

<sup>2</sup> Review di dicembre 2024.

