

Sponsorizzazioni

Sintesi del processo



## 1. FINALITÀ ED AMBITO DI APPLICAZIONE

La Società ha definito specifiche regole volte a disciplinare il processo di gestione delle sponsorizzazioni a favore di enti, associazioni e fondazioni da parte di Leonardo S.p.a. ed ha formalizzato apposita normativa interna per la definizione di ruoli, responsabilità, modalità operative dei soggetti coinvolti, controlli e attività di due-diligence relativi al processo.

## 2. PRINCIPI GENERALI DI RIFERIMENTO

La gestione delle sponsorizzazioni da parte di Leonardo avviene nel rispetto della normativa applicabile, nazionale ed internazionale, in coerenza con i principi indicati nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, nel Codice Etico e nel Codice Anticorruzione del Gruppo Leonardo.

Sono rispettati i seguenti principi generali:

- segregazione delle responsabilità;
- sistema dei poteri di firma;
- chiarezza e semplicità;
- imparzialità e assenza di conflitti di interesse;
- tracciabilità e archiviazione.

## 3. REGOLE GENERALI DI COMPORTAMENTO

In coerenza con la normativa aziendale per la realizzazione delle sponsorizzazioni è necessario:

- verificare la fattibilità dell'iniziativa e la sua coerenza con la strategia aziendale e la normativa di riferimento;
- fornire adeguata documentazione e motivazioni a supporto della sponsorizzazione;
- indicare in modo puntuale il beneficiario atteso e tutti gli accertamenti relativi ai requisiti reputazionali e di onorabilità richiesti ai fini della realizzazione;
- rispettare l'iter approvativo;
- consuntivare le attività.

## 4. SINTESI

La Società annualmente individua le iniziative di sponsorizzazioni.

La pianificazione ed il relativo costo confluisce nel budget annuale per approvazione del Vertice Aziendale.

La Società ha definito determinati controlli a garanzia del rispetto dei principi aziendali e delle regole di condotta ed ha individuato specifici criteri di selezione delle iniziative.

In tale ottica ha implementato un processo di verifica sui destinatari/beneficiari dell'iniziativa individuata (c.d. *due-diligence*).

In particolare, le attività di *due-diligence* sulla controparte prevedono, tra le altre, l'acquisizione di ogni informazione utile di natura societaria, finanziaria e regolamentare, con particolare attenzione ai requisiti di onorabilità. Ove necessario, la Società richiede ulteriori informazioni alla controparte, tra cui il certificato penale e/o carichi pendenti o equivalenti e/o il casellario giudiziale del legale rappresentante e soggetti apicali. I risultati delle valutazioni emerse prevedono l'assegnazione di un livello di attenzione sulla base del quale la Società decide di procedere o meno con l'iniziativa.

Le valutazioni sono effettuate tenendo conto dei potenziali fattori di rischio e in coerenza con la strategia aziendale, i principi generali presenti nel Modello 231/01, nel Codice Etico e nel Codice Anticorruzione del Gruppo.



Eventuali violazioni o deroghe della normativa - interna e esterna - sono tempestivamente comunicate all'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/01.

Leonardo S.p.a. non effettua donazioni (escluse le donazioni in beni relative al programma Mense Responsabili).

## 5. ALLEGATI

All. Normativa di riferimento;  
All. Application form;  
All. Supplier form;  
All. Istruzioni per la due diligence e fattori di rischio;  
All. Questionario;  
All. Report reputazionale;  
All. Report attività.

