




LINEE GUIDA DI SVILUPPO	IMPEGNI	OBIETTIVI	PRINCIPALI AVANZAMENTI NEL 2018	SDGs	
 CRESCITA	Fornire soluzioni centrate sul cliente	Rafforzare la customer intimacy	Incremento e rafforzamento delle attività di Customer Support, Service & Training	Creazione della International Flight Training School Rafforzamento della presenza internazionale e sviluppo di Leonardo International	
	 COMPETITIVITÀ E INNOVAZIONE	Costruire una catena di fornitura solida e affidabile	Rafforzare la collaborazione con i fornitori in un'ottica di partnership di lungo periodo	Implementazione di programmi di partnership con la catena di fornitura per migliorare la sostenibilità del business entro il 2020	Avvio di LEAP 2020 con 400 fornitori coinvolti per un totale di quattro categorie merceologiche, pari al 20% della spesa complessiva del Gruppo
Sensibilizzare i dipendenti sulle tematiche ESG nell'ambito della catena di fornitura			Formazione su temi ESG al 100% del personale direttamente coinvolto nelle attività di procurement e supply chain entro il 2020	Attività avviata	
Potenziare la gestione responsabile della catena di fornitura			Definizione del modello di governance di Gruppo e assessment sui conflict mineral sul 100% delle forniture entro il 2021	Attività avviata	
Accelerare i processi di collaborative innovation		Sviluppare la cultura dell'innovazione e armonizzare le pratiche interne	Condivisione di conoscenze e best practice e promozione di iniziative trasversali al Gruppo	Creazione dell'Innovation Hub di Leonardo e delle community tecnologiche (Leonardo Connect) Oltre 400 tecnologie identificate nella tassonomia tecnologica	
		Promuovere l'innovazione aperta e collaborativa	Rafforzamento delle collaborazioni con il mondo esterno ed efficientamento della gestione dell'open innovation e del technology scouting	Circa 200 tra progetti di ricerca e partnership con oltre 90 università e centri di ricerca in tutto il mondo, di cui circa 50 in Italia Avviate nuove collaborazioni e partnership nell'ambito dei principali programmi europei (per es., OCEAN2020)	
Promuovere l'eco-efficienza dei processi		Incrementare l'impegno per la lotta ai cambiamenti climatici	Definizione dell'approccio all'economia circolare	Definizione del posizionamento di Leonardo rispetto ai temi dell'economia circolare e presentazione alla Fondazione COTEC	
		Estendere i sistemi di gestione ambientale certificati	80% dei dipendenti in siti certificati ISO 14001 entro il 2020	69% di dipendenti che lavorano in 47 siti certificati ISO 14001, in aumento di 3 punti percentuali rispetto al 2017	
		Efficientare la gestione delle risorse naturali	Riduzione dei prelievi idrici del 6% entro il 2020 Riduzione dei rifiuti prodotti del 7% entro il 2020	Riduzione dell'intensità dei prelievi idrici pari a circa l'8% rispetto al 2017 (rapportata sui ricavi) Intensità dei rifiuti prodotti stabile rispetto al 2017 (rapportata sui ricavi)	
 PERSONE E PROCESSI		Essere un'azienda capace di attrarre e promuovere il talento	Investire su programmi di sviluppo e formazione	Oltre 100 ore di formazione per ogni dipendente nel periodo 2018-2022	20 ore di formazione erogate <i>pro capite</i> Circa 900 tra stage, apprendistati e percorsi formativi avviati
	Identificare e promuovere le competenze del presente e del futuro		Mappatura e valutazione delle competenze del Gruppo Iniziative per avvicinare le nuove generazioni alle materie STEM	Oltre 500 competenze mappate nel Gruppo Implementazione del Leadership Framework – set di competenze trasversali e manageriali – e integrazione nel Performance and Development Management Coinvolgimento come educational partner nell'ambito di eventi STEM (per es., National Geographic Festival delle Scienze e Big Bang Fair)	
	Favorire il ricambio generazionale, garantendo l'eccellenza nelle competenze e professionalità		Assunti di età inferiore ai 30 anni pari almeno al 40% del totale assunzioni nel 2022	Assunti di età inferiore ai 30 anni pari al 38% del totale dei nuovi assunti Oltre 1.100 dipendenti coinvolti nel piano di prepensionamento ex. art. 4 Legge Fornero	
	Creare un ambiente di lavoro inclusivo		Donne assunte pari ad almeno il 32% del totale assunzioni nel 2022	Donne assunte pari al 21% del totale dei nuovi assunti	
	Promuovere un modello di business responsabile	Promuovere pratiche di business responsabile	Certificazione del sistema di gestione anticorruzione entro il 2019	Ottenuta certificazione ISO 37001 per Leonardo SpA	
		Formare i consulenti e promotori commerciali	Formazione a consulenti e promotori commerciali entro il 2019	Attività avviata, seguendo la nuova linee guida sui consulenti e promotori commerciali	
		Sensibilizzare i dipendenti sulla conduzione responsabile	Sensibilizzazione dei dipendenti in materia di whistleblowing entro il 2019	Effettuata campagna di sensibilizzazione su intranet aziendale rivolta a tutti i dipendenti	
		Rafforzare la percezione dell'azienda presso investitori e società di rating ESG	Ammissione ai principali indici di sostenibilità e miglioramento dei rating ESG	Ammissione ai DJSI World ed Europe Miglioramento del rating emesso dalle principali società di analisi ESG (per es., Sustainalytics e MSCI)	