













| LINEE GUIDA  | IMPEGNI  | OBIETTIVI <sup>10</sup>  | RISULTATI 2019   | IMPATTI   |
|--|--|--|--|---|
|     | <b>Accelerare i processi di collaborative innovation</b>                                     | Sviluppare la cultura dell'innovazione e armonizzare le pratiche interne   | Condivisione di conoscenze e best practice e promozione di iniziative trasversali al Gruppo  |  <p><b>Target 9.5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Circa <b>4,5</b> miliardi di euro di spesa complessiva in R&amp;S nel periodo 2017-2019.</li> <li>• Progetti di ricerca e partnership con oltre <b>90</b> università e centri di ricerca.</li> <li>• Contributo all'export manifatturiero high-tech italiano del <b>18%</b><sup>11</sup>.</li> </ul>   |
|  | Promuovere l'innovazione aperta e collaborativa  | Rafforzamento delle collaborazioni con il mondo esterno ed efficientamento della gestione dell'open innovation e del technology scouting                     | Lanciati il Masterplan 2030 per l'innovazione e i Leonardo Labs per la ricerca sulle tecnologie del futuro.<br>• Partecipazione a iniziative per lo scouting di start up innovative (per es., OPEN Italy di Elis e CDI Labs - Collège des Ingenieurs).<br>• Iniziative di collaborative innovation (per es., AIRtificial Intelligence con l'Aeronautica Militare italiana).  |   |
|    | <b>Fornire soluzioni centrate sul cliente</b>  | Rafforzare la customer intimacy  | Incremento e rafforzamento delle attività di Customer Support, Service & Training  |  <p><b>Target 4.4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Circa <b>2.500</b> stage, apprendistati e iniziative di formazione nel periodo 2017-2019.</li> <li>• Oltre <b>5.000</b> under 30 assunti nel periodo 2017-2019.</li> <li>• Circa <b>50.000</b> studenti raggiunti con i career day nel 2019.</li> </ul>   |
| Investire su programmi di sviluppo e formazione                                    | Oltre 100 ore di formazione per ogni dipendente nel periodo 2018-2022                        | Incrementata del 6% la partecipazione a saloni rispetto al 2018.<br>• Acquisizione di Vitrociset per rafforzare servizi di logistica, simulation e training. | 4 velivoli M-346 operativi presso la International Flight Training School di Galatina (Lecce).   |   |
|    | <b>Attrarre e promuovere talenti</b>   | Identificare e promuovere le competenze del presente e del futuro  | Mappatura e valutazione delle competenze del Gruppo<br>Iniziative per avvicinare le nuove generazioni alle materie STEM  |  <p><b>Target 8.2</b><br/><b>Target 8.3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>24 miliardi di euro</b> il valore cumulato degli acquisti nel periodo 2017-2019.</li> <li>• Impatti sull'economia diretti, indiretti e indotti: in Italia 110.000 occupati e valore aggiunto generato di <b>8,5 miliardi di euro</b>; nel Regno Unito circa 23.000 occupati e un valore aggiunto di circa <b>1,5 miliardi di sterline</b><sup>12</sup>.</li> </ul>   |
|  | Favorire il ricambio generazionale, garantendo eccellenza nelle competenze e professionalità | Assunti under 30 pari almeno al 40% del totale assunzioni nel 2022   | • 39 ore medie di formazione per dipendente nel periodo 2018-2019.<br>• Condotti circa 14.500 assessment per mappare le competenze professionali di impiegati e quadri.<br>• Effettuata la valutazione delle performance di oltre 27.000 persone.<br>• Under 30 assunti pari al 43% del totale assunzioni nel 2019.<br>• Donne assunte pari al 20% del totale assunzioni nel 2019.<br>• Organizzati hackathon e contest rivolti a laureandi e laureati in discipline STEM (per es., Innovathon). |   |
|  | Creare un ambiente di lavoro inclusivo   | Donne assunte pari ad almeno il 32% del totale assunzioni nel 2022   | • Nell'ambito del progetto LEAP, creata la ELITE Leonardo Lounge per la formazione dei fornitori ad alto potenziale, siglati accordi finanziari per supportare la crescita delle aziende fornitrici e commerciali per partnership di lungo periodo con alcuni fornitori chiave.  |   |
|  | Rafforzare la collaborazione con i fornitori in un'ottica di partnership di lungo periodo    | Implementazione di programmi di partnership con la catena di fornitura per migliorare la sostenibilità del business entro il 2020                            | • In corso di definizione il programma di formazione, facendo leva in particolare sull'esperienza di Leonardo nel Regno Unito in relazione al Modern Slavery Act.  |   |
|  | <b>Costruire una catena di fornitura solida e affidabile</b>                                 | Sensibilizzare i dipendenti sulle tematiche ESG nell'ambito della catena di fornitura  | Formazione su temi ESG al 100% del personale direttamente coinvolto nelle attività di procurement e supply chain entro il 2020   |  <p><b>Target 13.1</b><br/><b>Target 13.3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Circa <b>50.000 tonnellate di rifiuti recuperati</b> nel periodo 2017-2019.</li> <li>• Circa <b>90.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate</b> grazie all'utilizzo di sistemi virtuali per l'addestramento nel periodo 2018-2019.</li> <li>• Circa <b>1,7 milioni di metri cubi di acqua</b> risparmiati grazie a interventi di efficientamento dal 2017.</li> </ul> |
|  | Potenziare la gestione responsabile della catena di fornitura                                | Definizione del modello di governance di Gruppo e assessment sui conflict mineral sul 100% delle forniture entro il 2021                                     | • Analizzate le best practice del settore in relazione alla governance sui conflict mineral e pianificate le attività per la redazione della policy di Gruppo.   |   |
|  | Incrementare l'impegno per la lotta ai cambiamenti climatici                                 | Definizione dell'approccio all'economia circolare  | • Il 72% dei dipendenti lavora in siti certificati ISO 14001.<br>• Riduzione dell'intensità dei prelievi idrici (-10% rispetto al 2018).<br>• In lieve aumento l'intensità dei rifiuti prodotti (+1% rispetto al 2018).<br>• Incremento della produttività compreso tra +10% e +30% nei sei siti coinvolti nel Leonardo Production System.   |   |
|  | <b>Promuovere l'eco-efficienza dei processi</b>  | Estendere i sistemi di gestione ambientale certificati   | 80% dei dipendenti in siti certificati ISO 14001 entro il 2020   |   |
|  | Efficientare la gestione delle risorse naturali  | Riduzione dei prelievi idrici del 6% entro il 2020<br>Riduzione dei rifiuti prodotti del 7% entro il 2020  | • Adesione all'Action Platform SDG 16 del Global Compact delle Nazioni Unite.<br>• Condotta l'audit annuale di sorveglianza ISO 37001 da parte dell'ente certificatore.  |   |
|  | Promuovere pratiche di business responsabile   | Certificazione del sistema di gestione anticorruzione entro il 2019  | • Lanciato il training online su anticorruzione e business compliance per consulenti e promotori commerciali.<br>• Incremento del 22% rispetto al 2018 delle segnalazioni ricevute attraverso il sistema whistleblowing.   |   |
|  | <b>Promuovere un modello di business responsabile</b>  | Formare i consulenti e promotori commerciali   | Formazione a consulenti e promotori commerciali entro il 2019  |   |
|  | Sensibilizzare i dipendenti sulla conduzione responsabile                                    | Sensibilizzazione dei dipendenti in materia di whistleblowing entro il 2019  | • Industry leader del settore Aerospace & Defence dei Dow Jones Sustainability Indices.<br>• Confermato il livello A- del Carbon Disclosure Project (CDP).   |   |
|  | Rafforzare la percezione dell'azienda presso investitori e società di rating ESG             | Ammissione ai principali indici di sostenibilità e miglioramento dei rating ESG  |  |   |
|  |  |  |  |   |

<sup>10</sup> Fissati nel 2018.

<sup>11</sup> Elaborazioni su dati Istat ed Eurostat, 2017 e 2018.

<sup>12</sup> Elaborazioni sull'anno 2018.