

Leonardo: osservazione della Terra e big data, nuova collaborazione con la Silicon Valley per i servizi satellitari del futuro

- **e-GEOS, società controllata da Telespazio e ASI, ha firmato un accordo con la statunitense Orbital Insight per fornire servizi innovativi basati sui dati satellitari**
- **Intelligenza artificiale, machine learning e cloud computing verranno utilizzati per trasformare i big data spaziali in applicazioni mirate e di facile utilizzo per gestione delle emergenze, agricoltura di precisione, monitoraggio dell'ambiente e sicurezza**
- **Pasquali: "Questa collaborazione ci permette di coniugare la nostra consolidata esperienza nell'elaborazione dei dati satellitari con le tecniche innovative provenienti dal settore commerciale, per esplorare nuovi servizi e applicazioni"**

Le Bourget (Parigi), 19 giugno 2017 – Leonardo ha annunciato oggi al Paris Air Show, in corso a Le Bourget, la firma di un accordo tra la controllata e-GEOS (joint venture tra Telespazio e Agenzia Spaziale Italiana) e la società statunitense Orbital Insight per la fornitura di rivoluzionari servizi satellitari. Dalla convergenza tra tecnologie spaziali e big data analytics resa possibile da questa intesa, nasceranno prodotti e servizi radicalmente nuovi per molteplici applicazioni, dalla gestione delle emergenze all'agricoltura di precisione, dal monitoraggio dell'ambiente alla sicurezza.

Con il patrocinio dell'Agenzia Spaziale Italiana, la collaborazione tra le due aziende consentirà di sfruttare le soluzioni di cloud computing e le innovative tecniche di apprendimento automatico (*machine learning*) e intelligenza artificiale sviluppate da Orbital Insight per analizzare le immagini satellitari ad altissima risoluzione provenienti dalla costellazione COSMO-SkyMed, acquisite ed elaborate da e-GEOS, e integrarle con i dati provenienti da altre fonti informative. Le immagini satellitari, e in particolare quelle radar, concorreranno ad esempio a garantire informazioni esaustive sul grado di sviluppo economico e urbano di un territorio, sul reddito e i consumi delle persone che lo abitano, sull'intensità delle attività industriali, per elaborare "mappe di povertà" anche nelle regioni che, a causa della scarsità di fondi per condurre indagini ad hoc o dei conflitti in corso, dispongono di pochi dati ufficiali per definire le politiche di sostegno e di crescita.

"Lo spazio fornisce già una quantità di informazioni inimmaginabile per una moltitudine di utilizzi, la vera sfida è sfruttarle al meglio", ha dichiarato Luigi Pasquali, Direttore del Settore Spazio di Leonardo e Amministratore Delegato di Telespazio (joint venture tra Leonardo 67% e Thales 33%). "Le più sofisticate soluzioni di analisi dei big data arrivano oggi dal settore commerciale, per il quale è necessario sviluppare nuove modalità di gestione ed elaborazione dell'enorme mole di informazioni prodotte dai sensori spaziali, da una grande varietà di piattaforme e, infine, ogni giorno da industrie, istituzioni e cittadini. La collaborazione con Orbital Insight ci permette di coniugare la nostra consolidata esperienza nell'elaborazione dei dati satellitari con queste tecniche innovative, per esplorare nuovi servizi e applicazioni".

Con importanti contratti siglati negli ultimi mesi in Europa, Stati Uniti, Cina e Giappone per attività che comprendono il monitoraggio delle infrastrutture energetiche, la sicurezza marittima e del territorio, Leonardo fornisce in tutto il mondo, attraverso Telespazio ed e-GEOS, applicazioni e servizi di geoinformazione operando su grandi volumi di *earth observation dataset*, immagini ad altissima risoluzione del nostro pianeta integrabili con i dati provenienti da sensori a terra o a bordo di aerei, elicotteri o droni, con archivi e social media.

Leonardo è tra le prime dieci società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Operativa da gennaio 2016 come *one company* organizzata in sette divisioni di business (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Sistemi Avionici e Spaziali; Elettronica per la Difesa Terrestre e Navale; Sistemi di Difesa; Sistemi per la Sicurezza e le Informazioni), Leonardo compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto. Quotata alla Borsa di Milano (LDO), al 31 dicembre 2016 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a 12 miliardi di euro e vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, USA e Polonia.