

Leonardo: al via la terza classe della ELITE Leonardo Lounge

- **Le nuove 23 aziende aderenti alla ELITE Leonardo Lounge portano complessivamente a 67 i fornitori chiave di Leonardo che hanno aderito al programma ELITE, con accesso ad iniziative esclusive dedicate alla supply chain di Leonardo**

Roma, 10 dicembre 2020 – Avviata la terza classe della “ELITE Leonardo Lounge”, l’ambiente dedicato alle aziende ad alto potenziale della *supply chain* di Leonardo sviluppato da ELITE ed arricchito di contenuti e servizi dedicati ai fornitori Leonardo.

Con i nuovi 23 ingressi, salgono ad oltre 67 i fornitori chiave di Leonardo che hanno progressivamente aderito al programma ELITE. Le aziende comprese nella ELITE Leonardo Lounge provengono da 13 diverse regioni, per un fatturato aggregato pari a 1,3 miliardi Euro e un totale di oltre 7.500 dipendenti.

“Siamo molto soddisfatti di aver avviato questo terzo gruppo composto da 23 key suppliers alla ELITE Leonardo Lounge: si tratta di un ulteriore passo avanti nella realizzazione di un eco-sistema industriale maggiormente competitivo, integrato, innovativo e resiliente. È il modello di sviluppo sostenibile che stiamo proponendo ai nostri migliori fornitori tramite il programma LEAP2020”, sottolinea Giacinto Carullo, Chief Procurement & Supply Chain Officer di Leonardo.

La ELITE Leonardo Lounge, modello sviluppato in co-design per rispondere alle esigenze specifiche delle aziende ad alto potenziale della filiera di Leonardo, permette infatti ai fornitori che decidono di entrare nel programma, di strutturare i propri piani di resilienza, crescita ed internazionalizzazione che necessitano di elevate competenze trasversali, soprattutto in termini di managerialità e struttura organizzativa interna.

L’iniziativa si inserisce nel percorso di ottimizzazione e rafforzamento della *supply chain* che Leonardo ha avviato nel 2018 con il programma *Leonardo Empowering Advanced Partnership* (LEAP2020) in coerenza con gli obiettivi del Piano Industriale. Finalità del LEAP2020 è infatti rendere più solida e sostenibile la base fornitori su alcune categorie ad alto impatto, contribuendo alla loro crescita qualitativa e dimensionale; far crescere un pool selezionato di partner, maggiormente integrati nell’ecosistema produttivo di Leonardo e capaci di innovare e competere anche sui mercati internazionali, consolidando poli di eccellenza su alcune tecnologie.

Nota per i redattori

Leonardo e ELITE hanno siglato, nel febbraio 2019, una partnership per la crescita sostenibile dei fornitori ad alto potenziale di Leonardo. ELITE è il *private market* del Gruppo London Stock Exchange che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita. La partnership con Leonardo, la prima di ELITE con una società industriale, ha contribuito alla formazione della “ELITE Leonardo Lounge”: un ambiente dedicato e costruito per rispondere alle esigenze delle aziende della *supply chain* di Leonardo attraverso un percorso disegnato per supportarne la crescita in modo dedicato e sostenibile. Grazie a un modello integrato di collaborazione, ELITE ha messo a disposizione delle aziende aderenti alla “ELITE Leonardo Lounge” un programma internazionale di formazione e mentorship per supportare la crescita manageriale, strategica e di governance delle imprese e favorire l’accesso a fonti di capitale per dare ulteriore impulso alla propria crescita.

Leonardo, azienda globale ad alta tecnologia, è tra le prime dieci società al mondo nell’Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Organizzata in cinque divisioni di business, Leonardo vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia e USA dove opera anche attraverso società controllate come LeonardoDRS (elettronica per la difesa) e alcune joint venture e partecipazioni: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space e Avio. Leonardo compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Electronics; Cyber Security e Spazio). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2019 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a 13,8 miliardi di euro e ha investito 1,5 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. Il Gruppo dal 2010 è all’interno del Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) e nel 2020 è confermata Industry leader del settore Aerospace & Defence per il secondo anno consecutivo.