

Leonardo accompagna la “trasformazione digitale” dei fornitori chiave

- **Al via nuova iniziativa di *digital assessment & roadmap* che coinvolgerà i fornitori chiave di Leonardo - compresi nella ELITE Leonardo Lounge - e sarà sviluppata con il supporto dei *Digital Innovation Hub* di Confindustria**
- **Ulteriore passo avanti nel progetto di sviluppo della filiera di Leonardo che vuole favorire l'evoluzione della “*supply chain*” in “*value chain*”**

Roma, 17 febbraio 2020 – Leonardo, in partnership con i *Digital Innovation Hub (DIH)* di Confindustria, lancia una nuova iniziativa incentrata sulle tematiche dell'industria 4.0 e *cyber security* dedicata ai propri fornitori chiave, compresi nella ELITE Leonardo Lounge, per accompagnarli nella loro “trasformazione digitale”.

L'iniziativa si inserisce all'interno del programma di ottimizzazione e rafforzamento della *supply chain* LEAP2020 (*Leonardo Empowering Advanced Partnership*) ed è stata presentata nel corso del workshop “Tecnologie e Network per l'innovazione” dedicato alle aziende della ELITE Leonardo Lounge, l'ambiente dedicato alle aziende ad alto potenziale della *supply chain* di Leonardo sviluppato da ELITE di Borsa Italiana.

Sono oltre quaranta le PMI coinvolte, fornitori chiave di Leonardo, provenienti da 12 diverse Regioni, per un fatturato aggregato pari a 1 miliardo Euro e un totale di oltre 5.700 dipendenti, che seguiranno una specifica *roadmap* formativa.

Le aziende partecipanti, con il supporto della rete *DIH* di Confindustria, saranno valutate in termini di maturità digitale e sicurezza cibernetica e quindi orientate verso un percorso di progressiva trasformazione digitale, per cogliere le opportunità connesse allo sviluppo di tecnologie 4.0. Il progetto supporterà inoltre il networking dei fornitori verso l'ecosistema dell'innovazione dell'industria 4.0 - dalle *smart factory* ai Competence Center, dai centri di ricerca ai provider di tecnologie abilitanti - contribuendo a raggiungere l'obiettivo del programma LEAP2020 di rendere la base fornitori di Leonardo più innovativa, competitiva e sostenibile contribuendo a favorire l'evoluzione della “*supply chain*” in “*value chain*”.

Nota per i redattori

Leonardo e ELITE hanno siglato, nel febbraio 2019, la prima partnership corporate per la crescita sostenibile dei fornitori ad alto potenziale di Leonardo. ELITE è la piattaforma internazionale del Gruppo London Stock Exchange, nata nel 2012 per supportare e accelerare il percorso di crescita delle piccole e medie imprese più virtuose.

La partnership con Leonardo, la prima di ELITE con una società industriale, ha contribuito alla formazione della “ELITE Leonardo Lounge”: un ambiente dedicato e costruito per rispondere alle esigenze delle aziende della *supply chain* di Leonardo attraverso un percorso disegnato per supportarne la crescita in modo dedicato e sostenibile. Grazie a un modello integrato di collaborazione, ELITE ha messo a disposizione delle aziende aderenti alla “ELITE Leonardo Lounge” un programma internazionale di formazione e mentorship per supportare la crescita manageriale, strategica e di governance delle imprese e favorire l'accesso a fonti di capitale per dare ulteriore impulso alla propria crescita.

Leonardo, tra le prime dieci società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza, è la principale azienda industriale italiana nelle alte tecnologie. Organizzata in cinque divisioni (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Elettronica, Cyber Security) Leonardo vanta una rilevante presenza produttiva in Italia, Regno Unito, Polonia e USA, dove opera anche attraverso società controllate come Leonardo DRS (elettronica) e alcune joint venture e partecipazioni: Telespazio, ThalesAlenia Space e Avio (spazio), ATR (velivoli regionali) e Elettronica e MBDA (elettronica e sistemi di difesa). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2018 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a 12,2 miliardi di euro e ha investito 1,4 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. Il Gruppo dal 2010 è all'interno del Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), divenendone “Industry leader” del settore “Aerospace & Defence” nel 2019.