Tel +39 0632473313 (Ufficio stampa)
Tel +39 0632473512 (Investor Relations)

leonardopressoffice@leonardocompany.com
ir@leonardocompany.com

leonardocompany.com

COMUNICATO STAMPA

Leonardo: con *Call for Entrepreneurship* premia le idee di business nate in azienda

- **Concluso il concorso *Call for Entrepreneurship* per valorizzare il patrimonio interno di *know how* di Leonardo con la premiazione dei tre progetti vincitori**
- **Sono stati presentati 94 progetti, per altrettante idee di business applicabili ai tre filoni strategici - digitalizzazione, miglioramento della qualità della vita e servizi aumentati - compresi nel piano strategico *Be Tomorrow-Leonardo 2030***
- **"Siamo *orgogliosi del successo ottenuto dall'iniziativa che mira a valorizzare un capitale di conoscenza e innovazione di cui già disponiamo al nostro interno e che, insieme alle capacità imprenditoriali di passare dall'idea al business, potrà rappresentare un moltiplicatore decisivo per lo sviluppo futuro del business di Leonardo*", ha commentato Enrico Savio, *Chief Strategy & Market Intelligence Officer* di Leonardo**
- **I tre team vincitori, con il contributo di un team specializzato di Leonardo ed insieme a professionisti del settore, accederanno ad un programma di accelerazione con l'obiettivo di costruire *start up* di Leonardo**

Roma, 3 marzo 2021 – Concluso il concorso *Call for Entrepreneurship (C4E)* con cui Leonardo ha selezionato e premiato idee e progetti nati in azienda e utili a sostenere gli obiettivi del piano *Be Tomorrow-Leonardo 2030*, la *roadmap* per l'innovazione alla base della crescita sostenibile di Leonardo nel lungo periodo.

A vincere è stato il team che ha presentato il progetto "*Centro di Eccellenza per la Simulazione, la Formazione e la Digitalizzazione in ambito sanitario*". Sul podio sono saliti anche i progetti sul *"Container Modulare Sostenibile"* e sul *"Sistema di identificazione sicura dei droni"*, rispettivamente come secondo e terzo classificato.

Tutti i progetti presentati sono ricompresi all'interno degli ambiti di interesse individuati al momento del lancio del concorso e inerenti allo sviluppo di idee per incrementare la digitalizzazione, creare soluzioni tese a migliorare le condizioni dell'uomo e dell'ambiente, e trasformare, potenziandola, l'offerta di prodotti e servizi. Si tratta di tre aree che rappresentano gli snodi strategici del piano di crescita *Be Tomorrow-Leonardo 2030,* nella sua direttrice *Master the New.*

Una giuria interna, composta dal management e dai dipendenti di Leonardo, che hanno seguito la cerimonia di premiazione durante un evento digitale, ha decretato i tre vincitori compresi in una *short list* di dieci progetti, ritenuti migliori tra i 94 esaminati, e selezionati per partecipare al *contest* finale. Ogni singolo progetto è stato presentato, durante l'evento, dai dieci team finalisti tramite un *pitch* per illustrarne i punti di forza. *"Innovative chemical imaging microscope for tissue diagnostics and cancer detection"* è risultato essere il progetto più votato *via streaming* dai dipendenti.

"Siamo orgogliosi del successo ottenuto dall'iniziativa che mira a valorizzare un capitale di conoscenza e innovazione di cui già disponiamo al nostro interno e che può rappresentare un moltiplicatore decisivo in grado di sviluppare il nostro business del futuro come indicato nel piano Be Tomorrow-Leonardo 2030. Con questa iniziativa abbiamo così introdotto un nuovo paradigma, in grado di rappresentare anche un

Leonardo, azienda globale ad alta tecnologia, è tra le prime dieci società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Organizzata in cinque divisioni di business, Leonardo vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia e USA dove opera anche attraverso società controllate come Leonardo DRS (elettronica per la difesa) e alcune joint venture e partecipazioni: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space e Avio. Leonardo compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Electronics; Cyber Security e Spazio). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2019 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a 13,8 miliardi di euro e ha investito 1,5 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. Il Gruppo dal 2010 è all'interno del Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) e nel 2020 è confermata Industry leader del settore Aerospace & Defence per il secondo anno consecutivo.

cambiamento culturale, volto a cercare l'innovazione in nuovi modelli di business o nuove value proposition che utilizzino tecnologie, asset e competenze già disponibili al nostro interno e proprie delle persone di Leonardo: la risposta ottenuta, oltre novanta i progetti presentati ed esaminati e tutti caratterizzati da un elevato spessore qualitativo, conferma la validità dell'iniziativa", ha dichiarato **Enrico Savio*, Chief Strategy & Market Intelligence Officer* di Leonardo**.

I tre team vincitori saranno ora supportati in un processo di accelerazione di *start up* e avranno l'opportunità di essere affiancati da professionisti dedicati, tra i quali *Gellify* – piattaforma di innovazione che connette *startup B2B* ad alto contenuto tecnologico con le aziende consolidate per innovare i loro processi e modelli di business – per implementarne le competenze imprenditoriali.

Obiettivo del concorso *Call for Entrepreneurship* è infatti quello di stimolare e costruire un *mindset* imprenditoriale nelle persone di Leonardo, supportandole nella proposizione e realizzazione delle proprie idee di business. Tra le finalità dell'iniziativa vi è la creazione di *start up*, nate da uno *spin off* aziendale, grazie al supporto che Leonardo fornirà ai progetti vincitori anche attraverso co-investimenti, per trasformarli, in futuro, in uno dei business dell'azienda.

L'iniziativa *Call for Entrepreneurship* si affianca al tradizionale processo di ricerca e sviluppo di Leonardo, che tipicamente guarda al medio-lungo termine, e pone il focus sull'innovazione aziendale per rispondere più rapidamente alle esigenze del mercato con idee e proposte concrete e realizzabili nel breve termine.

Descrizione dei tre progetti vincitori

Primo classificato
Il progetto "*Centro di Eccellenza per la Simulazione, la Formazione e la Digitalizzazione in ambito sanitario*" è concepito come un Polo Tecnologico-Culturale dedicato al Digital Empowering del sistema sanitario attraverso un crossover tecnologico e metodologico tra Aerospazio&Difesa e Sanità. L'obiettivo in particolare è quello di gestire il rapido cambiamento che l'innovazione tecnologica e le tecnologie digitali impongono nella formazione del capitale umano nel settore sanitario, con il fine ultimo di ridurre il rischio sanitario per il paziente.

Secondo classificato
Il progetto "C*ontainer Modulare Sostenibile*" si basa sullo sviluppo dell'idea innovativa dello Shelter/Container per fronteggiare le attuali esigenze legate alla pandemia ed alle calamità naturali.

Terzo classificato
Il progetto prevede la realizzazione e la gestione di una piattaforma in grado di identificare e autenticare dispositivi e operatori, mettendo in sicurezza lo scambio delle informazioni tra gli utenti che utilizzano i servizi dell'ecosistema UTM e Urban Air Mobility.