

ANALISI DI MATERIALITÀ

Una bussola per le scelte strategiche di Leonardo



L'analisi di materialità è il processo che consente di identificare le tematiche prioritarie per Leonardo (temi materiali), individuando gli impatti più significativi generati dall'azienda e dalla sua catena del valore sul pianeta, le persone, la società, l'economia. Nel 2022 Leonardo ha potenziato il proprio processo di definizione dei temi materiali, focalizzandosi sui propri impatti e consolidando il dialogo con gli stakeholder. L'obiettivo è accrescere l'apporto dei risultati dell'analisi e integrare la prospettiva degli stakeholder nella strategia e nella rendicontazione del Gruppo, rafforzando la creazione di valore condiviso.



Supporto Advisory Board di esperti

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

MATERIALITÀ DI IMPATTO

Alla luce del contesto attuale e dei numerosi cambiamenti regolatori in materia di sostenibilità, nel 2022, **Leonardo ha rivisto il proprio processo di analisi di materialità**. In particolare, in linea con quanto previsto dagli Standard della Global Reporting Initiative (GRI), la materialità 2022 è stata condotta secondo la prospettiva di impatto, anziché di rilevanza dei temi, come negli anni precedenti. Questa evoluzione ha comportato un ingaggio più approfondito degli stakeholder chiave di Leonardo, attraverso Focus Group dedicati, e il coinvolgimento di un Advisory Board di esperti. L'analisi è stata inoltre effettuata attraverso un ampio **coinvolgimento delle funzioni interne**, del top management di Leonardo e di una rappresentanza significativa degli stakeholder individuati in collaborazione con i diversi dipartimenti e funzioni aziendali.

HIGHLIGHTS ANALISI DI MATERIALITÀ

FOCUS GROUP

32

stakeholder coinvolti in incontri dedicati in Italia e UK

21

impatti mappati

SURVEY ONLINE

266

stakeholder coinvolti

50

manager coinvolti

181

risposte da **11** Paesi

ANALISI DOCUMENTALE DATA DRIVEN

21

report società AD&S

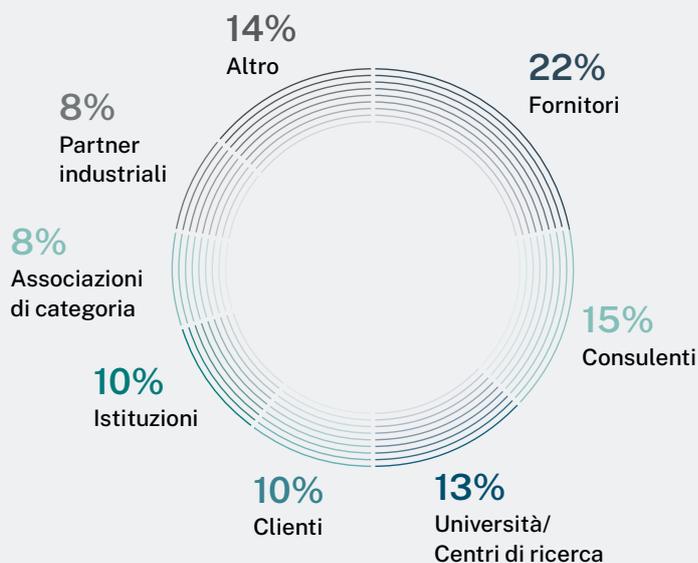
7.600

articoli di stampa

2.269

normative e standard nazionali e internazionali

STAKEHOLDER COINVOLTI PER TIPOLOGIA



18 TEMI MATERIALI

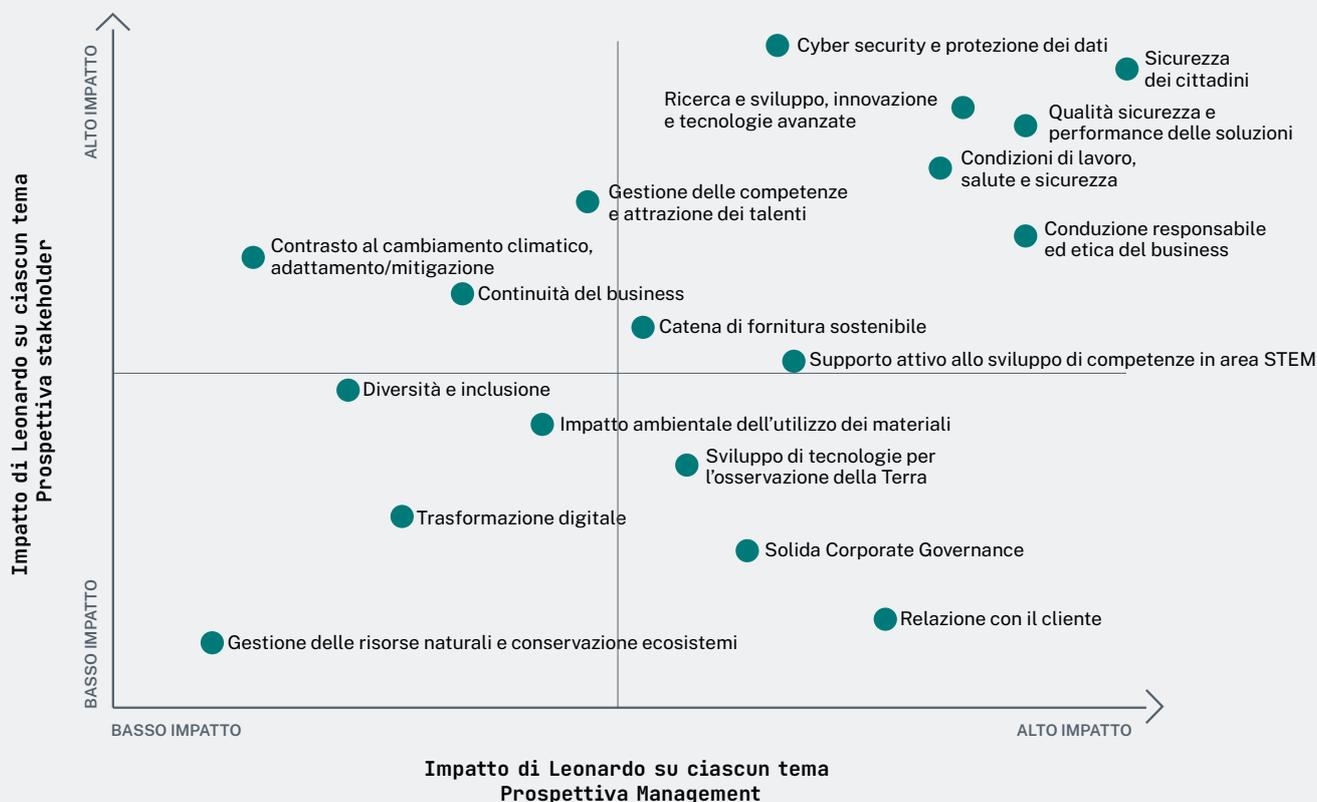
L'analisi di materialità e i risultati sono stati **sottoposti al Comitato Sostenibilità e Innovazione del Board e approvati dal top management.**

La lista dei temi è stata pubblicata nel **Bilancio Integrato 2022.**

Il processo si è articolato nelle seguenti fasi: **identificazione degli impatti e del grado di priorità** degli stessi attraverso attività di stakeholder engagement e analisi dati ed infine **elaborazione dei risultati.** La lista dei temi materiali è stata identificata applicando una **soglia di materialità** che ha circoscritto i più significativi. In un'ottica di materialità dinamica, i temi di impatto risultati sotto soglia (ovvero *Sobrietà digitale, Sviluppo dei territori e delle comunità, Contesto geopolitico*) saranno comunque monitorati in quanto il loro impatto, in un contesto mutevole come quello attuale, potrebbe evolvere.

La matrice rappresenta graficamente il risultato dell'analisi: individua il **grado di priorità dei temi materiali** e mette a confronto il livello di impatto identificato dal management rispetto a quello degli stakeholder esterni.

I temi ad alto impatto –ovvero quelli che si collocano nel quadrante in alto a destra-**sono in linea con il core business del Gruppo o con i trend rilevanti per il settore Aerospazio, Difesa & Sicurezza**. In particolare, tali temi sono legati all'attuale instabilità geopolitica, al contesto di sicurezza, al crescente bisogno di innovazione e sviluppo tecnologico, alle condizioni dei lavoratori e all'integrità nella conduzione del business. Per alcuni temi si osserva inoltre una significativa differenza tra la prospettiva del management e quella degli stakeholder esterni (es. *Cambiamento climatico e Relazione con il cliente*).



DOPPIA MATERIALITÀ

In questa fase di transizione regolatoria, Leonardo ha esplorato anche il **principio di “doppia materialità”** previsto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) che entrerà in vigore dal 2024.

Il principio prevede che i temi materiali siano definiti integrando materialità di impatto o *inside-out* (impatto di Leonardo e della propria catena del valore sul pianeta, le persone e l'economia) con la prospettiva *outside-in*, ovvero considerando i rischi e le opportunità derivanti da una determinata tematica e l'impatto che questi potrebbero avere sulla creazione di valore dell'azienda.

È stato infatti chiesto agli stakeholder interni e al top management un feedback anche sui **potenziali impatti delle tematiche sulla creazione di valore economico finanziario di Leonardo**. In linea con i risultati della materialità di impatto, **i temi ritenuti di maggiore impatto per la prospettiva finanziaria (materialità finanziaria) sono:**

- Ricerca e sviluppo, innovazione e tecnologie avanzate
- Cyber security e protezione dei dati
- Gestione delle competenze e attrazione dei talenti
- Qualità, sicurezza e performance delle soluzioni

Benché i risultati dell'analisi di doppia materialità non siano stati pubblicati in bilancio, **le evidenze emerse indirizzeranno l'integrazione dei futuri requisiti normativi** -soprattutto in ambito europeo con la Corporate Sustainability Reporting Directive-**all'interno dei processi di Leonardo**.