

Leonardo lancia il brand Agusta come massima espressione di sofisticatezza e tecnologia nel settore elicotteristico VIP

- **Facendo leva sulla forza del nome iconico ‘Agusta’ per l’industria mondiale dell’ala rotante, grazie a capacità distintive e senza pari in termini di prestazioni, tecnologia, stile e personalizzazione, Leonardo introdurrà nuovi servizi e soluzioni per dare agli operatori un’esperienza di volo ancora migliore e ancor più particolare**
- **Il nuovo brand VIP è stato annunciato nel corso dell’inaugurazione dell’innovativo terminal elicotteristico a Dubai insieme all’operatore Falcon Aviation Services - che agevolerà la mobilità verso e dall’area di Expo 2020 – e volutamente denominata ‘Casa Agusta’**
- **La presenza del rivoluzionario convertiplano AW609 a Dubai per la sua prima presentazione ufficiale nella regione esprime una visione di mobilità aerea moderna che porta i valori del brand Agusta in una nuova era**

Roma, 2 ottobre 2021 – Leonardo ha annunciato il lancio di una nuova iniziativa per rafforzare la sua posizione di leadership mondiale nel campo degli elicotteri per trasporto VIP/corporate, aprendo la strada a nuove e avanzate soluzioni sostenibili per la mobilità aerea nel campo del volo verticale. A partire da oggi, Agusta diventa il brand rappresentativo della filosofia e dei valori distintivi di Leonardo in termini di design, tecnologia e servizi nel settore dell’ala rotante per gli impieghi di trasporto executive.

Facendo leva sulla tradizione di un nome iconico fortemente presente nell’industria di settore, e allo stesso tempo simbolo di un impegno a mantenersi sulla frontiera dell’innovazione, Agusta è una combinazione unica di prestazioni senza confronti, confort e raffinato stile italiano. Leonardo è impegnata a fornire agli operatori, oggi e nel futuro, soluzioni personalizzate senza pari. Tali soluzioni comprenderanno nuovi servizi operativi dedicati, nuove configurazioni per gli interni e gli allestimenti e nuove possibilità di customizzazione nel settore del trasporto VIP.

Gian Piero Cutillo, Managing Director della Divisione Elicotteri di Leonardo, ha dichiarato: “Attraverso Agusta diamo ai nostri operatori VIP un brand solido, facilmente riconoscibile e col quale possono identificarsi, un tratto caratteristico che incarna la loro ricerca dell’eccellenza e della qualità con un tocco personale e peculiare e che deve includere anche la loro esperienza del volo. Vogliamo che chi beneficia di tale esperienza si senta sé stesso prima del decollo, durante il volo e all’arrivo a destinazione, distinguendosi dagli altri. La forza e la riconoscibilità del brand Agusta sono ancora vivi in questo particolare segmento di mercato”.

Fin dall’arrivo di un elicottero popolare come l’A109 cinquanta anni fa, ‘velocità e eleganza’ sono stati esempi chiari di parole ricorrenti tra gli operatori per definire un elicottero e un’esperienza. La crescita significativa e l’evoluzione dell’ampia gamma di soluzioni di grande successo in tutti gli impieghi civili e di pubblica utilità nel corso dei decenni ha portato ‘Agusta’ a divenire sinonimo

di caratteristiche come prestazioni senza confronti, cura dell'aerodinamica, tecnologie avanzate e elevati livelli di customizzazione. Questo è ancor più vero e costante nel tempo proprio per compiti di trasporto passeggeri.

L'annuncio del lancio del nuovo brand VIP è avvenuto nel corso dell'inaugurazione ufficiale del nuovo terminal elicotteristico di Leonardo e Falcon Aviation Services a Dubai, volutamente denominato Casa Agusta. Il terminal agevolerà la mobilità verso e dall'area di Expo 2020. Un convertiplano AW609 e una sua cabina in scala 1:1 in configurazione VIP/corporate saranno in mostra statica vicino a Casa Agusta per un periodo limitato. La prima apparizione del convertiplano AW609 in Medio Oriente con la sua presentazione ufficiale a Dubai coincide con il lancio commerciale mondiale del rivoluzionario aeromobile in attesa della certificazione civile.

L'idea di Casa Agusta si fonda su un concetto totalmente nuovo che unisce la piazzola di atterraggio con aree espositive e lounge, tutto in un unico eliporto basato all'interno di una città. Tale concetto supporterà lo sviluppo di una rete di collegamenti punto-punto sia per trasferimenti urbani che tra città, puntando a soddisfare al contempo la domanda crescente per una mobilità moderna e sostenibile così come per una maggior accessibilità alle aree urbane. Gli utilizzatori e i passeggeri del settore del trasporto VIP e charter otterranno un livello di servizio tipicamente disponibile solo nelle strutture presenti nei più ampi aeroporti privati lontani dal centro e dalle aree urbane. Casa Agusta presenta un solido design eco-sostenibile, modulare e con l'impiego di materiali riciclabili. Se richiesto, il terminal può essere smontato, trasportato e rimontato altrove. L'importante operatore Falcon Aviation Services degli Emirati Arabi Uniti utilizzerà il terminal per fornire i migliori servizi di trasporto elicotteristico.

L'esperienza deve generare le sensazioni proprie del brand Agusta prima di ogni decollo e atterraggio. A tal fine Leonardo ha sviluppato un'infrastruttura ideale, presente all'inizio e alla fine di ogni viaggio. Un terminal moderno, modulare, sostenibile e raffinato che soddisfa l'evoluzione della mobilità aerea con spazi adattabili e aree dedicate sia al business che al relax. Attraverso la combinazione di questa straordinaria infrastruttura e del rivoluzionario AW609, capace di garantire la versatilità tipica del volo verticale e le elevate prestazioni proprie dell'aeroplano turboelica, quello che Leonardo sta presentando a Dubai oggi incarna per l'Azienda la visione di un futuro non distante per la moderna mobilità aerea.

Alessandro Profumo, Amministratore Delegato di Leonardo, ha sottolineato: "L'industria aeronautica del terzo millennio si sta evolvendo rapidamente e va verso nuove forme di mobilità al fine di garantire modernità, sicurezza e sostenibilità. Il nostro obiettivo non è costruire ponti per lo scambio di beni e servizi. Noi intendiamo sostenere la mobilità delle persone e delle idee, elementi chiave per la crescita economica e culturale. Leonardo vuole essere un motore di questa trasformazione, facendo leva sulle capacità che ci contraddistinguono: tecnologie avanzate, professionalità, focus sulle persone. Ciò che annunciamo e mostriamo qui oggi contribuirà enormemente a supportare questa evoluzione della mobilità".

Con una quota superiore al 40% del mercato degli elicotteri bimotores VIP in termini di consegne, Leonardo è leader indiscusso del settore. L'Azienda vanta la più ampia e moderna gamma di modelli e capacità rispetto a qualsiasi altro costruttore, soddisfacendo pienamente o addirittura superando gli standard certificativi e di sicurezza più stringenti in materia con una serie di tecnologie avanzate per la navigazione, la missione, la sicurezza e l'esperienza di volo in cabina.

Nota ai redattori su Falcon Aviation Services

Falcon Aviation Services è stata costituita nel 2006, per iniziativa di Sua Altezza Dr. Sheikh Sultan Bin Khalifa Bin Zayed Al Nahyan, advisor per il Presidente degli Emirati Arabi Uniti. Basata presso l'Aeroporto Executive Al Bateen di Abu Dhabi e presso l'Aeroporto Internazionale Al Maktoum di Dubai, Falcon Aviation fornisce un'ampia gamma di servizi operativi e di supporto aeronautico tra cui assistenza all'industria energetica, manutenzione-riparazione-revisione di aeromobili, servizi charter personalizzati con business jet, turismo aereo in elicottero, diverse altre attività a terra in campo aeronautico. Falcon Aviation si è fortemente affermata come operatore leader nel settore negli Emirati Arabi Uniti e nella regione del Medio Oriente e Nord Africa grazie al suo impegno nella qualità, nella sicurezza e nell'eccellenza.