

COMUNICATO STAMPA

Leonardo: nasce Business Innovation Factory (BIF), l'acceleratore di start up realizzato in partnership con Lventure Group

- Al via la prima call internazionale del nuovo acceleratore di Leonardo per la selezione, nei prossimi 3 anni, di trenta start up; nel 2022, le start up sono chiamate a proporre soluzioni innovative nei settori *servitization* e *autonomous systems*
- Candidature online entro il 14 marzo: previsto un programma di accelerazione di 5 mesi presso gli spazi BIF di Leonardo all'interno dell'Hub di Lventure Group
- Alle start up che completeranno con successo il programma, possibilità di accedere ad investimenti e di sviluppare *Proof of Concept (PoC)* con le diverse *business unit* di Leonardo

Roma, 25/01/2022 – L'ecosistema italiano dell'innovazione si arricchisce di un nuovo centro d'eccellenza per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche ad alto potenziale: apre oggi le sue porte **Business Innovation Factory (BIF)**, l'acceleratore di start up di Leonardo realizzato in partnership con **Lventure Group**.

Il nuovo acceleratore di Leonardo punta a **selezionare, per i prossimi tre anni, fino a 10 start up all'anno** che svilupperanno soluzioni innovative in grado di ampliare l'offerta di servizi digitali della azienda, tra i leader mondiali nell'Aerospazio Difesa & Sicurezza.

Due sono i verticali di interesse oggetto della prima call, aperta a start up e spin-off universitari nazionali e internazionali, anche in fase di costituzione. Il primo è in ambito **servitization**, e riguarda lo sviluppo di soluzioni e piattaforme per la *data collection* e la *data exploitation* in grado di permettere creazione e erogazione di servizi innovativi in modalità *Anything-as-a-service (XaaS)*. Nel secondo sono comprese soluzioni per la mobilità, la navigazione, la pianificazione e l'interazione dei movimenti per **autonomous systems** e per l'integrazione e il potenziamento dei sistemi esistenti.

Fino al 14 marzo sarà possibile candidarsi direttamente online al sito www.leonardoaccelerator.com, compilando l'applicazione dedicata. Le start up devono aver sviluppato soluzioni *software* con un *Minimum Viable Product (MVP)* funzionante, o *hardware* con una *traction* consolidata nei due verticali di interesse, che utilizzino in particolare tecnologie quali *Cloud*, *5G* e *Artificial Intelligence (AI)*.

Le start up selezionate parteciperanno al **programma di accelerazione di cinque mesi** negli spazi **Business Innovation Factory** presso l'**Hub di Lventure Group**, uno dei principali poli di innovazione a livello europeo.

Il programma, svolto da Lventure Group, metterà a disposizione delle start up le competenze verticali del suo team nei principali ambiti strategici per la crescita delle imprese, secondo l'approccio "*Full-Stack*", ossia di supporto a 360° dall'accelerazione all'exit, che contraddistingue la società.

Le start up che concluderanno con successo il programma di accelerazione potranno quindi accedere a un **ulteriore investimento da parte di Leonardo e di Lventure Group e allo sviluppo di Proof of Concept (PoC)**, processi di sperimentazione delle loro soluzioni tecnologiche **con le diverse business unit di Leonardo**.

La nascita dell'acceleratore **Business Innovation Factory** si inserisce nell'approccio di Leonardo all'innovazione che si fonda, come indicato dal piano strategico di crescita **Be Tomorrow 2030**, su interazione e collaborazione tra diversi attori, interni ed esterni, per favorire la condivisione di idee e conoscenze, alimentando opportunità di sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche.

Leonardo, azienda globale ad alta tecnologia, è tra le prime società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Organizzata in cinque divisioni di business, Leonardo vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia e USA dove opera anche attraverso società controllate come Leonardo DRS (elettronica per la difesa) e alcune joint venture e partecipazioni: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space e Avio. Leonardo compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Electronics; Cyber Security e Spazio). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2020 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a 13,4 miliardi di euro e ha investito 1,6 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. L'azienda dal 2010 è all'interno dei Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), confermandosi anche nel 2021 tra le aziende leader globali nella sostenibilità. Leonardo è inoltre inclusa nell'indice MIB ESG.

leonardo.com

Ufficio stampa
Tel +39 06 32473313
leonardopressoffice@leonardo.com



Lventure Group è una holding di partecipazioni quotata sul mercato Euronext Milan di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital investendo fin dalle fasi iniziali in aziende attive nel settore delle tecnologie digitali con elevato potenziale e prospettive internazionali, supportandole nella crescita sino all'exit. Lventure Group conta ad oggi in portafoglio oltre 90 startup, che hanno raccolto 115 milioni di euro (di cui 22 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.800 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

www.lventuregroup.com
[Press Kit](#)

Head of Communications
Monica Cassano
Via Marsala, 29/h – 00185 Roma
M +39 338 4932993
monica.cassano@lventuregroup.com

Press Office Manager
Luca Zanon
Via Marsala, 29/h – 00185 Roma
M +39 333 6653365
luca.zanon@lventuregroup.com