COMUNICATO STAMPA

Leonardo per il secondo anno nel Gender-Equality Index di Bloomberg

Massimo punteggio per trasparenza nella comunicazione e risultati sopra la media per equità e parità retribuiva, politiche contro le molestie sessuali e riconoscibilità del marchio aziendale come *brand* a favore delle donne

Obiettivi chiari e misurabili nel lungo periodo alla base della strategia sostenibile dell'azienda

Roma, 26/01/2022 – Leonardo è stata inclusa, per il secondo anno consecutivo, nel *Bloomberg Gender-Equality Index* (GEI) 2022, che comprende 418 società a livello mondiale, in 45 paesi e in diversi settori di attività. Un indice ponderato per la capitalizzazione di mercato legato alle performance delle società quotate impegnate nella trasparenza della rendicontazione dei dati di genere. L'indice di riferimento misura l'impegno sul tema dell'equità di genere attraverso cinque parametri specifici: leadership femminile e valorizzazione dei talenti, equità e parità retributiva di genere, cultura inclusiva, politiche contro le molestie sessuali e riconoscibilità del marchio aziendale come *brand* a favore delle donne.

Leonardo si è distinta nel *Gender-Equality Index di Bloomberg* del 2022, in particolare, per la trasparenza nella comunicazione delle informazioni richieste, ottenendo il massimo punteggio, e attestandosi sopra la media settoriale e globale per equità e parità retributiva, politiche contro le molestie sessuali e riconoscibilità del marchio aziendale come *brand* a favore delle donne.

"*La conferma nell'indice di Bloomberg rappresenta un risultato significativo perché dimostra l'efficacia del nostro approccio alla sostenibilità*", **sottolinea Alessandro Profumo, Amministratore Delegato di Leonardo**. "*Lavoriamo costantemente per garantire diversità e inclusione attraverso un percorso fatto di obiettivi chiari e misurabili nel medio-lungo periodo, evidenziati dal nostro Piano di sostenibilità e dalla visione strategica del Be Tomorrow 2030. Le diversità rappresentano un fattore distintivo per innalzare i livelli di qualità, competitività e innovazione creando valore aggiunto a beneficio del Gruppo, delle sue persone e della società",* conclude Alessandro Profumo.

Un impegno, quello dell'azienda, che si declina attraverso misure concrete in tema di parità di genere, a partire dall'adozione di una politica di remunerazione legata al raggiungimento di obiettivi ESG (*Environmental, Social and Governance*), tra cui l'assunzione di donne con profili STEM (*Science, Technology, Engineering & Mathematics*). Nel Piano di sostenibilità, inoltre, figurano obiettivi dedicati alla parità di genere: l'ingresso di almeno il 32% di donne sul totale delle assunzioni a partire dal 2022, mentre, entro il 2025, l'assunzione del 30% di donne in area STEM e il raggiungimento del 20% di dirigenti donne. Un approccio rafforzato sia da progetti di formazione, orientamento e *mentoring,* a partire dal sistema educativo (scolastico, universitario e della ricerca) per favorire l'accesso ai percorsi professionali, con particolare attenzione al mondo femminile, sia da iniziative di supporto e programmi di sviluppo per diffondere modelli inclusivi per valorizzare il potenziale delle persone ed evitare pregiudizi di genere.

La *leadership* di Leonardo su tematiche di sostenibilità è attestata, a livello internazionale, da numerosi riconoscimenti: l'inserimento tra le aziende leader nei *Dow Jones Sustainability Indices di S&P Global*, con l'ottenimento del punteggio più alto del settore *Aerospace & Defense* per il terzo anno consecutivo; il posizionamento nella fascia A del *Defence Companies Index on Anti-Corruption and Corporate Transparency* (DCI) elaborato da *Transparency International*; le conferma nella "*Climate A List*" dell'organizzazione internazionale CDP e del ruolo di *Global Compact LEAD* delle Nazioni Unite.

La sottoscrizione, nel 2021, della linea di credito *Revolving Credit Facility* e la successiva linea di credito *Term Loan*, entrambe legate a indicatori ESG, il 50% degli investimenti a supporto degli SDG, il miglior posizionamento di Leonardo nei principali rating ESG e l'adozione di un modello di rendicontazione integrato, sono ulteriori elementi che testimoniano la solidità della strategia sostenibile dell'azienda, parte integrante del business e fattore determinante nel rapporto col mercato dei capitali.

Leonardo, azienda globale ad alta tecnologia, è tra le prime società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Organizzata in cinque divisioni di business, Leonardo vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia e USA dove opera anche attraverso società controllate come Leonardo DRS (elettronica per la difesa) e alcune joint venture e partecipazioni: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space e Avio. Leonardo compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Electronics; Cyber Security e Spazio). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2020 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a 13,4 miliardi di euro e ha investito 1,6 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. L'azienda dal 2010 è all'interno dei Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), confermandosi anche nel 2021 tra le aziende leader globali nella sostenibilità. Leonardo è inoltre inclusa nell'indice MIB ESG.

Ufficio stampa
Tel +39 0632473313
leonardopressoffice@leonardo.com

Investor Relations
Tel +39 0632473512
ir@leonardo.com

leonardo.com