

LEONARDO
SINTESI DI BILANCIO 2022



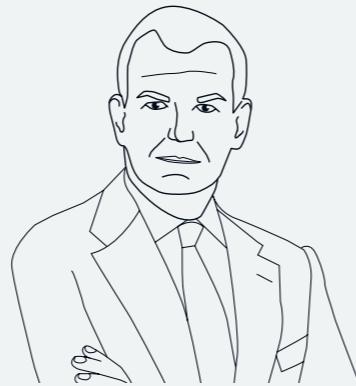
INDICE

- 2** Lettera agli stakeholder
- 4** Profilo
- 6** Performance finanziarie
- 7** Solidità finanziaria
- 8** Partecipazioni e joint venture
- 9** Collaborazioni e partnership internazionali
- 10** Business Model sostenibile
- 11** Analisi di materialità
- 11** Riconoscimenti ESG
- 12** Persone nel mondo
- 14** Formazione
- 16** Leonardo Training Academy
- 18** Aree di Business
- 23** Tecnologia unmanned
- 24** Milestone
- 26** Be Tomorrow 2030
- 28** I numeri della ricerca
- 29** I numeri dell'innovazione
- 38** Customer centricity
- 40** Leonardo Flagship
- 44** Piano di sostenibilità
- 46** Impegno per il pianeta
- 48** Obiettivi di sostenibilità
- 49** Investimenti allineati agli SDG

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



LUCIANO CARTA
Presidente



ALESSANDRO PROFUMO
Amministratore Delegato

Il 2022 è stato un anno importante per Leonardo. Abbiamo nuovamente raggiunto e in alcuni casi superato gli obiettivi prefissati. I risultati ottenuti sono un'ulteriore conferma della validità del percorso strategico intrapreso.

Grazie alle azioni intraprese dal 2018, infatti, Leonardo ha rafforzato la propria competitività e consolidato il proprio ruolo di top player dell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza a livello globale. Oggi siamo un'azienda più solida, resiliente, sostenibile, innovativa, pronta ad affrontare le sfide e a cogliere le opportunità future.

Gli Ordini mostrano una crescita decisa di oltre il 20% rispetto al 2021, con un valore superiore a 17 miliardi e consolidano il portafoglio ad oltre 37 miliardi. L'andamento positivo riguarda tutte le aree di business, a conferma della solidità commerciale del Gruppo e della validità dell'offerta diversificata di prodotti, sistemi e soluzioni che rispondono ai complessi requisiti operativi dei Clienti garantendo interoperabilità e capacità multidominio.

I ricavi presentano un trend consolidato di crescita, che nel 2022 è stato superiore al 4% grazie, in particolare, agli Elicotteri e all'Elettronica per la Difesa e Sicurezza.

L'EBITA mostra un incremento a doppia cifra trainato ancora dall'Elettronica per la Difesa e Sicurezza, in particolare grazie alla componente europea, portando il ROS al di sopra dell'8%. Il positivo andamento dell'EBITA è poi ancor più marcato, pari a circa il 14%, se consideriamo l'inclusione degli oneri legati all'emergenza COVID quali costi ormai ricorrenti.

Il risultato netto, in crescita significativa, beneficia della plusvalenza realizzata dalle cessioni di alcuni business di Leonardo DRS.

Particolarmente rilevante e significativa la performance finanziaria, con il flusso di cassa (FOCF) in crescita del 158%, a dimostrazione della capacità del Gruppo di consolidare il percorso di efficienza intrapreso, incrementando strutturalmente la generazione di cassa.

La significativa generazione di cassa e le cessioni dei business di Leonardo DRS hanno permesso al Gruppo di proseguire nel percorso di riduzione dell'indebitamento netto di Gruppo, in calo del 3,4% rispetto al 2021, e al tempo stesso di rafforzare il core business attraverso l'acquisto del 25,1% della tedesca Hensoldt e il consolidamento della israeliana RADA nella controllata Leonardo DRS.

L'investimento in Hensoldt è un catalizzatore per la creazione di una collaborazione più stretta che rafforzerà ulteriormente le reciproche posizioni nel mercato in crescita dell'elettronica per la difesa: ci permetterà di creare valore per clienti e partner attraverso l'unione dei punti di forza complementari delle due aziende, pur preservando tecnologie e capacità nazionali. Questo investimento riflette la nostra visione dell'importanza di costruire una cooperazione più stretta nell'industria europea dell'Aerospazio e Difesa e la determinazione di Leonardo ad avere un ruolo attivo nel suo sviluppo di lungo periodo.

La fusione di RADA in Leonardo DRS, e la conseguente quotazione della società, rappresenta un significativo e strategico passo avanti, consentendo al Gruppo di raggiungere un posizionamento unico nel segmento dei radar tattici, garantendo una presenza domestica stabile nel contesto industriale israeliano e supportando lo sviluppo del mercato internazionale di Leonardo.

Tutto questo è stato possibile grazie al rafforzamento della performance operativa, di razionalizzazione ed efficientamento del capitale circolante, di una attenta politica di investimento e di una efficiente strategia finanziaria. In considerazione della performance e della fiducia nel nostro futuro percorso di crescita, abbiamo proposto nuovamente il pagamento di un dividendo pari a 0,14 euro per azione.

I risultati raggiunti sono ancora più rilevanti alla luce di un quadro economico generale e nazionale caratterizzato da fenomeni inflattivi sui costi energetici e delle materie prime: testimoniano la solidità dell'impianto industriale del Gruppo e la capacità di reazione e adattamento alle sfide complesse, come già dimostrato durante il periodo pandemico.

In questo contesto, abbiamo continuato a perseguire con determinazione i nostri obiettivi di miglioramento in termini di posizionamento competitivo sui mercati internazionali e di creazione di valore nel lungo periodo.

Tante sono state poi le azioni che abbiamo messo in campo in ambito ESG, a sostegno delle priorità del Piano Industriale, con l'obiettivo di "proteggere le persone e il pianeta, garantendo difesa e sicurezza, con benefici di lungo periodo in termini di sviluppo tecnologico, innovazione e progresso". Questi sono stati, infatti, alcuni degli argomenti trattati in occasione del primo ESG Investor Day in cui Leonardo ha presentato significativi risultati su decarbonizzazione, innovazione sostenibile, diversità e inclusione, attrazione dei talenti e valorizzazione delle persone.

Le emissioni di CO2 Scopo 1 e 2 sono state ulteriormente ridotte del 15% rispetto al 2021, in particolare grazie all'impegno per la sostituzione del SF6 in ambito elicotteristico e alle iniziative per un maggior efficientamento energetico.

Abbiamo ulteriormente rafforzato il percorso di decarbonizzazione annunciando il commitment all'iniziativa Science Based Target, un impegno su cui lavoreremo insieme ai nostri fornitori chiave e i nostri clienti per ridurre le emissioni lungo la nostra catena del valore.

Abbiamo fatto progressi significativi in termini di impatto sociale a partire dall'assunzione di quasi cinquemila persone, con un'accelerazione sulla stabilizzazione dei contratti di lavoro e un focus sui giovani al di sotto dei 30 anni che, quest'anno, rappresentano il 44% dei nuovi assunti. Abbiamo continuato a sostenere la formazione delle nostre persone, lavorato sulla riduzione degli infortuni e spinto sulla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo: è aumentata la presenza di donne in posizioni manageriali, oggi il 18,6% del totale di dirigenti e quadri, e le assunzioni di donne con laurea STEM, il cui rapporto sul totale delle assunzioni con laurea STEM è oggi pari al 22%.

Abbiamo continuato ad integrare gli obiettivi ESG negli strumenti finanziari e nel piano di remunerazione del management dimostrando una leadership che ci è stata, ancora una volta, riconosciuta a livello mondiale dai principali rating, ranking e indici di sostenibilità.

Nel corso del 2022 abbiamo continuato a lavorare con il Global Compact delle Nazioni Unite, di cui siamo membri dal 2018. Dallo scorso anno siamo all'interno del Consiglio Direttivo di Fondazione Global Compact Network Italia, che ci permette di contribuire attivamente alla costruzione di percorsi di sostenibilità.

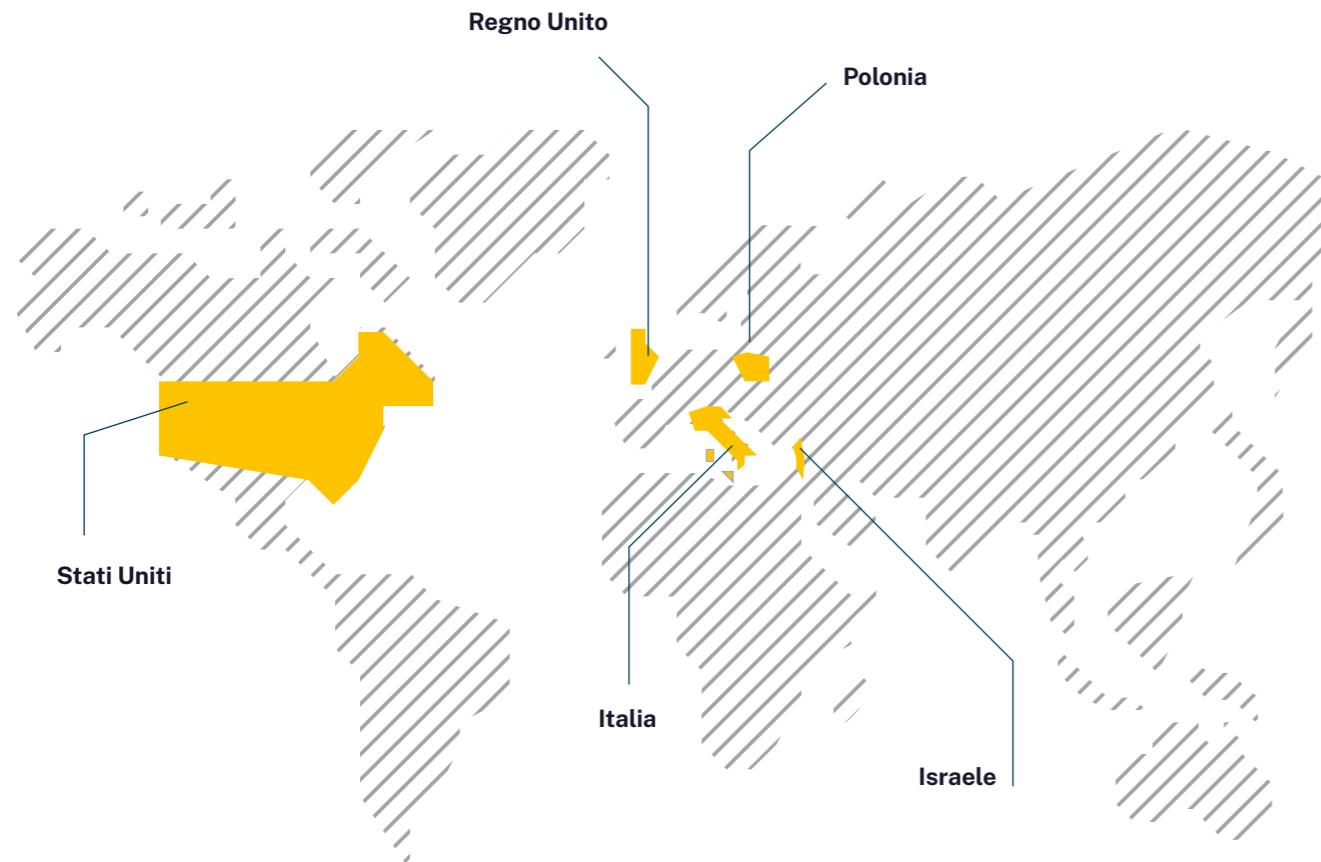
Oggi Leonardo è protagonista internazionale del settore Aerospazio Difesa & Sicurezza, un Gruppo solido e globale, leader nei programmi di collaborazione europea, motore industriale per lo sviluppo dei territori, sinonimo di innovazione e alta tecnologia, in linea con gli obiettivi strategici del Be-Tomorrow – Leonardo 2030.

Tutto quello che avevamo promesso è stato mantenuto e continuiamo a essere fiduciosi nel percorso intrapreso. Con questa consapevolezza, e il fondamentale contributo di tutte le 51.000 nostre persone, siamo certi di poter affrontare e vincere le grandi sfide tecnologiche e confermare, così, l'evoluzione positiva degli ultimi anni.

PROFILO

LEADER TECNOLOGICO E INDUSTRIALE NELL'AEROSPAZIO, DIFESA & SICUREZZA

Leonardo gioca un ruolo strategico nello sviluppo industriale dei Paesi in cui opera, forte di una presenza diretta in cinque mercati domestici e di un network commerciale capillare a livello internazionale. Innovazione, ricerca continua, industria digitale e sostenibilità sono i pilastri del suo business nel mondo, le oltre 51mila persone, il motore.



51.392

persone nel mondo



105

siti nel mondo



~10.500

fornitori a livello globale



150

paesi presenza commerciale



€14,7 MLD

Ricavi 2022



€17,3 MLD

ordini 2022



€ 37,5 MLD

portafoglio ordini 2022



€ 1.218 MLN

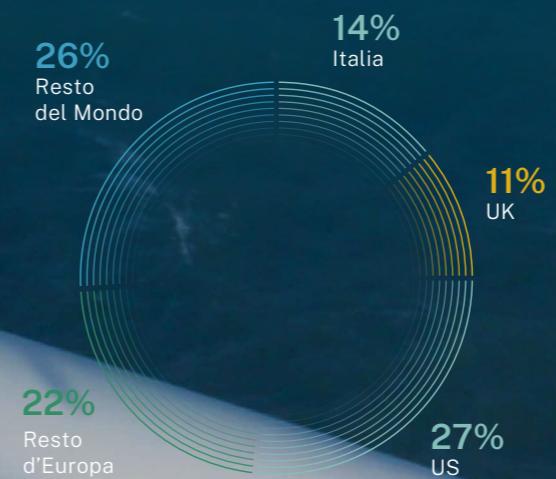
EBITA 2022



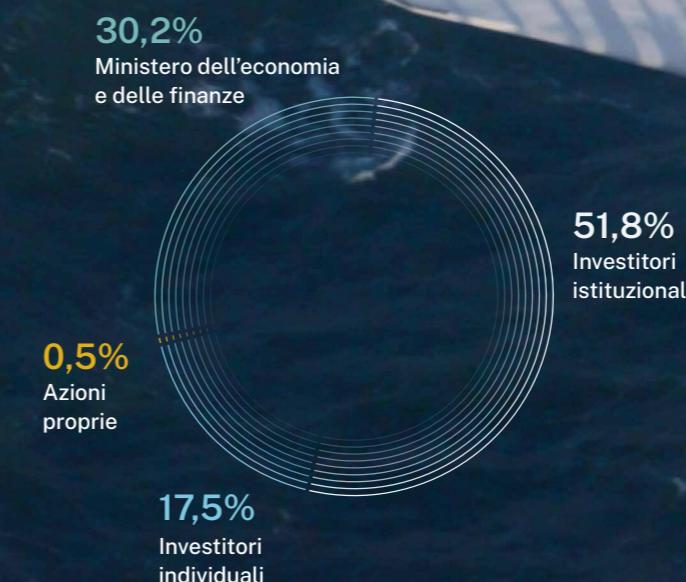
€ 2,0 MLD

in R&S

RICAVI 2022 PER AREA GEOGRAFICA



AZIONARIATO



PRINCIPALI PERFORMANCE COMMERCIALI 2022

18 AW169M LUH per MoD austriaco
Supporto C-130J per Aeronautica Militare italiana
Sistemi MFoCS per US Army

Cannoni e supporto logistico per **4 fregate** per Deutsche Marine
5 AW119Kx per MoD israeliano

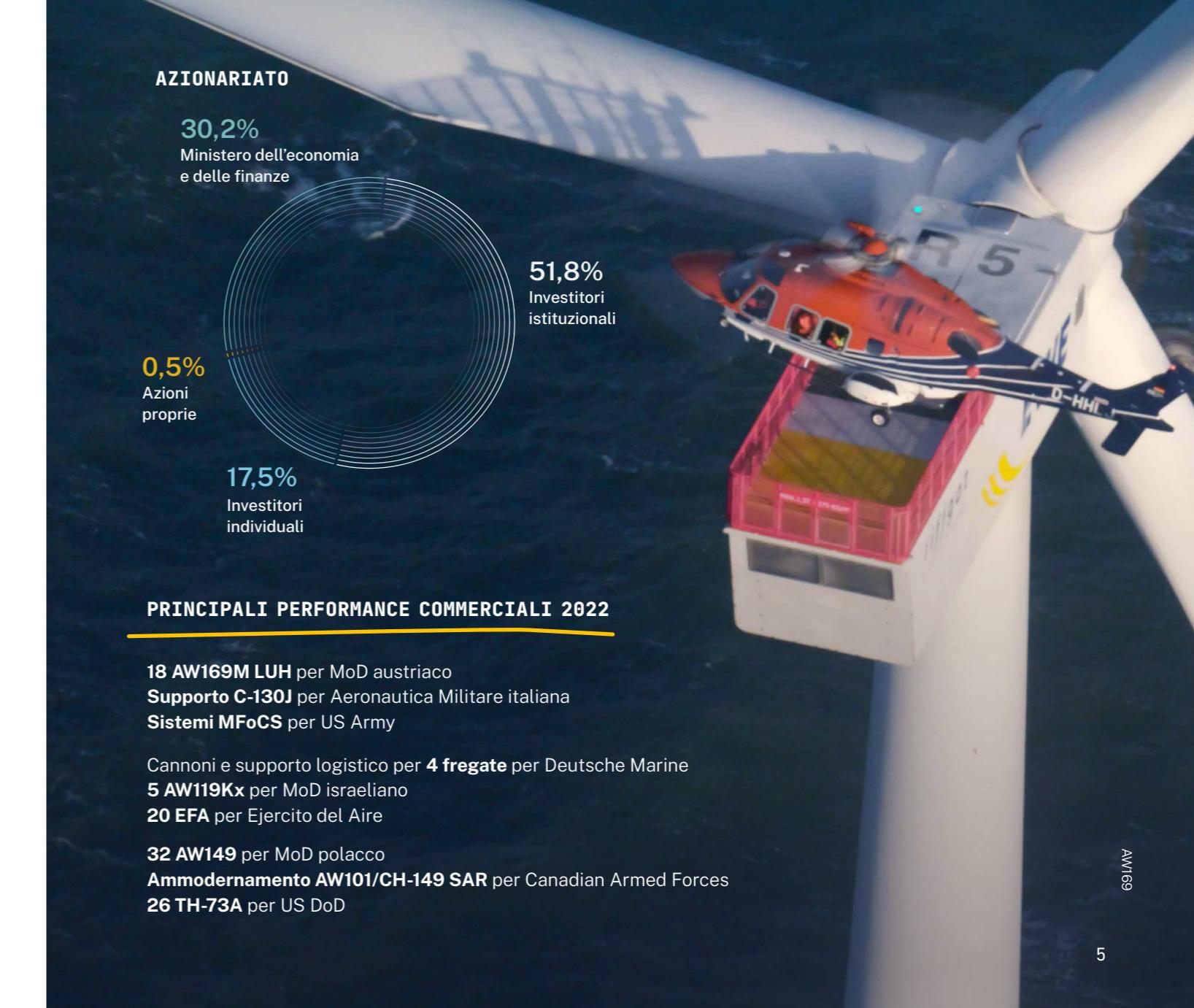
20 EFA per Ejercito del Aire

32 AW149 per MoD polacco

Ammodernamento AW101/CH-149 SAR per Canadian Armed Forces

26 TH-73A per US DoD

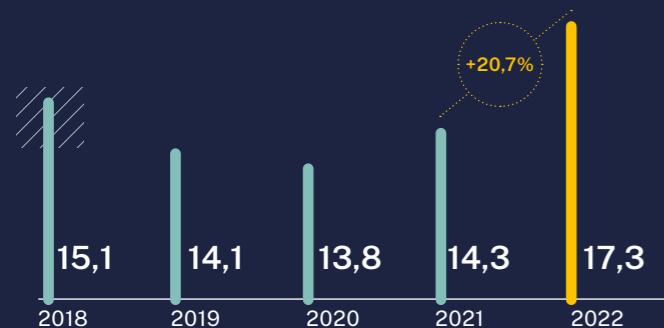
RICAVI 2022 PER MERCATO



PERFORMANCE FINANZIARIE

I risultati economico-finanziari del 2022 confermano il percorso di crescita e di incremento della redditività e della generazione di cassa del Gruppo intrapreso fin dal 2018.

ORDINI (€ MLD)



RICAVI (€ MLD)



//// Ordini 2018 comprensivi contratto NH90 Qatar (€ 3 MLD)

EBITA (€ MLN)



FOCF (€ MLN)



//// FOCF 2018 comprensivo contratto NH90 Qatar

SOLIDITÀ FINANZIARIA

Le agenzie di rating, nel corso del 2022, hanno migliorato l'outlook di Leonardo in considerazione della performance operativa registrata negli ultimi due anni, delle condizioni favorevoli del settore di riferimento e del miglioramento delle metriche di credito dalle stesse stimato nei prossimi 12-18 mesi.

AGENZIE

Moody's

Ba1 / Outlook Positivo
Luglio 2022

S&P

BB+ / Outlook Positivo
Maggio 2022

Fitch

BBB-/ Outlook Stabile
Gennaio 2022



ATTIVITÀ DI M&A

Leonardo ha rafforzato il proprio posizionamento sui mercati finalizzando, tramite una mirata campagna di operazioni di acquisizioni & fusioni, importanti operazioni strategiche di lungo periodo, che consentono al Gruppo di giocare un ruolo da player globale nel mondo dell'Aeroespazio e Difesa.

EUROPA

Nel comparto Elettronica, grazie alla finalizzazione nel Gennaio 2022- dell'acquisto del 25,1% in Hensoldt, viene stabilita una presenza strategica di lungo periodo nel mercato tedesco della difesa, rafforzando l'esistente partnership con iniziative di collaborazione per sviluppare opportunità congiunte nei domini aereo, terrestre e navale.

USA

Focalizzazione del portafoglio della controllata Leonardo DRS tramite le cessioni dei business di Global Enterprise Solutions (GES) e Advanced Acoustic Concepts (AAC). Accordo per la fusione di Rada Electronic Industries, quotata al Nasdaq, in Leonardo DRS, con automatica quotazione di quest'ultima - nel Novembre 2022 - sia al Nasdaq che al Tase (Borsa di Tel Aviv) rafforzando Leonardo DRS nel proprio core business dei sensori e sistemi integrati.

PARTECIPAZIONI E JOINT VENTURE

	Leonardo DRS Elettronica per la difesa 80,9%		Hensoldt Elettronica per la difesa 25,1%
	Larimart Elettronica per la difesa 60%		Elettronica Elettronica per la difesa 31,33%
	MBDA Sistemi di difesa 25%		PZL-Świdnik Elicotteri 100%
	Telespazio Servizi satellitari 67%		Thales Alenia Space Produzione satellitare 33%
	Avio Propulsione spaziale 29,63%		ATR Velivoli regionali turboprop 50%

	Leonardo UK Elettronica per la difesa e Elicotteri 100%
	Kopter Elicotteri 100%

COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP INTERNAZIONALI



Programma industriale frutto della cooperazione internazionale tra USA, Italia e altre 7 nazioni (Regno Unito, Paesi Bassi, Norvegia, Danimarca, Australia, Turchia e Canada). L'Italia, partner di 2° livello, è responsabile della produzione dei complessi alari, di specifici sistemi avionici, dell'assemblaggio finale e del collaudo delle varianti F-35A, F-35B, delle flotte italiana e olandese.



Il più importante programma aeronautico europeo sviluppato dal consorzio Eurofighter GmbH, di cui fanno parte le industrie della difesa di Italia, Regno Unito, Germania e Spagna. Leonardo partecipa con una quota del 36% dell'intero programma, con un ruolo chiave nella realizzazione della componente aeronautica ed elettronica.



Il più importante programma elicotteristico europeo sviluppato dal consorzio NHIndustries, di cui Leonardo copre il 32% del valore. Il sito Leonardo di Tessera (VE) è l'Hub italiano per le attività di assemblaggio e manutenzione del programma.



Il consorzio ATR, J.V. paritetica tra Leonardo e Airbus, è il primo produttore mondiale di aerei a turboelica per il trasporto regionale. Gli ATR 42 e 72 sono i più venduti nel segmento di mercato <90 posti. Leonardo realizza per tutti i velivoli fusoliera e impennaggi di coda verticale e orizzontale, questi ultimi in materiale composito.



Programma sviluppato da Francia, Italia, Spagna e Germania. È il primo sistema aereo senza pilota progettato per il volo in spazi aerei non segretati.



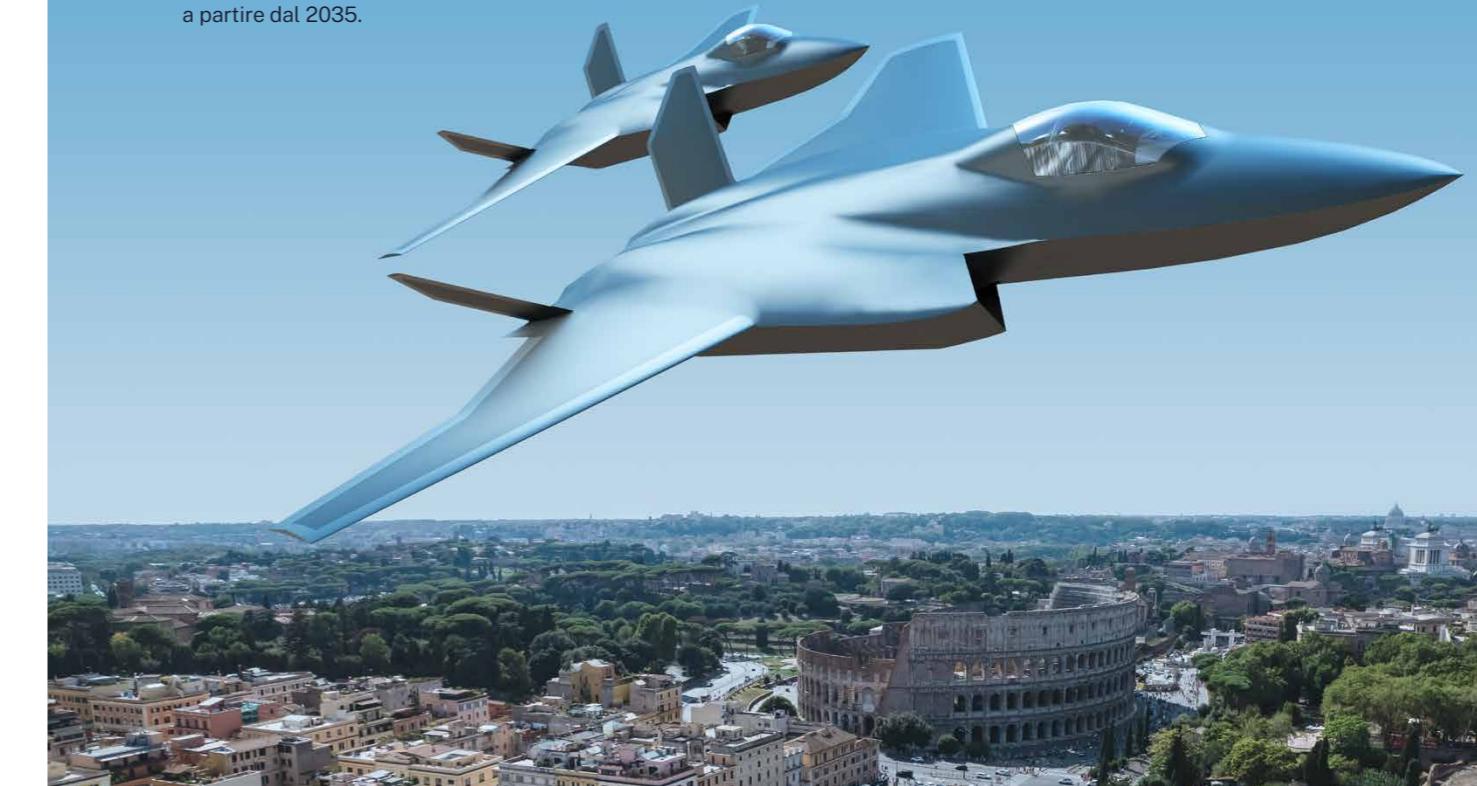
Il programma GCAP (Global Combat Air Programma) vede coinvolti UK, Italia e Giappone con le relative industrie nazionali - tra le quali Leonardo è partner strategico - ed è finalizzato alla realizzazione di un "sistema dei sistemi", basato su piattaforme di combattimento aereo di sesta generazione per operazioni multi-dominio in ambito difesa, a partire dal 2035.



Progetto di ricerca di Leonardo, promosso nell'ambito del programma EU Clean Sky 2, per lo sviluppo di un convertiplano di nuova generazione, con architettura e sistemi tecnologici capaci di ridurre emissioni di CO₂ e impronte di rumore, massimizzando velocità ed efficienza.



Il programma militare in ambito navale più importante a livello europeo frutto della collaborazione tra le industrie della difesa italiana e francese. Leonardo è responsabile dell'integrazione di sistemi di combattimento e della fornitura di equipaggiamenti avanzati.



BUSINESS MODEL SOSTENIBILE

Capitali

PERSONE E COMPETENZE

51.392 dipendenti

12.200 persone in R&S e ingegneria

RISORSE FINANZIARIE

€ 9,5 mld in acquisti di beni e servizi

€ 4,1 mld di costo del personale

€ 10,7 mld di capitale investito netto

TECNOLOGIE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

6,2 petaflop di potenza di calcolo

27,1 petabyte di capacità di archiviazione

11 Leonardo Labs

ASSETS INDUSTRIALI

105 siti e stabilimenti principali

€ 487 mil di investimenti in attività materiali

RELAZIONI E COLLABORAZIONI

90 Università e centri di ricerca

10.500 fornitori

RISORSE ENERGETICHE E NATURALI

79% di energia elettrica acquistata da fonte rinnovabile

51% rifiuti recuperati

Risultati e Impatti



PERSONE

4.984 nuovi assunti, **59%** con titoli di studio STEM, **44%** under 30 e **24%** donne

1,1 mil ore di formazione erogate ai dipendenti

966 percorsi formativi attivati con il sistema educativo tra stage, programmi di apprendistato, tirocini, alternanza scuola-lavoro

19% di riduzione del tasso di infortuni rispetto al 2021



PIANETA

15% di riduzione dell'intensità emissioni di CO_{2e} Scope 1 e 2 (LB) (*)

15% di riduzione delle emissioni di CO_{2e} Scope 1 e 2 market based

4% di riduzione della intensità rifiuti prodotti (*)

13% di riduzione della intensità prelievi idrici (*)

7% di riduzione della intensità dei consumi energetici (*)



(*) Calcolata rispetto ai ricavi e al 2021



PROSPERITÀ

55% delle fonti di finanziamento legato a parametri ESG

82% degli acquisti dai mercati domestici

30% di investitori firmatari dei PRI

Soluzioni per la sicurezza e il progresso in oltre **150 Paesi**



ANALISI DI MATERIALITÀ

Il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni è parte significativa nella solidità del modello di business di Leonardo e si riflette nell'analisi di materialità che annualmente consente di identificare rischi e opportunità legati agli impatti dell'organizzazione sull'economia, il pianeta e le persone, e alla capacità dell'azienda di creare valore nel breve, medio e lungo periodo. Si tratta di un processo, fondato su un approccio che integra una metodologia data-driven a un'ampia consultazione degli stakeholder esterni e del top management, teso a far emergere i temi materiali centrali per indirizzare la definizione della strategia aziendale.

	Governance	Conduzione responsabile ed etica del business Continuità del business Solida Corporate Governance
--	-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

	People	Condizioni di lavoro, salute e sicurezza Gestione delle competenze e attrazione dei talenti Supporto attivo allo sviluppo di competenze in area STEM Diversità e inclusione
--	---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Planet	Impatto ambientale dell'utilizzo dei materiali Gestione delle risorse naturali e conservazione degli ecosistemi Contrasto al cambiamento climatico, adattamento/mitigazione Sviluppo di tecnologie per l'osservazione della terra
--	---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Prosperity	Sicurezza dei cittadini Qualità, sicurezza e performance delle soluzioni Cyber security e protezione dei dati Ricerca e Sviluppo, innovazione e tecnologie avanzate Catena di fornitura sostenibile Relazione con il cliente Trasformazione digitale
--	-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RICONOSCIMENTI ESG

Sustainability Leader nei **Dow Jones Sustainability Indices** di **S&P Global** da 13 anni, con il punteggio più alto del settore Aerospazio & Difesa per il quarto anno consecutivo.

Confermata tra i **leader** nel **contrasto al cambiamento climatico** da **CDP** (organizzazione internazionale no profit), tra le migliori società nel settore Aerospazio & Difesa.

Classificata in fascia A nel **Defence Companies Index on AntiCorruption and Corporate Transparency (DCI)** di **Transparency International**.

Assegnato un **rating A** da parte di **MSCI ESG Ratings**.

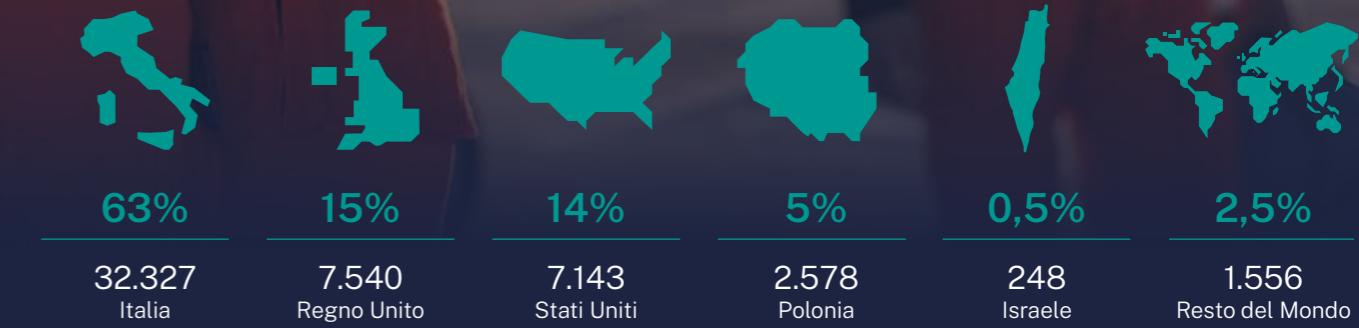
Tra le aziende incluse nel **MIB ESG INDEX** di Borsa Italiana (Euronext), il primo indice blue chip italiano dedicato alle quaranta società con le migliori performance ESG.

Per il terzo anno inclusa nel **Gender-Equality Index 2023**, l'indice azionario di **Bloomberg** per l'equità di genere.

PERSONE NEL MONDO

Test Pilot & Technician

EVOZIONE ORGANICO



Dipendenti under 30

da 8,2% a 11,2%

+2.072 dipendenti

Donne manager

da 15,1% a 18,7%

del totale dirigenti e quadri
+455 dipendenti

Donne assunte

>4.900

DIPENDENTI PER ETÀ

11%

< 30 anni

53%

30-50 anni

36%

> 50 anni

DIPENDENTI PER GENERE

81%

Uomini

19%

Donne

Performance 2018-2022, baseline 2017

Dati 2022

FORMAZIONE

12.200

persone dedicate alle attività di ricerca e sviluppo

62%

dei dipendenti ha un titolo di studio STEM

~1,1 MLN

ore di formazione erogate

—
PEOPLE

59%

dei nuovi assunti nel 2022 ha un titolo di studio STEM

966

percorsi formativi attivati tra stage, apprendistato, tirocini, alternanza scuola-lavoro



L'ECOSISTEMA DELLA CONOSCENZA E DELLE COMPETENZE

Da sempre Leonardo attribuisce un'importanza centrale alla cooperazione con il sistema formativo: università, politecnici, centri di ricerca e scuole rappresentano dei partner strategici per creare un **ecosistema educativo aperto e condiviso, strutturato sulla formazione continua e su programmi e progetti di innovazione e ricerca**.

A partire dalla formula degli **Istituti Tecnici Superiori**, oggi ITS Academy, l'azienda supporta un bacino strategico per lo **sviluppo** delle **competenze professionali** e per la valorizzazione del tessuto economico e della vocazione industriale sui territori.

L'**Aerotech Academy**, invece, è uno tra gli esempi dei **percorsi di alta formazione interni** all'azienda focalizzato sulle **tematiche di frontiera dell'ingegneria**. Una realtà, nata dalla collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, che ha visto impegnati negli ultimi 24 mesi oltre **50 studenti**—molti dei quali successivamente inseriti in azienda—in project work incentrati sull'**innovazione delle aerostruature e l'industria 4.0**.

ITS Academy

A fine 2022 è stato formalizzato un accordo tra Fondazione Leonardo, Regione Emilia-Romagna, Regione Liguria, Regione Puglia, Regione Umbria, MITD, Agenzia per la Cyber Sicurezza, Confindustria INDIRE, Associazione Nazionale ITS ed il Ministro dell'Istruzione grazie al quale è stato costituito un ecosistema nazionale delle competenze digitali, con l'obiettivo di realizzare percorsi formativi curriculari ITS Academy finalizzati alla formazione di vari profili.

> 400.000

persone raggiunte con le iniziative di cittadinanza scientifica e digitale

50.000

studenti, più di 1.300 docenti e oltre 1.000 scuole partecipano a STEMLab

> 4.600

ore di docenza da parte di dipendenti Leonardo in 7 Istituti Tecnici Superiori (ITS) italiani

> 11.000

studenti hanno visitato gli stand virtuali Leonardo durante i Career Day

STEMLab

Progetto di diffusione della cittadinanza scientifica per supportare i docenti delle scuole secondarie di II grado in Italia nel sensibilizzare ragazze e ragazzi sull'importanza e sulla centralità delle discipline STEM. STEMLab offre gratuitamente agli insegnanti video-lezioni in forma di webinar, con guide didattiche e schede laboratoriali di approfondimento, sviluppati direttamente da esperti Leonardo, su materie e tecnologie connesse all'innovazione.

LOVE FOR LEARNING

Con il programma LOVE FOR LEARNING, già attivo da 3 anni, Leonardo supporta le proprie risorse nel costante aggiornamento delle competenze professionali. Un'offerta formativa dedicata, Coursera, che consente di poter usufruire di **oltre 4.600 corsi**. L'efficacia dell'iniziativa è confermata dal crescente numero di iscritti, **oltre 11.800**, con **46.000 corsi avviati** e **246.500 ore di formazione fruite** con riferimento a tematiche di Cloud Computing, Big Data, Machine learning, Artificial Intelligence e cyber attacks.

LEONARDO TRAINING ACADEMY

Nel costruire e promuovere una **cultura della formazione** e dell'**addestramento** per accrescere la **competitività** del **business** e generare **valore** per gli **stakeholder**, Leonardo ha sviluppato un'articolata rete di **Training Academy**, caratterizzate da piattaforme digitali, sistemi di simulazione e ambienti di apprendimento Live-Virtual-Constructive (LVC), che si avvalgono di metodologie proprietarie, realtà aumentata, intelligenza artificiale e deep learning. Queste realtà offrono **percorsi formativi**, riconosciuti a livello internazionale, per **figure professionali** legate agli ambiti di business dell'azienda e, in un'ottica di "employability" e di "life-long learning", garantiscono l'aggiornamento continuo delle competenze interne.

Training Academy Elicotteri

In ambito elicotteri, le Academy sono centri di eccellenza riconosciuti a livello mondiale per l'addestramento di piloti, tecnici manutentori e operatori. Realtà formative che offrono percorsi di qualifica relativi ai modelli di prodotto e alle normative aeronautiche, secondo standard internazionali.

International Flight Training School (IFTS)

In ambito velivoli, l'Accademia - nata dalla collaborazione tra Leonardo ed Aeronautica Militare italiana – è dedicata all'addestramento dei piloti militari.

Academy Velivoli

In ambito velivoli, l'Academy è dedicata a percorsi formativi per la qualifica di profili e competenze in campo manutentivo.

Cyber & Security Academy

In ambito cyber e sicurezza, l'Academy è dedicata a percorsi formativi sulla sicurezza a livello tecnologico, normativo, metodologico e di processo per supportare Istituzioni, Difesa, P.A., infrastrutture critiche e imprese nella transizione digitale sicura e nella protezione dalle minacce informatiche.

Academy Aerostrutture

In ambito aerostrutture, l'Academy è rivolta all'aggiornamento delle competenze dedicate allo sviluppo di nuove linee di produzione.

Radar & Sensors Academy

In ambito Elettronica, l'Academy sviluppa specifici percorsi di formazione dedicati ai domini terrestre, navale, avionico, elettroottico e Irst (infrared search and track).

Impatto dei sistemi di training virtuale sull'ambiente:

>220.000

tonnellate di CO₂e
non emesse dal 2018



AREE DI BUSINESS

AW101 - Test Pilot



Elicotteri

Ricerca, progettazione, sviluppo e produzione di elicotteri per impieghi in ambito civile e difesa. Gli elicotteri di Leonardo, dal monomotore da 1,8 tonnellate al trimotore da 16 tonnellate, assicurano missioni di public utility, ordine pubblico, offshore, ricerca e soccorso, elisoccorso e difesa su terra e mare. Per rispondere alle esigenze della mobilità verticale futura, Leonardo è impegnata nella ricerca di tecnologie e piattaforme innovative, come il convertiplano e l'elicottero a pilotaggio remoto, e nello sviluppo di una nuova generazione di elicotteri leggeri a propulsione ibrida/elettrica.



- 4.550** elicotteri in servizio in **150** paesi, impiegati da **1.500** operatori
- 700** elicotteri impegnati nel mondo per compiti di Search & Rescue
- 12.400** piloti e tecnici addestrati nel 2022
- 40.000** ore di addestramento in ambiente di simulazione
- Capacità autonoma** di sviluppo e integrazione di sistemi e avionica
- Leader** nella progettazione e costruzione di trasmissioni



RICAVI 2022 SUL
TOTALE LEONARDO
Ricavi per settore prima delle elisioni

€ 33 MLD
Mercato civile
2022-2031

+ 3,5%
CAGR civile
2022-2031

€ 6,1 MLD
Ordini 2022

€ 13,6 MLD
Portafoglio 2022

€ 114 MLD
Mercato difesa
2022-2031

- 3,3%
CAGR difesa
2022-2031



Elettronica per la difesa e sicurezza



- > **1.000** radar di difesa aerea e sorveglianza in **58** paesi
- > **1.000** piattaforme in dotazione a 70 marine militari equipaggiate con sistemi di difesa di Leonardo
- > **3.000** sistemi optronici a bordo di veicoli terrestri
- > **1.000** sistemi optronici a bordo di velivoli da difesa
- 120** aeroporti in **cinque continenti** utilizzano sistemi di Leonardo per il controllo del traffico aereo
- 115.000** eventi di sicurezza gestiti al secondo dal Global Security Operation Centre (SOC)
- > **7.000** reti cyber-protette in **130 paesi**
- 200** sale di controllo e **50.000** terminali gestiti per le comunicazioni sicure delle forze di polizia italiane
- > **50** paesi nel mondo utilizzano i sistemi per le comunicazioni critiche di Leonardo

Soluzioni tecnologiche multidominio per la sicurezza dei confini e per la gestione di infrastrutture critiche. Sensori, sistemi C4ISTAR (Command, Control, Communication, Computers, Intelligence, Surveillance, Target Acquisition, Reconnaissance) ed equipaggiamenti di autoprotezione che assicurano alle forze sul campo completa consapevolezza dello scenario operativo e superiorità informativa. In un'ottica di global security, protezione di istituzioni, imprese e cittadini, sicurezza degli ecosistemi digitali e resilienza degli asset strategici, attraverso la digitalizzazione sicura di processi, infrastrutture e applicazioni, le comunicazioni mission e business critical, le soluzioni per monitoraggio e risposta alle minacce nello spazio fisico e cibernetico.



RICAVI 2022 SUL
TOTALE LEONARDO
Ricavi per settore prima delle elisioni

€ 8,6 MLD
Ordini 2022

€ 15,2 MLD
Portafoglio 2022

€ 3.165 MLD
Mercato
2022-2031

+ 4,7%
CAGR civile
2022-2031

Test Radar, Arci felice (Bacoli)

Velivoli



Progettazione, sviluppo e produzione di velivoli di ultima generazione che rispondono alle esigenze dei più complessi scenari operativi: dall'addestramento basico a complesse operazioni di difesa e peace enforcing; dal trasporto tattico al supporto umanitario e antincendio; dal comando e controllo all'intelligence, sorveglianza e ricognizione. I velivoli di Leonardo, caratterizzati da elevate performance, sistemi e sensori innovativi e ridotte necessità di manutenzione, dispongono di capacità digitali in grado di potenziare costantemente i sistemi addestrativi.



- > 30.000 velivoli prodotti, consegnati e supportati in tutto il mondo
- > 20.000 piloti addestrati
- > 2.000 addestratori venduti in oltre 40 paesi
- > 1.200 velivoli gestiti in circa 50 siti/basi

Aerostrutture



Lavorazione sezione centrale fusoliera Boeing 787

Partner dei più importanti produttori mondiali di aerei commerciali, Leonardo è coinvolto e specializzato nella produzione e nell'assemblaggio di grandi componenti strutturali in materiale composito e in metallo tradizionale per velivoli commerciali e da difesa, elicotteri e aerei senza pilota. Leonardo partecipa ai più importanti programmi del settore come il Boeing 787 Dreamliner, gli Airbus A220 e A321 e il best seller turboelica regionale ATR.



- > 1.800 ATR venduti a circa 200 compagnie aeree in 100 paesi del mondo
- > 2.000 sezioni di fusoliera realizzate per l'Airbus A321



RICAVI 2022 SUL
TOTALE LEONARDO
Ricavi per settore prima delle elisioni



€ 2,8 MLD
Ordini 2022



€ 8,6 MLD
Portafoglio 2022

€ 1.079 MLD
Mercato civile
2022-2031

+ 6,0 %
CAGR civile
2022-2031

€ 753 MLD
Mercato difesa
2022-2031

+ 7,3 %
CAGR difesa
2022-2031



RICAVI 2022 SUL
TOTALE LEONARDO
Ricavi per settore prima delle elisioni



€ 420 MLN
Ordini 2022



€ 1,1 MLD
Portafoglio 2022

€ 1.079 MLD
Mercato civile
2022-2031

+ 6,0 %
CAGR civile
2022-2031



Spazio

Leonardo copre l'intera catena del valore dell'industria spaziale, dalla manifattura di satelliti e infrastrutture orbitanti, alla produzione di equipaggiamenti e sensori high tech e alla gestione di servizi satellitari, fino ai sistemi di propulsione e di lancio. Capacità, frutto di oltre 60 anni di esperienza, consolidate anche attraverso la partnership strategica tra Leonardo e Thales per la Space Alliance e la partecipazione industriale di Leonardo in Avio.

€ 1.521 MLD
Mercato
2022-2031

+ 5,2 %
CAGR civile
2022-2031

- > 50 orologi atomici a bordo della costellazione Galileo
- > 2 MLN di immagini radar acquisite dalla costellazione
- > COSMO-SkyMed dell'ASI e del Ministero della Difesa italiano
- > 170 antenne nel Centro Spaziale del Fucino di Telespazio, il più importante teleporto al mondo per usi civili
- > 50% del volume abitabile della Stazione Spaziale Internazionale realizzato da Thales Alenia Space
- 2,5 metri il braccio robotico sviluppato per riportare sulla Terra i campioni di suolo marziano con Mars Sample Return della NASA
- Lo strumento iperspettrale **più potente** al mondo, a bordo del satellite PRISMA dell'ASI



TECNOLOGIA UNMANNED

Lo sviluppo della tecnologia *unmanned* è una delle frontiere dell'innovazione dove Leonardo realizza sistemi a pilotaggio remoto per applicazioni aeree, terrestri e marittime, impiegati in missioni civili e militari. Soluzioni, modulari e flessibili, che integrano piattaforme, sensori radar ed elettronici, sistemi di missione e stazioni di controllo a terra. In tale ambito, Leonardo fornisce tecnologie e servizi per la gestione e la protezione del traffico aereo di droni, Unmanned Traffic Management (UTM).

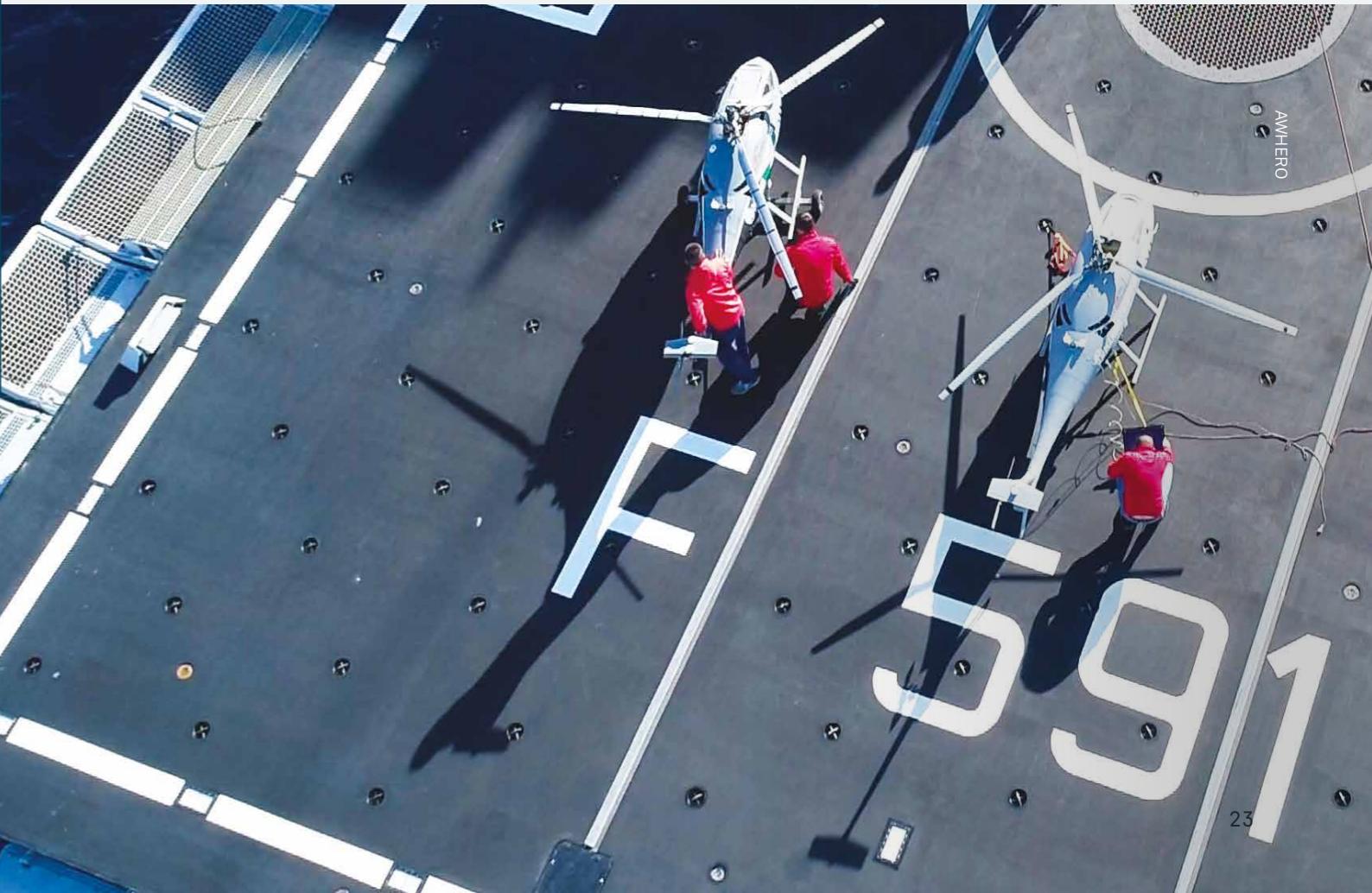
50
sistemi a pilotaggio remoto della famiglia Falco venduti in tutto il mondo

825
sistemi *unmanned* – di cui 125 velivoli per la sorveglianza e 700 droni target – consegnati in tutto il mondo

3°
edizione del Leonardo Drone Contest, l'unico progetto in Italia di open innovation, realizzato in collaborazione con sei atenei italiani, per promuovere lo sviluppo dell'I.A. applicata ai sistemi senza pilota

>30 KM
la rotta seguita dal drone elettrico per le sperimentazioni, in partnership con Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, nel trasporto di materiale biomedico

fino a 100 KG
il carico massimo portato dai droni a propulsione elettrica per i servizi logistici sviluppati da Leonardo e FlyingBasket e utilizzati per il trasporto merci di Poste Italiane



MILESTONE

Gennaio

ACQUISIZIONE HENSOLDT

Finalizzata acquisizione del 25,1% di HENSOLDT, società tedesca leader nel campo dei sensori per applicazioni in ambito difesa e sicurezza. Si rafforza così la partnership avviata da tempo tra le due società

Marzo

PIANO DI CRESCITA BUSINESS ELETTRONICA

Lancio piano di crescita e sviluppo quinquennale per conquistare la leadership europea nell'Elettronica per la Difesa con rafforzamento linee produttive grazie alla "Factory of the Future"

Marzo

OTTIMIZZAZIONE PORTAFOGLIO LEONARDO DRS

Cessione della partecipazione in Advanced Acoustic Concepts (AAC) e vendita del business Global Enterprise Solutions (GES) per proseguire nel processo di rifocalizzazione del portafoglio di business di Leonardo DRS

Luglio

PROGRAMMA AUTOPRODUZIONE ENERGETICA

Siglati i contratti per avviare operativamente il programma di autoproduzione con fonti rinnovabili di Leonardo, a copertura del 10% dei fabbisogni annuali di energia dei siti interessati

Agosto

POLO STRATEGICO NAZIONALE

Partite le attività del PSN (Polo Strategico Nazionale), la società di progetto partecipata Leonardo, TIM, Cassa Depositi e Prestiti e Sogei, per dotare la P.A. Italiana di una infrastruttura cloud efficiente e sicura

Settembre

PRIMO LICEO DIGITALE

Al via il progetto, condotto per la prima volta in Italia e sostenuto da Leonardo e Fondazione Leonardo, del liceo digitale sperimentale che si propone di offrire agli studenti solide competenze in ambito STEAM

Aprile

LEONARDO CYBER & SECURITY ACADEMY

Nasce la Cyber & Security Academy di Leonardo, il nuovo polo di alta formazione che consente a istituzioni, aziende e infrastrutture strategiche di formarsi e qualificarsi in materia di sicurezza

Giugno

PRIMO ESG INVESTOR DAY

Primo Investor day di Leonardo dedicato ai temi ESG (Environmental, Social and Governance) per evidenziare come impegno e priorità ESG sono alla base del Piano Industriale di Leonardo

Giugno

FUSIONE DI RADA IN DRS

Accordo per la fusione di Rada, azienda israeliana leader di radar tattici militari, in Leonardo Drs e automatica quotazione di quest'ultima sia al Nasdaq che al Tase (borsa di Tel Aviv)

Novembre

FINANZIAMENTO SUSTAINABILITY LINKED

Finanziamento "Sustainability-Linked" dalla BEI con KPI innovativo - primo esempio nel settore dell'A&D - e legato a target tecnologici ESG, con particolare attenzione all'aumento della potenza di calcolo *pro capite* di Leonardo

Dicembre

LANCIO GLOBAL COMBAT AIR PROGRAMME (GCAP)

Si consolida la collaborazione internazionale tra Italia, UK e Giappone nella realizzazione - attraverso le rispettive industrie della Difesa - della piattaforma aerea di sesta generazione per operazioni multi dominio in ambito difesa, a partire dal 2035.

Dicembre

PIANO CAMBIO MIX GENERAZIONALE

Siglata intesa per avvio piano cambio mix generazionale e delle competenze, da realizzarsi nel biennio 2023-2024, con programma di assunzioni mirate ad una focalizzazione nei settori chiave dell'azienda, in linea con l'evoluzione del suo business

BE TOMORROW 2030

Il piano strategico Be Tomorrow 2030 esprime una chiara visione del percorso che si intende attuare nei prossimi dieci anni e oltre: rafforzare e trasformare il business per crescere, accelerare l'innovazione e incrementare la competitività di lungo periodo in una logica di sostenibilità. L'obiettivo è sviluppare nuove capacità, in campo civile e militare, per rispondere alle sfide poste dalla complessità dell'era digitale: interdipendenza, interrelazione e velocità evolutiva. A livello di processi industriali, il Piano punta all'attuazione della convergenza fra manifattura e digitale come fattore di trasformazione dei modelli di produzione e progettazione.

LE DIRETTRICI DELLO SVILUPPO



Strengthen our “Core”

- Aumentando la massa critica nelle aree strategiche: Elicotteri, Elettronica, Cyber e Unmanned, per rafforzarsi e acquisire posizioni di leadership a livello internazionale
- Potenziando la nostra presenza sui mercati globali
- Evolvendo l'approccio commerciale da fornitore di prodotti a partner globale



Transform to grow

- Diversificando il portafoglio di attività e valorizzando le competenze trasversali e distintive: Digitalizzazione, Comando e Controllo, Connettività, Sicurezza Cibernetica
- Rispondendo sempre più efficacemente alle esigenze dei Clienti, con modelli di offerta innovativi service-based (X-as-a-service), misurazione continua della customer satisfaction, ed eccellenza nelle soluzioni e sistemi di Simulation & Training
- Investendo sulle persone e sulle competenze per poter supportare le ambizioni di business



Master the new

- Attraverso i Leonardo Labs, incubatori tecnologici per lo sviluppo di competenze innovative e trasversali a tutti i business del Gruppo
- Aumentando la quota di investimenti nelle attività di ricerca
- Focalizzandosi sui Sistemi Autonomi Intelligenti per costruire la leadership in tutti i domini

OBIETTIVI AL 2030



SOLIDA

Investment grade

Profittevole

Solida capacità di cash conversion



GLOBALE

Leader mondiale negli Elicotteri e nelle soluzioni di Simulazione e Addestramento

Numerone in Europa nell'Elettronica per la Difesa

Protagonista nei programmi di cooperazione internazionale nell'Aeronautica

Key Player europeo nei sistemi e soluzioni Unmanned in tutti i domini

Partner delle istituzioni per la Sicurezza

Partner nazionale di riferimento per il monitoraggio delle infrastrutture e dei territori (Global Monitoring)

Partner nazionale per l'attuazione del PNRR



DRIVER DELL'INNOVAZIONE

Completamente digitalizzata in tutti i processi, nella produzione e nell'offerta

Motore di un ecosistema innovativo su tecnologie trasversali

Punto di riferimento nell'innovazione orientata alla sostenibilità nel settore AD&S

TARGET RAGGIUNTI AL 2022



Partner del programma Global Combat Air Programme (GCAP)



Acquisizione 30% GEM



Acquisizione e integrazione Kopter



Acquisizione 70% Alea



Acquisizione 25,1% Hensoldt



Perfezionamento dell'operazione per la fusione di Rada in Leonardo DRS e automatica quotazione di quest'ultima



Lancio del programma LEAP per sviluppo supply chain



Creazione dell'Integrated Flight Training School (IFTS)



Piano di rilancio per Aerostrutture



Riaspetto industriale della divisione Elettronica



Lancio piattaforma X-2030



Creazione Polo Strategico Nazionale (PSN)



Lanciata nuova proposta di offerta in ambito Global Monitoring



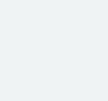
Creazione Leonardo Labs



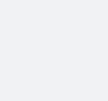
Leadership nei rating e negli indici ESG



Modello operativo di Sostenibilità integrato nel Gruppo



Impegno per l'iniziativa Science Based Target



Partecipazione al programma Skydweller



Operatività del supercomputer davinci-1



Lancia Cyber & Security Academy



Lancia del Business Innovation Factory



Definizione di una strategia olistica nel segmento Unmanned

I NUMERI DELLA RICERCA

15 AREE TECNOLOGICHE



Intelligenza artificiale



Reti di comunicazione



Cyber



Abilitatori digitali



Elettronica



Flight technologies



Materiali



Meccanica



Modellizzazione e simulazione



Tecnologie quantistiche



Architettura ed elaborazione software



Autonomia dei sistemi



Tecnologie per la progettazione e integrazione



Optronica

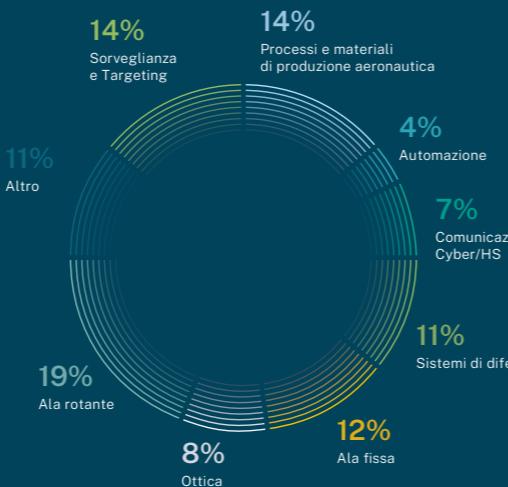


Propulsione

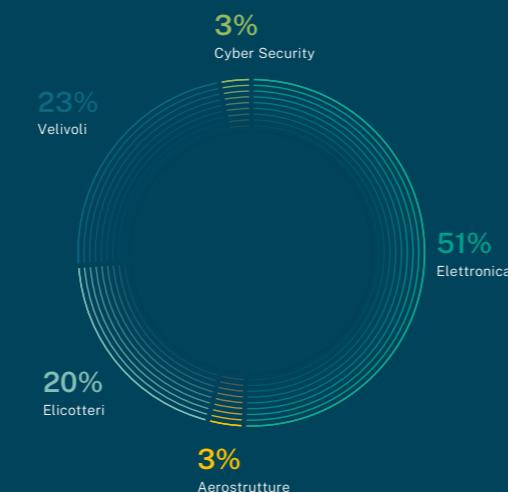
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La tipologia dei brevetti sviluppati è orientata in prevalenza verso l'uso duale delle tecnologie, l'affiancamento delle PMI nell'evoluzione dei loro prodotti e il supporto alle startup in fase di avvio. Nel 2022 sono state attuate politiche di governance centralizzata della Proprietà Intellettuale (Intellectual Property - IP) per favorire la crescita e gestione sostenibile dei portafogli dei diritti di IP, la tutela nella divulgazione delle informazioni tecnico-scientifiche, il supporto alla protezione e valorizzazione industriale dei risultati raggiunti nelle iniziative di R&S dai ricercatori di Leonardo e dei Leonardo Labs.

BREVETTI PER TECNOLOGIA CHIAVE



BREVETTI PER SETTORE



I NUMERI DELL'INNOVAZIONE

€ 2,0 MLD
in Ricerca & Sviluppo nel 2022

12.200
persone dedicate alle attività di ricerca e sviluppo

27,1
PetaByte di capacità di archiviazione miglioramento

6,2
PetaFlops di potenza di calcolo

> 90
università e centri di ricerca nel mondo con cui collaboriamo

11 LEONARDO LABS

Gli investimenti costanti di Leonardo in ricerca e sviluppo e il suo spiccato orientamento all'open innovation hanno dato vita ai Leonardo Labs. Una rete di incubatori tecnologici che supportano trasversalmente l'ingegneria delle aree di business di Leonardo nella ricerca e sviluppo delle tecnologie più innovative, nell'esplorazione delle tecnologie emergenti e nell'anticipo della futura domanda del mercato. 11 laboratori, ognuno con un proprio focus tecnologico, che operano attraverso diversi centri distribuiti in Italia e all'estero e sono focalizzati su 9 aree di ricerca: Intelligenza Artificiale (IA), Digital Twin e Simulazione Avanzata, Big Data, High Performance Computing (HPC) e Cloud, Tecnologie Quantistiche, Sistemi Autonomi e Robotici, Elettrificazione, Nuovi Materiali e Sostenibilità.

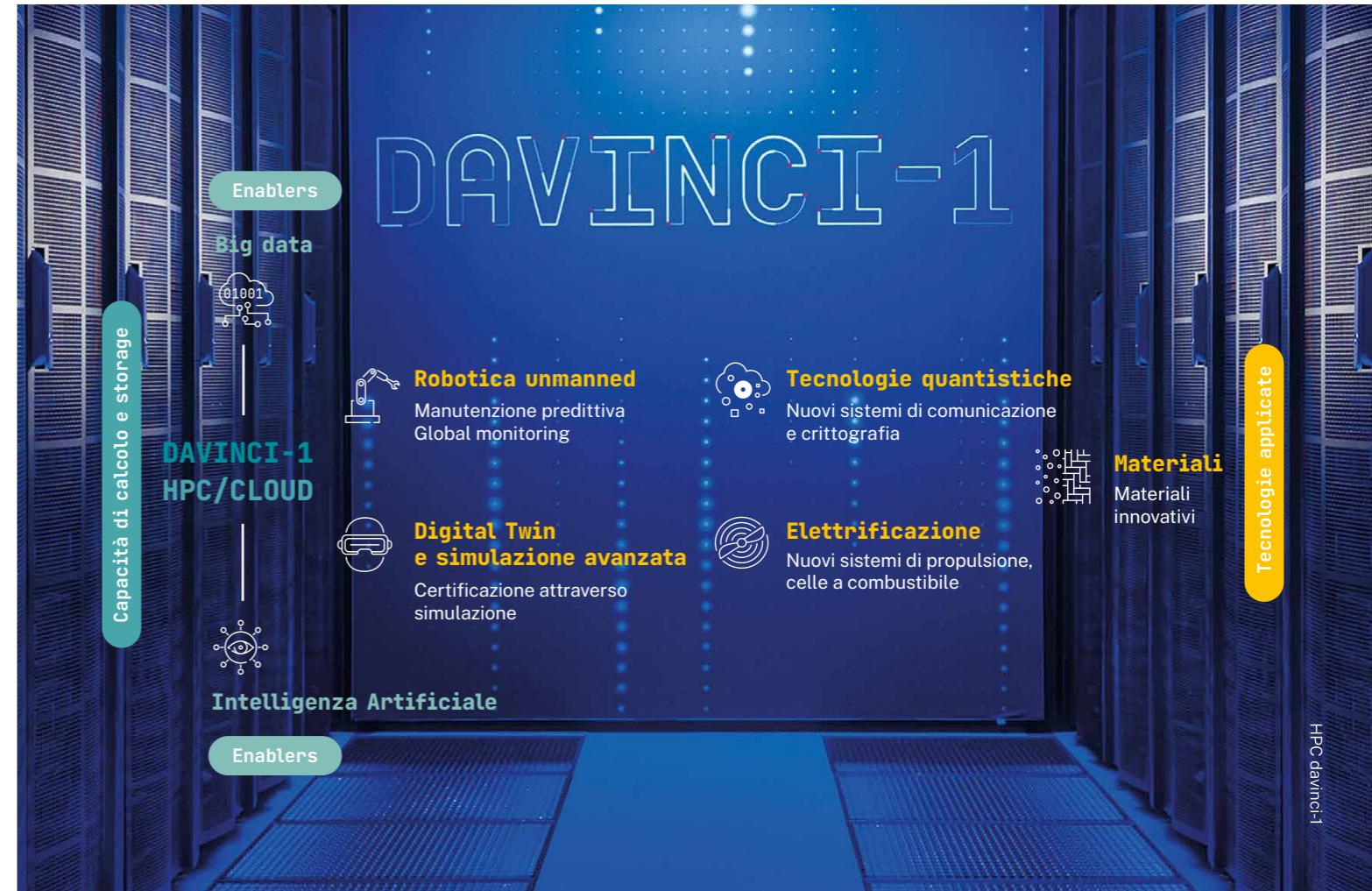


150 ricercatori e dottorandi nel gruppo di ricerca dei Labs

69 terabyte di dati utilizzabili nei data lake

HPC DAVINCI-1

Il supercomputer davinci-1, tra i più potenti HPC del settore AD&S a livello globale, rappresenta la dorsale digitale di Leonardo trasversale all'attività di tutte le aree di business e del network dei Leonardo Labs. Il davinci-1 supporta il processo di trasformazione digitale del Gruppo. L'architettura dell'High Performance Computing davinci-1 è una piattaforma integrata di supercalcolo e cloud computing, che coniuga flessibilità e potenza di calcolo, consentendo l'impiego di algoritmi (dal deep learning all'intelligenza Artificiale), la personalizzazione per piattaforma tecnologica e il calcolo delle innumerevoli interazioni tra i dati generati (data analysis e big data). Il davinci-1 rappresenta un abilitatore in chiave digitale in grado di migliorare la legacy di prodotto e accelerare l'evoluzione dell'ecosistema delle tecnologie di Leonardo.



SINERGIA NETWORK LEONARDO LABS E HPC

Nel 2022, l'insieme dei servizi erogati dal davinci-1 è pienamente a disposizione dei ricercatori dei Leonardo Labs e degli ingegneri e ricercatori di Leonardo per sfruttare la potenza di calcolo e lo spazio di archiviazione per attività di ricerca, simulazione numerica, big data analytics e Intelligenza Artificiale. Tra le più significative attività sinergiche tra Labs e HPC, avviate nel 2022: progettati

servizi innovativi basati su **Big Data**, implementate soluzioni innovative di **data management** e abilitati nuovi modelli computazionalmente intensivi basati sui dati; testato e validato con successo **l'ambiente ibrido Cloud e HPC** per la progettazione digitale collaborativa delle piattaforme del futuro; rilasciata la nuova versione del framework di **digital twin** con le nuove funzionalità di simulazione multi-fisica e multi-scala; progettate e sviluppate

piattaforme UAV (Unmanned Aerial Vehicle) per attività di sperimentazione e dimostrazione di capacità di volo autonomo; completati i setup sperimentali per **l'infrastruttura QKD** (Quantum Key Distribution) e continuato lo studio e lo sviluppo di **Quantum Safe**; sviluppate diverse configurazioni di velivoli ad ala fissa in versione cargo basate su **diverse tecnologie propulsive**.

20 mln di gb
di capacità
di memoria

5 mln di mld
di operazioni
in virgola mobile
al secondo

100 gb
al secondo
di velocità di lettura
e scrittura

LEONARDO PRODUCTION SYSTEM (LPS)

Il programma LPS (Leonardo Production System) si pone l'obiettivo di ottimizzare l'efficienza e la produttività dei siti industriali di Leonardo, mediante un approccio orientato al miglioramento continuo nella gestione dei processi e programmi. Il programma trova fondamento nel **WCM (World Class Manufacturing)**, metodologia di produzione strutturata e integrata, volta a migliorare continuamente tutte le performance produttive, al fine di garantire qualità del prodotto e soddisfare le attese dei clienti. LPS è gestito da un sistema di governo e controllo basato su criteri di valutazione standardizzati per ciascun pilastro tecnico definito a livello internazionale dalla **WCM Association**, di cui **Leonardo è diventata membro nel 2022, prima azienda del settore A&D**.

I NUMERI DI LPS

~5.000
addetti coinvolti in
18 siti produttivi

~8.000
progetti
di miglioramento

95%
di riduzione degli incidenti
(sicurezza)

+ 30%
di miglioramento della
produttività

Baseline 2019, dati aggiornati al 2022

LPS 4.0

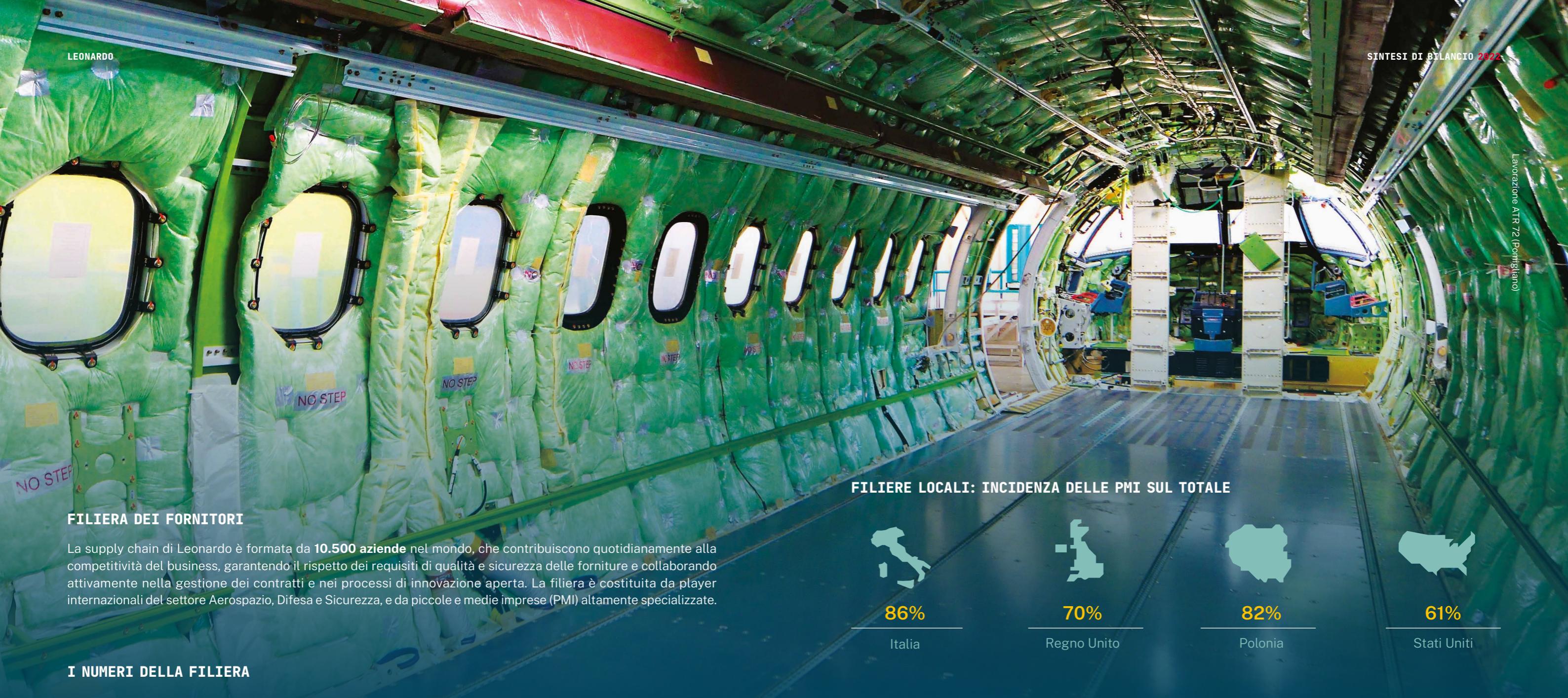
Nei prossimi dieci anni, Leonardo sarà impegnata sia nella valorizzazione dei business consolidati che nello sviluppo dei progetti di innovazione tecnologica, delineati dal piano strategico Be Tomorrow 2030, con il proposito di attuare una trasformazione sostenibile dei nuovi cicli tecnologici, soprattutto grazie all'integrazione fra digitale e manifattura. In tale ottica, Leonardo ha varato il programma LPS 4.0, rivisitando il programma LPS in una versione sempre più attenta alla informatizzazione digitale della produzione. Grazie allo sviluppo di LPS 4.0 si impatta direttamente sui costi di trasformazione dei processi, per contribuire, con l'adozione del digitale, a migliorarli in chiave di sostenibilità.



Leonardo Project Management Model (LPMM)

Nuovo processo per migliorare la performance dei progetti in termini di tempi, costi, qualità e soddisfazione del cliente. Il **Leonardo Project Management Model (LPMM)** definisce un set comune di strumenti e metodologie per rafforzare ruolo, autonomia decisionale e sviluppo professionale e manageriale dei project manager e dei membri dei team di progetto. Grazie a LPMM si diffonde la cultura di team working, aumentando la condivisione di conoscenze e la sua applicazione è presidiata attraverso il monitoraggio di Key Performance Indicator di processo e di performance dei progetti. La combinazione tra LPMM e le iniziative di Change Management, ha dato vita alle **Project Management Community Leonardo** con oltre 2.000 persone coinvolte in iniziative di Change Management, 489 team di progetto "a matrice forte" e 3 progetti di digitalizzazione di strumenti di Project Management completati.





FILIERA DEI FORNITORI

La supply chain di Leonardo è formata da **10.500 aziende** nel mondo, che contribuiscono quotidianamente alla competitività del business, garantendo il rispetto dei requisiti di qualità e sicurezza delle forniture e collaborando attivamente nella gestione dei contratti e nei processi di innovazione aperta. La filiera è costituita da player internazionali del settore Aerospazio, Difesa e Sicurezza, e da piccole e medie imprese (PMI) altamente specializzate.

I NUMERI DELLA FILIERA

€ 9,5 MLD

valore degli acquisti di beni e servizi

65 %

incidenza del valore degli acquisti sui ricavi

82 %

degli acquisti relativi ai mercati domestici, con una filiera di oltre 6.300 PMI

FILIERA LOCALI: INCIDENZA DELLE PMI SUL TOTALE



86%

Italia



70%

Regno Unito



82%

Polonia



61%

Stati Uniti

In Italia, Leonardo è al centro di un ecosistema composto da **~4mila aziende** che occupa **>126 mila persone**, generando **10,8 miliardi di euro** di valore aggiunto, che ha consentito lo sviluppo di filiere locali ad alta intensità di conoscenza e innovazione.

ACQUISTI PER PAESE

12%

Regno Unito

8%

Resto del mondo

49%

Italia

20%

Stati Uniti

11%

Resto d'Europa

>150

fornitori coinvolti in progetti di miglioramento e sviluppo in Italia e UK, di cui oltre 130 con LEAP

>22.000

ore di formazione su competenze manageriali, tecniche e specialistiche erogate ai fornitori

LEONARDO EMPOWERING ADVANCED PARTNERSHIPS (LEAP)

Attraverso il programma **LEAP (Leonardo Empowering Advanced Partnerships)** di sviluppo fornitori, Leonardo punta a ottimizzare il rapporto con i fornitori con l'obiettivo di accelerare e sostenere la crescita delle PMI della filiera AD&S, rendendole più solide, capaci di investire e di collaborare su iniziative a maggior valore aggiunto e pronte a competere a livello internazionale. Per oltre 130 fornitori all'interno del programma LEAP sono già stati attivati progetti di miglioramento e sviluppo. Nel 2021 il programma ha incorporato nel percorso di sviluppo della supply chain obiettivi di innovazione e sostenibilità, innalzando le ambizioni della filiera verso la trasformazione digitale, la cyber security e la transizione green. Nel 2022, oltre 600 fornitori chiave sono stati valutati sull'asse sostenibilità ESG, identificando i punti di forza e le aree di miglioramento della filiera per sostenerne ed accelerarne la trasformazione. Dall'analisi ha preso forma il **"Manifesto per la Sostenibilità della Supply Chain di Leonardo"**, che affronta tre tematiche principali - trasformazione digitale, Cyber Security, People & Planet - declinate in **18 progettualità concrete**, con milestone progressive e misurabili.



POLO STRATEGICO NAZIONALE

Le competenze in materia di cyber security e di gestione e digitalizzazione sicura del dato hanno permesso a Leonardo di essere parte, nel 2022, della società **Polo Strategico Nazionale (PSN)** che progetta, realizza e gestisce la nuova infrastruttura per l'erogazione di servizi cloud verso la Pubblica Amministrazione. Attraverso i global security operation centre di Leonardo, che garantiscono l'impermeabilità da ogni tipo di violazione dei dati da parte di agenti esterni, l'infrastruttura viene dotata di un cloud sicuro -oltreché efficiente e affidabile- per proteggere dati sensibili e servizi critici e strategici del Paese. Il traguardo di PSN è favorire il processo di trasformazione digitale del Paese, con l'obiettivo di portare il 75% delle amministrazioni italiane a utilizzare servizi in cloud entro il 2026.

CYBER SECURITY



PIANO NAZIONALE RIPRESA E RESILIENZA

Leonardo, coerentemente con quanto previsto nel proprio piano strategico Be Tomorrow 2030, si è posta come partner dell'Italia nel suo processo di transizione digitale, ecologica ed industriale. Il Gruppo facendo leva sui suoi core asset e le sue competenze distinctive quali fattori abilitanti ha identificato **sette Cluster di interesse** nei quali può fungere da motore di sviluppo, in linea con gli obiettivi del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**.

ASSETS & COMPETENZE LEONARDO - I FATTORI ABILITANTI



CUSTOMER CENTRICITY



ADDESTRAMENTO E SIMULAZIONE

L'addestramento di piloti civili e militari, tecnici e manutentori è fornito grazie una rete globale di centri d'addestramento, anche attraverso l'uso estensivo di sistemi di simulazione e ambienti di apprendimento LVC in grado di garantire i massimi livelli di sicurezza.



SUPPORTO E MANUTENZIONE

L'assistenza 24/7, anche da remoto attraverso il Leonardo Customer Portal, garantisce servizi tecnici e logistici per site management, installazione e messa a punto, acquisizione dati in-service, gestione della configurazione e dell'obsolescenza, pubblicazioni tecniche e servizi di info-logistica.



SERVIZI TECNICI E LOGISTICI

Leonardo fornisce ai propri clienti un'ampia gamma di servizi per supportare la capacità operativa in ogni tipo di missione e garantire la loro crescita industriale e tecnologica nel lungo periodo.



FULL SERVICE

Una rete globale di centri di assistenza e logistica garantisce il supporto a piattaforme e sistemi lungo tutto il loro ciclo di vita. Un portfolio di servizi chiavi in mano avanzati supportati da strumenti digitali proprietari per garantire l'operatività, l'effettività della missione, l'ottimizzazione dei costi e dei magazzini.



28%
sul totale ricavi 2022 da
Customer Support,
Service and Training

~48.000
ore di training erogate
attraverso simulatori
di volo

>13.000
tra piloti e operatori
di elicotteri e velivoli
addestrati

1°
Primo posto per il quarto
anno consecutivo tra le
società elicotteristiche
nella classifica di ProPilot
per qualità del supporto
post-vendita

1°
Confermato anche nel 2022
il primo posto nella classifica
Product Support Survey di AIN
(Aviation International News)



LEONARDO FLAGSHIP

ELICOTTERI

AW139

Elicottero multiruolo in grado di svolgere qualsiasi tipo di missione: ricerca e soccorso, sicurezza, offshore, trasporto privato ed executive.

AW149

L'elicottero più moderno nella sua categoria per impieghi nel campo della difesa, dotato di sistemi avionici all'avanguardia

AW169

Elicottero di ultima generazione caratterizzato da elevata versatilità di missione per compiti di trasporto, soccorso e governativi

AW119

Elicottero monomotore multiruolo con prestazioni e capacità di navigazione paragonabili a modelli di categoria superiore

AW189

Moderno elicottero in grado di combinare elevata capacità di carico e raggio d'azione con costi operativi contenuti per trasporto offshore, soccorso e trasporto

AW609

Il primo convertiplano per applicazioni civili e governative. Combina i vantaggi propri dell'elicottero con quelli dell'aeroplano.



VELIVOLI

C-27J

Benchmark mondiale per la categoria dei velivoli da trasporto tattico turboelica di medie dimensioni di nuova generazione.

M-346 AJT/FA

Tra i più avanzati velivoli a getto per l'addestramento dei piloti militari. Con ampie capacità di formazione, affidabilità a lungo termine e costi ridotti per le attività operative.

M-345

Addestratore destinato alle fasi basico-avanzate dell'addestramento di piloti militari con prestazioni tipiche di un aereo a getto e costi operativi comparabili a quelli di addestratori turboelica di elevata potenza.

ELETTRONICA

FALCO Xplorer

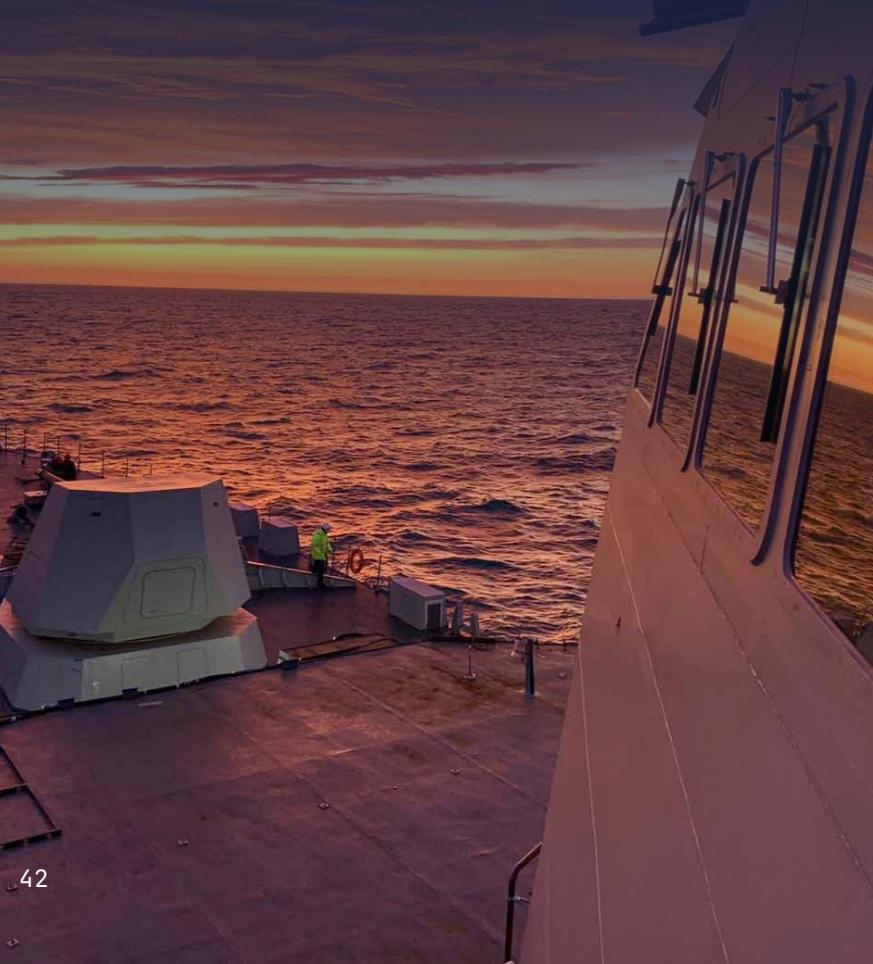
Sistema di classe MALE (Medium Altitude Long Endurance) per la sorveglianza di aree anche in condizioni critiche. La piattaforma uncrewed, sviluppata per missioni ISTAR (Intelligence Surveillance Target Aquisition Reconnaissance) militari e civili, unisce una persistenza in volo di oltre 24 h ad una capacità di carico fino a 350 kg.

ATOS

Suite avionica modulare per la gestione di missioni di sorveglianza integrabile su ogni tipo di piattaforme aeree, inclusi i velivoli uncrewed. Il sistema consente di raccogliere e integrare i dati provenienti dai diversi sensori di bordo per un quadro tattico completo.

OTO 76/62 SR (Super Rapido)

Sistema d'arma navale leggero in grado di fornire capacità di difesa aerea, anti-superficie e antimissilistica.



42

KRONOS

Famiglia di radar multi-funzione e multi-missione, dedicata alla sorveglianza e alla difesa aerea terrestre e navale.

ATHENA MK2

Sistema di gestione del combattimento capace di integrare e coordinare in tempo reale tutte le informazioni provenienti dai vari sensori, garantendo una piena situational awareness a unità navali di superficie e subacquee.

SOFTWARE DEFINED RADIO

Radio per applicazioni strategiche, tattiche, di piattaforma, per comunicazioni sicure, basate sulla tecnologia SDR a banda larga, con funzioni e caratteristiche modificabili via software.

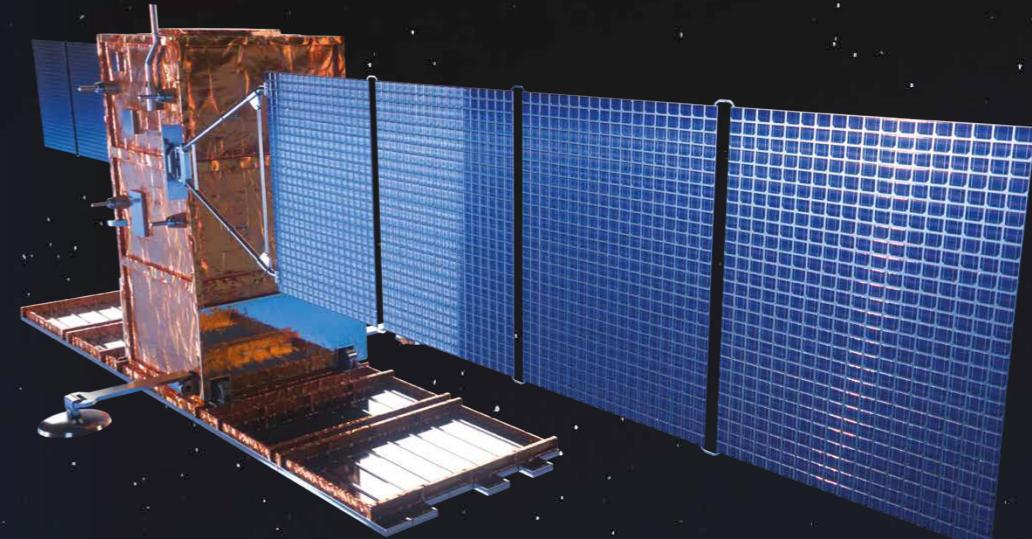
SICOTE

Sistema per il controllo del territorio fornito all'Arma dei Carabinieri, con funzioni di prevenzione e analisi delle minacce

SPAZIO

COSMO-SkyMed Second Generation

Sistema satellitare italiano per l'osservazione della Terra, dotato di sensori radar ad apertura sintetica, che assicura una copertura globale del pianeta in qualsiasi condizione meteo.



Galileo

Sistema globale di navigazione satellitare (GNSS) dell'Unione Europea.

SICRAL 3

Sistema satellitare italiano per le comunicazioni militari, che garantisce l'interoperabilità tra le reti della Difesa, della sicurezza pubblica e della protezione civile.

PRISMA Second Generation

Missione italiana per l'osservazione della Terra dotata di sensore iperspettrale per raccogliere dati e informazioni sullo stato di salute del pianeta, a beneficio di istituzioni, comunità scientifica e cittadini.

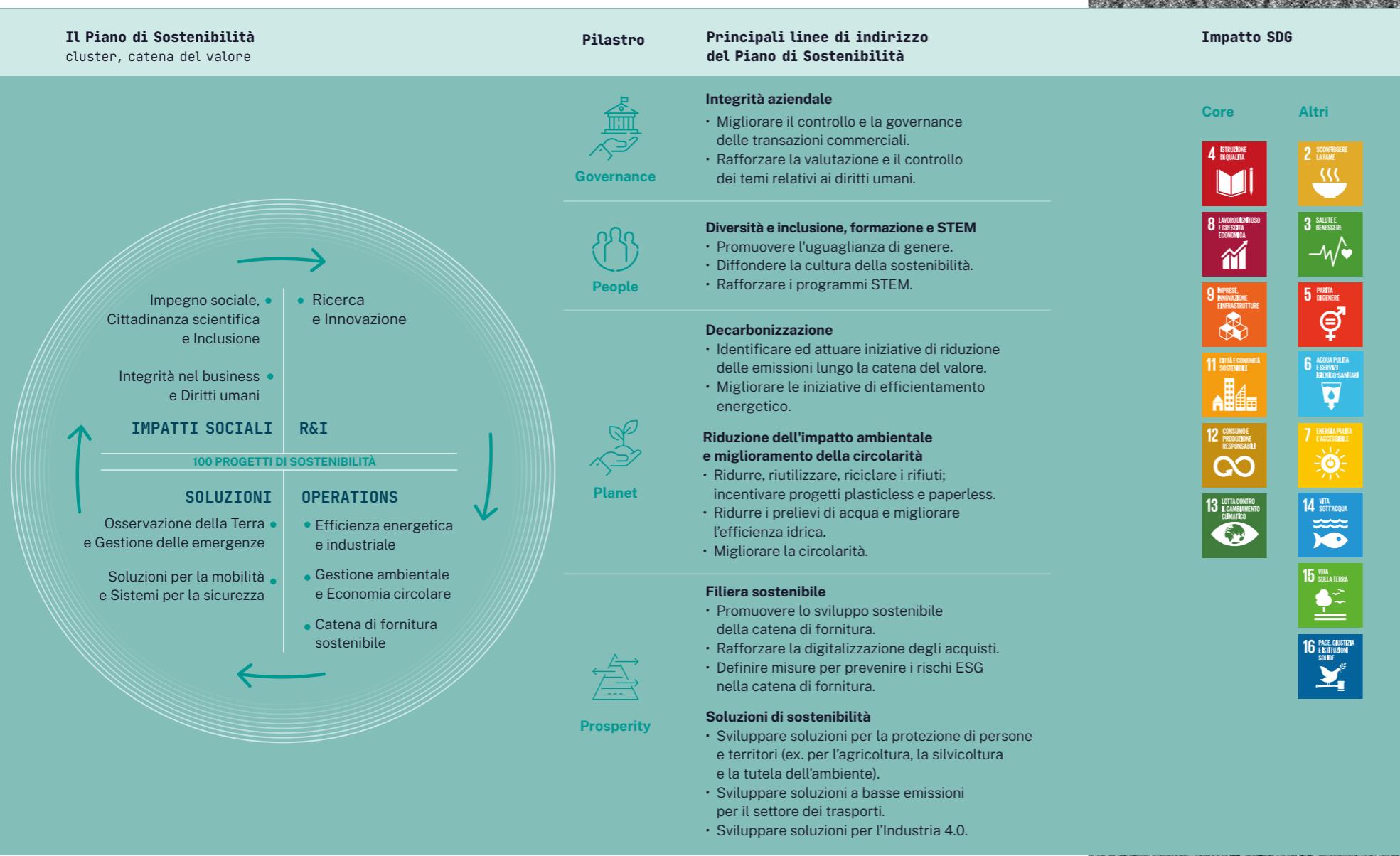
Copernicus

Programma satellitare europeo per monitorare la Terra, l'ambiente marino e atmosferico e i cambiamenti climatici.

43

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano di Sostenibilità di Leonardo traduce la visione e gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo in progetti e iniziative misurabili nel breve, medio e lungo periodo, attraverso un modello strutturato guidato da un approccio data-driven. Focalizzandosi sull'intera catena del valore, -dalla ricerca e sviluppo alle operation, dalle soluzioni a supporto del cliente agli impatti sociali – il Piano si articola in 8 cluster, ognuno dei quali include specifici progetti, misurati con KPI che agiscono sui pilastri ESG. Nel corso del 2022, il Piano è stato ulteriormente rafforzato, in coerenza con le indicazioni fornite dall'analisi di materialità 2021, attraverso iniziative che rispondono alle istanze degli stakeholder, con l'obiettivo di tradurre la sostenibilità in vantaggio competitivo e mitigare i rischi.



PROGETTI 2022

Il Piano di Sostenibilità 2022 conta un totale di 100 progetti distribuiti sugli otto cluster e classificati in due tipologie principali: quelli “tattici”, che guardano a benefici nel breve-medio periodo e che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sostenibilità di Gruppo (48 progetti) e quelli “trasformativi” che produrranno impatti nel medio-lungo termine (52 progetti), intervenendo, in particolare, sulla sostenibilità dei prodotti e dei servizi forniti dal Gruppo. Le performance del Piano vengono misurate, soprattutto nell'ambito dei progetti tattici, attraverso specifici KPI ESG che vengono monitorati anche ai fini del raggiungimento degli Obiettivi di Sostenibilità. La robustezza, coerenza e consistenza dei dati ESG sono assicurate da un processo di raccolta e verifica di tipo bottom-up.



IMPEGNO PER IL PIANETA

La **transizione verso un modello economico circolare**, abilitato dalla tecnologia e dall'adozione di comportamenti consapevoli, è parte integrante della strategia e dei progetti del Piano di sostenibilità di Leonardo, con un approccio trasformativo su tutta la catena del valore. La strategia di circolarità di Leonardo si basa su quattro ambiti principali, tra loro interconnessi: ottimizzare l'utilizzo e la scelta di materiali fin dalla progettazione (per esempio attraverso l'ecodesign), utilizzare piattaforme digitali per **dematerializzare e virtualizzare** attività e soluzioni offerte al cliente, **estendere la vita utile dei prodotti** ottimizzando i cicli di manutenzione, anche attraverso modelli previsionali, e **promuovere il riciclo e il riuso** dei materiali, definito con un target di riduzione del 15 % dei rifiuti prodotti entro il 2030.

MODELLO ECONOMIA CIRCOLARE

OTTIMIZZARE

Riduzione dei materiali grazie a sistemi di progettazione avanzati

Applicazione dell'approccio Product Life Cycle Management ed Ecodesign

Utilizzo di materiali compositi per ridurre peso, consumi e impatti

Studio di nuovi materiali per favorirne il riuso e per limitarne lo smaltimento

CONDIVIDERE E DEMATERIALIZZARE

Vendita di ore di volo in sostituzione del prodotto

Virtualizzazione dei test di prodotto

Sistemi di addestramento tramite training virtuale

Eliminazione della documentazione cartacea nei processi produttivi

ESTENDERE LA VITA UTILE

Ottimizzazione del ciclo di manutenzione

Manutenzione predittiva sugli elicotteri

Sostituzione dei soli componenti arrivati a fine vita

Aggiornamento software per prolungare la vita delle componenti hardware

Buy-back di elicotteri usati

RICICLARE/RIUTILIZZARE

Impiego di materiali metallici riciclabili

Rigenerazione dei componenti usati

Riciclo e riuso di materiali ausiliari, imballaggi, scali di montaggio e attrezzature metalliche

Riciclo dei materiali compositi (e.g. carboresine)



OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

PILASTRO	OBIETTIVI	AVANZAMENTO	ANNO TARGET	SDG / TEMI MATERIALI
 GOVERNANCE	Estensione Direttiva Trade Compliance al Gruppo	✓	2022	Solida corporate governance
	Estensione della formazione su business compliance ad altre tipologie di terze parti (distributori/reseller), rendendola requisito obbligatorio per la finalizzazione dell'incarico	✓	2022	Conduzione responsabile ed etica del business
	Rinnovo/mantenimento della certificazione ISO 37001:2016 Anti-Bribery Management System	⌚	2023	
 PEOPLE	Oltre 100 ore di formazione per ogni dipendente nel periodo 2018-2022	✓	2022	
	Almeno 40% di under 30 sul totale assunzioni	✓	2022	Diversità e inclusione
	Almeno 32% di donne sul totale assunzioni ^I	⌚	2022	Gestione delle competenze e attrazione dei talenti
	30% di donne sul totale delle assunzioni in area STEM	⌚	2025	Supporto attivo allo sviluppo di competenze in area STEM
	20% di donne nei livelli dirigenziali	⌚	2025	
	20% di donne sul totale dei dipendenti	⌚	2025	
	27% di donne nei piani di successione	⌚	2025	
 PLANET	Riduzione del consumo di energia elettrica prelevata da rete esterna del 10% ^{II}	⌚	2025	Contrasto al cambiamento climatico, adattamento e mitigazione
	Riduzione delle emissioni di Scopo 1 + Scopo 2 (Market Based) del 50% ^{III}	+	2030	Impatto ambientale dell'utilizzo dei materiali
	Riduzione dei prelievi idrici del 25% ^{IV}	+	2030	
	Riduzione della quantità di rifiuti prodotti del 15% ^{IV}	+	2030	
 PROSPERITY	Gestire oltre il 75% del valore ordinato dalle divisioni di Leonardo attraverso piattaforme di digital collaboration ^V	✓	2022	Catena di fornitura sostenibile
	Implementazione di programmi di sviluppo della supply chain e partnership di medio lungo termine, con focus sulle PMI, per migliorare la sostenibilità del business	⌚	2023	Ricerca e Sviluppo, innovazione e tecnologie avanzate
	Sensibilizzazione/formazione su SDG e strumenti di supporto per il reporting a oltre l'80% dei fornitori chiave (oltre 500 fornitori)	⌚	2023	Cyber security e protezione dei dati
	100% dei partner LEAP con target e piani definiti su green energy, riduzione emissioni di CO ₂ , riciclo rifiuti, consumo acqua	⌚	2023	Trasformazione digitale
	Aumento potenza di calcolo pro capite del 40% ^{VI}	⌚	2025	
	Aumento capacità di archiviazione pro capite del 40% ^{VI}	⌚	2025	

^I Il target al 2022 è calcolato escludendo gli operai; quello al 2025 sul totale dipendenti.

^V Include i fornitori ricorrenti. Leonardo DRS non è inclusa nel perimetro.

^{II} Calcolato in rapporto ai ricavi. Baseline anno 2019.

^{VI} Calcolato come numero di flops e di byte in rapporto ai dipendenti in Italia. Baseline anno 2020.

^{III} Riduzione in valore assoluto. Baseline anno 2020.

^{IV} Riduzione in valore assoluto. Baseline anno 2019.

 Obiettivo raggiunto  Obiettivo aggiornato
 On track  Obiettivo non raggiunto

INVESTIMENTI ALLINEATI AGLI SDG

Nel periodo 2022-2024, Leonardo investirà annualmente, in media, € 700-800 mil.*

Leonardo si impegna per mantenere almeno il **50% degli investimenti allineati agli SDG**

Le iniziative impattano principalmente gli **SDG 9** "Imprese, innovazione e infrastrutture", **SDG 8** "Lavoro dignitoso e crescita economica" e **SDG 11** "Città e comunità sostenibili"

55%

del totale delle fonti di finanziamento legato a parametri ESG, per un totale di €3,26 miliardi



* Include R&S capitalizzati, spese in conto capitale (Capex), Tooling e altri investimenti immateriali

Per maggiori informazioni, consultare
<https://www.leonardo.com/it/investors/results-and-reports>

