

COMUNICATO STAMPA

L'Innovation Day di Leonardo: digitalizzazione e sostenibilità i *game changer* del nuovo ciclo tecnologico

Premiati gli 11 vincitori dell'Innovation Award a fronte di 831 progetti presentati dai dipendenti Leonardo

Aumentati del 15% i brevetti depositati nel 2021 rispetto al 2020

Crescono gli investimenti in ricerca e sviluppo, pari a 1.8 miliardi di euro nel 2021

Roma, 14/07/2022 – L'integrazione tra digitale e manifattura è la rotta dell'innovazione tracciata da Leonardo. Un percorso che va dalla **ricerca interna ai nuovi modelli di business**, dalle sinergie per l'**open innovation alle nuove competenze**, fino al ruolo chiave nell'indirizzare la **formazione di una nuova generazione di professionisti STEM**.

Forte di un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, pari a **1,8 miliardi di euro nel 2021**, rispetto agli 1,6 miliardi del 2020 – cifra che colloca l'Azienda al **quarto posto in Europa nel settore A&D** – Leonardo gioca un ruolo di primo piano sul fronte dell'innovazione di prodotto, di processo e di servizi con un obiettivo preciso: **attuare una trasformazione sostenibile dei nuovi cicli tecnologici**.

L'Innovation Day, evento a cui hanno preso parte per Leonardo il Presidente, **Luciano Carta**, l'Amministratore Delegato, **Alessandro Profumo**, il Direttore Generale, **Lucio Valerio Cioffi**, e il *Chief Technology and Innovation Officer*, **Franco Ongaro**, ha rappresentato un momento di sintesi dei progressi messi in atto dall'Azienda sul fronte dell'innovazione e attuati nella piena **convergenza fra evoluzione tecnologica, digitalizzazione e sostenibilità**, in linea con il **piano strategico Be Tomorrow – Leonardo 2030**.

Una strategia dell'innovazione avvalorata dai numeri, a partire dalle **90 collaborazioni con università, politecnici e centri di ricerca**, in Italia e nel mondo e ai **13 accordi quadro** in essere. A questi dati si sommano i **44 PhD** attivati nel 2021 nel Paese, con un impegno già sottoscritto a finanziarne **oltre 80 entro il 2022**. Tra le iniziative di *open innovation* più significative figurano la partecipazione, con **CDP (Cassa Depositi e Prestiti)** ed **ESA (Agenzia Spaziale Europea)**, ad acceleratori nei settori Aeronautico e Spazio, che hanno contribuito a rafforzare un **processo di innovazione diffuso e aperto a contaminazioni esterne**.

Sul fronte dei nuovi modelli di business Leonardo ha recentemente dato vita alla **Business Innovation Factory (BIF)**, realizzata in partnership con LVenture Group e ha inaugurato la **Cyber & Security Academy**, il centro di alta formazione che si avvale dell'esperienza maturata nella protezione cyber-fisica di infrastrutture critiche in oltre 150 paesi nel mondo e nella continua attività di gestione delle minacce cibernetiche in diversi ambiti strategici.

Una spinta all'innovazione che ha portato alla creazione, nel 2020, del **network dei Leonardo Lab**, moltiplicatori di innovazione integrati con le unità di ingegneria e sviluppo delle diverse aree tecnologiche. Ad oggi si contano **11 laboratori** che operano **in diversi centri in Italia e all'estero**, di concerto con le unità industriali dell'azienda, dedicati alla R&S su tecnologie di frontiera con un forte **orientamento alla sfera digitale**. I **Leonardo Lab** vedranno **130 ricercatori inserito entro il 2022**, numero destinato a salire a **200 entro il 2023**. Un network che si avvale dell'**HPC davinci-1**, il supercomputer di Genova, un'infrastruttura nevralgica, progettata per **unire le capacità del cloud con il supercalcolo**, coniugando flessibilità operativa e potenza di elaborazione.

Un percorso che vede Leonardo impegnata anche sul fronte della **formazione dedicata ai giovani** con l'obiettivo di contribuire alla nascita di una nuova generazioni di **professionisti STEM**. Nel 2021 sono state coinvolte oltre **900 scuole** primarie e secondarie a livello nazionale, mentre più di **3.600 studenti** hanno preso parte ai *live talk* promossi da Leonardo su tematiche tecnologiche. Circa **50 STEM Ambassador** dell'azienda hanno realizzato oltre **30 tra corsi e contenuti digitali**, orientati in particolare alle nuove

tecnologie digitali o a tematiche di sostenibilità. Tra le iniziative di maggiore successo le **Olimpiadi delle STEM** che hanno visto la partecipazione attiva di circa **1.600 studenti**.

È in questo articolato contesto orientato all'innovazione e alla sostenibilità che si colloca l'**Innovation Day**, un evento dedicato, soprattutto, al talento che nasce dal cuore dell'Azienda, che si riflette anche nell'**aumento del 15% dei brevetti depositati nel 2021 rispetto all'anno precedente**.

Nel corso della manifestazione si è svolta la premiazione degli **11 team vincitori dell'Innovation Award** a fronte di **831 progetti presentati, con una partecipazione complessiva di 2.500 dipendenti dell'azienda**. L'iniziativa, giunta alla **16° edizione**, ha visto negli anni il coinvolgimento di **35.000 dipendenti Leonardo con 11.000 progetti presentati**.

Per l'edizione in corso, di particolare interesse, il progetto **ORIGAMI**, un design innovativo del piano di coda dell'elicottero: punte aerodinamiche che migliorano le prestazioni sia ad alta che a bassa velocità, riducendo al minimo gli inconvenienti e aumentandone significativamente la stabilità. È concepito come un kit di retrofit volto a sostituire le punte convenzionali e, allo stesso tempo, a preservare il corpo principale del piano di coda. Un punto chiave del progetto è l'applicabilità a diversi elicotteri evitando una riprogettazione completa del piano di coda.

Di forte impatto innovativo anche il progetto **Radar Processor on Chip** che consiste nella realizzazione di una catena radar all'interno di un unico chip - con un importante risparmio nell'impiego di componenti - capace, per la notevole semplificazione dell'architettura, di offrire un importante vantaggio competitivo. La soluzione apre a sperimentazioni per altre tipologie di sensori ed è suscettibile di applicazioni anche al di fuori dell'ambito per cui è stata progettata. La soluzione - destinata a tutte le applicazioni che richiedono sensori a basso costo, facilmente installabili e trasportabili - ha una ricaduta diretta in termini di sostenibilità, grazie alla riduzione della potenza di emissioni di segnali elettromagnetici e all'ingombro, ridotto significativamente rispetto a un radar tradizionale

Leonardo, azienda globale ad alta tecnologia, è tra le prime società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Organizzata in cinque divisioni di business, Leonardo vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia e USA dove opera anche attraverso società controllate come Leonardo DRS (elettronica per la difesa) e alcune joint venture e partecipazioni: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space e Avio. Leonardo compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Electronics; Cyber & Security Solutions e Spazio). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2020 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a 13,4 miliardi di euro e ha investito 1,6 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. L'azienda dal 2010 è all'interno dei Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), confermandosi anche nel 2021 tra le aziende leader globali nella sostenibilità. Leonardo è inoltre inclusa nell'indice MIB ESG.

Ufficio stampa

Tel +39 0632473313

leonardopressoffice@leonardo.com

Investor Relations

Tel +39 0632473512

ir@leonardo.com

leonardo.com