

COMUNICATO STAMPA

Leonardo confermata leader da CDP per il suo impegno al contrasto al cambiamento climatico

- **La Società si conferma leader per l'impegno nel contrasto al climate change nella valutazione di CDP (ex Carbon Disclosure Project).**
- **La conferma arriva a breve distanza dalla comunicazione dell'impegno ufficiale di Leonardo nell'iniziativa Science Based Targets (SBTi).**

Roma, 13/12/2022 – Leonardo è stata confermata nuovamente leader dall'organizzazione no profit internazionale CDP, che valuta la performance nel contrasto al cambiamento climatico di circa 19.000 società in base alle informazioni su impatti, rischi e opportunità legati all'ambiente, richieste da oltre 680 investitori, che rappresentano 130 trilioni di US dollari di asset gestiti.

Il riconoscimento da parte di CDP premia il continuo impegno e le azioni messe in atto da Leonardo per ridurre le emissioni, mitigare i rischi connessi al cambiamento climatico e abilitare la transizione verso un'economia low carbon. La strategia di decarbonizzazione perseguita da Leonardo è stata ulteriormente rafforzata dal recente impegno nell'iniziativa Science Based Targets (SBTi), la partnership tra CDP, Global Compact delle Nazioni Unite, World Resources Institute (WRI) e World Wide Fund for Nature (WWF) che promuove la definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni su base scientifica. Leonardo ha definito la roadmap per ridurre le emissioni di CO₂ lungo la propria catena del valore: continuare a lavorare per efficientare i propri processi industriali, coinvolgere i fornitori chiave nel percorso di decarbonizzazione e cooperare con i clienti per lo sviluppo di soluzioni abilitanti e tecnologie più efficienti. Già nel corso del 2021 Leonardo ha raggiunto traguardi significativi sul fronte della riduzione della sua carbon footprint: -23% di emissioni di Scopo 1 e 2 di CO₂ rispetto al 2020 grazie ad iniziative come la sostituzione del gas SF₆ nel settore elicotteristico, che segna un ulteriore avvicinamento all'obiettivo di riduzione delle emissioni di Scopo 1 e 2 del 40% al 2030.

Alessandro Profumo, CEO di Leonardo, ha commentato: *“Essere riconosciuti leader è una conferma del fatto che stiamo lavorando nella giusta direzione per la riduzione delle emissioni e la mitigazione dei rischi legati al cambiamento climatico. È un riconoscimento dei risultati già raggiunti e dell'impegno a portare avanti la nostra strategia di decarbonizzazione coinvolgendo tutta la catena del valore. Per questo, ci siamo recentemente impegnati nell'iniziativa Science Based Targets (SBTi), segnando un ulteriore importante passo nella creazione di valore di medio-lungo periodo”*.

La sostenibilità trova ampio spazio nel piano strategico Be Tomorrow - Leonardo 2030, che pone al centro l'innovazione, la digitalizzazione nella produzione e nell'offerta, considerando il business, la governance, gli impatti sociali e i fattori ambientali in una prospettiva di lungo periodo e in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

La conferma nella fascia più alta della valutazione di CDP consolida ulteriormente la crescita di Leonardo sul piano della sostenibilità, aggiungendosi ai riconoscimenti ottenuti dalla Società negli ultimi anni: l'inserimento tra le aziende leader nei Dow Jones Sustainability Indices con l'ottenimento del punteggio più alto del settore Aerospace & Defense, il posizionamento nella fascia A del Defence Companies Index on Anti-Corruption and Corporate Transparency (DCI) elaborato da Transparency International, l'inclusione nel Gender Equality Index di Bloomberg, nonché un migliore posizionamento nei principali rating ESG.

Leonardo, azienda globale ad alta tecnologia, è tra le prime società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Organizzata in cinque divisioni di business, Leonardo vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia e USA dove opera anche attraverso società controllate come Leonardo DRS (elettronica per la difesa) e alcune joint venture e partecipazioni: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space e Avio. Leonardo compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Electronics; Cyber & Security Solutions e Spazio). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2021 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a 14,1 miliardi di euro e ha investito 1,8 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. L'azienda dal 2010 è all'interno dei Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), confermandosi anche nel 2021 tra le aziende leader globali nella sostenibilità. Leonardo è inoltre inclusa nell'indice MIB ESG.

Ufficio stampa

Tel +39 0632473313
leonardopressoffice@leonardo.com

Investor Relations

Tel +39 0632473512
ir@leonardo.com

leonardo.com