

COMUNICATO STAMPA

Leonardo: al via la seconda edizione della Business Innovation Factory (BIF), l'acceleratore di startup realizzato in partnership con LVenture Group

- Ai nastri di partenza la seconda call internazionale dell'acceleratore di Leonardo per la selezione, nell'arco triennale del programma, di trenta start up; nel 2023, le startup sono chiamate a proporre soluzioni innovative nei settori *simulation and gamification* e *networking & cybersecurity*
- Candidature online aperte fino al 24 marzo e roadshow internazionale di promozione: previsto un programma di accelerazione di sei mesi presso gli spazi BIF di Leonardo all'interno dell'Hub di LVenture Group
- Durante la fase di accelerazione, le startup avranno la possibilità di sviluppare un *Proof of Concept (PoC)* direttamente con le diverse *business unit* di Leonardo

Roma, 24/01/2023 – Al via la seconda edizione del **Business Innovation Factory (BIF)**, l'acceleratore di start up di Leonardo realizzato in partnership con **LVenture Group** che, forte del successo raggiunto durante la prima edizione, si è distinto all'interno dell'ecosistema dell'innovazione italiano come **centro d'eccellenza per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche ad alto potenziale**.

Due sono i **verticali di interesse oggetto della seconda call**, aperta a startup e spin-off universitari nazionali e internazionali, anche in fase di costituzione. Il primo è in ambito ***simulation and gamification*** e concerne lo sviluppo di soluzioni di simulazione di scenari realistici e digital twin per migliorare l'analisi, la pianificazione e la gestione di missioni critiche, e di soluzioni di serious gaming per applicazioni di addestramento simultaneo da remoto; ma anche soluzioni per migliorare il supporto ed il coinvolgimento dei clienti nell'utilizzo e gestione delle piattaforme Leonardo. Nel secondo verticale, ***networking & cybersecurity***, sono comprese soluzioni di IoT cybersecurity e infrastrutture di comunicazione basate su software, applicazioni Zero-Trust Security, protezione dei dati e crittografia, Active Defence, quantum communication e quantum computing.

Sarà possibile candidarsi direttamente online al sito www.leonardoaccelerator.com, compilando l'applicazione dedicata, fino al 24 marzo. Durante il periodo aperto alle candidature, verrà effettuato un **roadshow di promozione** della seconda call della BIF che farà tappa a **Napoli, Milano, Tel Aviv, Londra e Monaco**. Il programma di accelerazione si concentra sulla fase *pre-seed/seed*, in linea con i requisiti della call e con un Minimum Viable Product (MVP) dimostrabile. Le **startup in accelerazione avranno anche l'opportunità** di dimostrare e di convalidare la soluzione tecnologica sugli *use case* specifici di Leonardo, **progettando e sviluppando un *Proof of Concept (PoC)* direttamente con le *business unit* di Leonardo**

Il **programma di accelerazione** per le startup selezionate avrà una **durata di sei mesi** e si terrà negli spazi **Business Innovation Factory** presso l'**Hub di LVenture Group di Roma**, uno dei principali poli di innovazione a livello europeo. Il programma, svolto da LVenture Group, metterà a disposizione delle startup selezionate le competenze verticali del suo team nei principali ambiti strategici per la crescita delle imprese, secondo l'approccio "*Full-Stack*", ossia di supporto a 360° dall'accelerazione all'exit, che contraddistingue la società.

La **seconda edizione di Business Innovation Factory** è parte del percorso triennale dell'acceleratore che punta a selezionare fino a dieci startup all'anno, per un totale di 30, in grado di sviluppare soluzioni innovative per contribuire ad ampliare l'offerta di servizi digitali di Leonardo, tra i leader mondiali nell'Aerospazio Difesa & Sicurezza. La nascita dell'acceleratore BIF si inserisce infatti nell'approccio di Leonardo all'innovazione che si fonda, come indicato dal piano strategico di crescita ***Be Tomorrow 2030***,

su interazione e collaborazione tra diversi attori, interni ed esterni, per favorire la condivisione di idee e conoscenze, alimentando opportunità di sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche.

La **prima edizione** di BIF - focalizzata sui verticali *servitization* e *autonomous systems* - ha ottenuto un importante successo con oltre 170 candidature ricevute, delle quali il 41% provenienti dall'estero. L'analisi dei progetti da parte del team dedicato di Leonardo con il supporto di Lventure Group ha portato alla definizione di una *short list* composta da venti startup, all'interno della quale sono state scelte le dieci migliori startup ammesse al primo programma di accelerazione di BIF, durato cinque mesi e concluso, nell'ottobre 2022, con il *demo day* di presentazione dei risultati ottenuti dagli *startupper*. Due di queste, la svedese Canary Bit (ambito *servitization*), che sviluppa una soluzione di *confidential computing* per la gestione sicura dello scambio dati B2B, e l'italiana Volta Structural Energy (ambito *autonomous systems*), che produce batterie strutturali agli ioni di alluminio, sono state selezionate per un investimento da parte di Leonardo.

Leonardo, azienda globale ad alta tecnologia, è tra le prime società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Organizzata in cinque divisioni di business, Leonardo vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia e USA dove opera anche attraverso società controllate come Leonardo DRS (elettronica per la difesa) e alcune joint venture e partecipazioni: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space e Avio. Leonardo compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Electronics; Cyber & Security Solutions e Spazio). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2021 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a 14,1 miliardi di euro e ha investito 1,8 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. L'azienda dal 2010 è all'interno dei Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), confermandosi anche nel 2022 tra le aziende leader globali nella sostenibilità. Leonardo è inoltre inclusa nell'indice MIB ESG.

leonardo.com

Ufficio stampa
Tel +39 06 32473313
leonardopressoffice@leonardo.com



Lventure Group è una società di Venture Capital quotata sul mercato Euronext Milan di Borsa Italiana che investe, fin dalle fasi iniziali, in aziende attive nel settore delle tecnologie digitali con elevato potenziale e prospettive internazionali, supportandole nella crescita sino all'exit. Lventure Group conta ad oggi in portafoglio oltre 100 startup, che hanno raccolto 148 milioni di euro (di cui 24 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.800 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

<https://lventuregroup.com/PressKit>

Head of External Relations
Luca Zanon
Via Marsala, 29/h – 00185 Roma
M +39 333 6653365
luca.zanon@lventuregroup.com