

COMUNICATO STAMPA

Leonardo confermata nel Gender-Equality Index 2023 di Bloomberg

Massimo punteggio per trasparenza nella comunicazione e posizionamento sopra la media per parità salariale, politiche contro le molestie sessuali e riconoscibilità del brand come marchio a favore delle donne

Roma, 31/01/2023 – Leonardo è stata inclusa per il terzo anno consecutivo nel Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), un indice ponderato sulla capitalizzazione di mercato che valuta la performance delle società quotate nella comunicazione dei dati sull'equità di genere. La valutazione si basa su cinque pilastri: leadership femminile e pipeline dei talenti interni, parità salariale, cultura di inclusione, politiche contro le molestie sessuali e "brand" a favore delle donne. Il GEI 2023 è costituito da 484 aziende che operano in 45 paesi e undici settori diversi, per una capitalizzazione di mercato pari a 16 trilioni di dollari.

Leonardo, che rientra nel settore "Industrials", è tra le poche società dell'Aerospazio e Difesa incluse nel GEI 2023. La Società si è distinta per la trasparenza nella comunicazione delle informazioni richieste ottenendo il massimo punteggio, e si è posizionata al di sopra della media settoriale e globale per parità salariale tra i generi, politiche contro le molestie sessuali e riconoscibilità del brand come "brand" a favore delle donne.

Alessandro Profumo, CEO di Leonardo, ha commentato: "La conferma di Leonardo nel Gender-Equality Index di Bloomberg per il terzo anno consecutivo è un ulteriore importante riconoscimento del nostro impegno per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo. Uguaglianza di genere ed *empowerment* femminile sono fattori cruciali per la capacità di competere, attrarre talenti e valorizzare le persone. Per questo, rappresentano obiettivi prioritari e sono parte integrante della visione strategica di Leonardo".

L'impegno aziendale verso la parità di genere e la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo è attestato da specifici obiettivi che la società si è impegnata a raggiungere entro il 2025:

- almeno il **32% di donne** sul totale **assunzioni**;
- **30% di donne** sul totale **assunzioni in aree STEM** (*Science, Technology, Engineering & Mathematics*);
- **20% di donne** sul totale dei **dipendenti**;
- **20% di donne** nei livelli **dirigenziali**;
- **27% di donne** nei piani di **successione**.

Leonardo, inoltre, persegue e supporta la parità di genere mettendo in campo azioni concrete come l'adozione di una **politica di remunerazione** legata anche al raggiungimento di **obiettivi ESG**, tra cui l'assunzione di donne con profili STEM, e iniziative di ascolto, orientamento e *mentoring* per favorire le donne nei percorsi di crescita professionale, oltre che programmi di formazione sui *gender bias* e programmi di sviluppo per diffondere modelli di leadership inclusiva.

L'inclusione nel GEI 2023 arricchisce ulteriormente i riconoscimenti ESG ottenuti da Leonardo: l'inclusione nei Dow Jones Sustainability Indices, il rating A da parte di MSCI, il posizionamento nella fascia A del *Defence Companies Index on Anti-Corruption and Corporate Transparency* (DCI) elaborato da Transparency International, la conferma della leadership nel contrasto al *climate change* nella valutazione di CDP (*ex Carbon Disclosure Project*), nonché un migliore posizionamento nei principali rating ESG.

Leonardo, azienda globale ad alta tecnologia, è tra le prime società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Organizzata in cinque divisioni di business, Leonardo vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia e USA dove opera anche attraverso società controllate come Leonardo DRS (elettronica per la difesa) e alcune joint venture e partecipazioni: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space e Avio. Leonardo compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Electronics; Cyber & Security Solutions e Spazio). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2021 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a 14,1 miliardi di euro e ha investito 1,8 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. L'azienda dal 2010 è all'interno dei Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), confermandosi anche nel 2021 tra le aziende leader globali nella sostenibilità. Leonardo è inoltre inclusa nell'indice MIB ESG.

Ufficio stampa
Tel +39 0632473313
leonardopressoffice@leonardo.com

Investor Relations
Tel +39 0632473512
ir@leonardo.com

leonardo.com