

PROF. AVV. GIUSEPPE GUIZZI
ORDINARIO DI DIRITTO COMMERCIALE
NELL'UNIVERSITÀ DI ROMA TOR VERGATA

PROF. AVV. GIUSEPPE GUIZZI
ORDINARIO DI DIRITTO COMMERCIALE
NEL DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA DELL'UNIVERSITÀ DI ROMA TOR VERGATA
CURRICULUM VITAE

Nato a Napoli il 14 ottobre 1967, si è laureato nel 1991 in giurisprudenza presso l'Università di Roma "La Sapienza", discutendo una tesi dal titolo "*La Consob e la sua evoluzione*", Relatore il prof. Berardino Libonati, e riportando 110 e lode.

Si è formato professionalmente con il prof. avv. Berardino Libonati, presso il cui studio ha svolto attività professionale sino al 2006. È iscritto all'albo degli avvocati presso il Consiglio dell'ordine di Roma dall'8 agosto 1994. Dal 10 marzo 2001 è altresì abilitato al patrocinio dinanzi alla Corte di Cassazione e alle altre giurisdizioni superiori.

Già ricercatore di diritto commerciale presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli studi di Urbino dal 1996 al 1998, conseguito il titolo di professore associato, dal primo novembre del 1998 ha assunto la titolarità dell'insegnamento di diritto commerciale presso la Facoltà di Economia dell'Università di Firenze, dove ha prestato servizio sino al 31 ottobre 2004. Sempre presso la Facoltà di Economia di detta Università ha mantenuto, nel triennio 1998-2000, la titolarità dell'insegnamento di diritto delle assicurazioni. Professore ordinario dal 1° novembre 2000, dal 1° novembre del 2004 sino al 13 dicembre 2021 ha prestato servizio, presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Napoli "Federico II", dove è stato titolare dell'insegnamento di diritto commerciale oltre ad aver assunto, per supplenza, nel corso degli anni, anche la titolarità degli insegnamenti di diritto delle assicurazioni, di diritto industriale e di diritto della navigazione. Dal 14 dicembre 2021 è in servizio presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Roma Tor Vergata, dove è attualmente titolare degli insegnamenti di Diritto della crisi di impresa e di Diritto della concorrenza

Ha ricoperto, in passato, importanti ruoli direttivi all'interno di consigli di amministrazione di società quotate, e segnatamente in Assicurazioni Generali S.p.A. (2003-2004) e Atlantia S.p.A. (2019-2022), facendo parte in tale società anche del Comitato nomine e remunerazioni. Su nomina della Banca d'Italia è stato componente comitato di sorveglianza della Banca delle Marche S.p.A. in amministrazione straordinaria (2013-2015) e di Medio Leasing S.p.A. in amministrazione straordinaria (2013-2015).

La partecipazione ai suddetti consigli di amministrazione - ed in particolare la più recente esperienza nel consiglio di amministrazione Atlantia nell'ultimo quadriennio, e dunque in un periodo particolarmente delicato e complesso per



l'emittente - ha consentito allo scrivente di acquisire: (i) una significativa esperienza di *business* e di organizzazioni aziendali multinazionali; (ii) capacità di lettura e di interpretazione dei dati di gestione e del bilancio di una realtà industriale complessa; (iii) conoscenza di tematiche CSR/ESG; (iv) capacità di interpretazione dei dati della gestione aziendale e di valutazione di operazioni straordinarie; (v) competenze legali in materia di operazioni straordinarie e di *governance*. Tali conoscenze sono rafforzate anche dall'aver condotto approfonditi studi scientifici in particolare in tema di organizzazione di impresa, di corporate governance e di operazioni straordinarie.

Dal 1° ottobre del 2009 al 15 ottobre 2015, è stato componente, per designazione di Confindustria, dell'Arbitro Bancario Finanziario (collegio di Napoli), organismo di *adr* istituito dalla Banca d'Italia per la risoluzione stragiudiziale delle controversie in materia bancaria. Dal 19 dicembre 2016 all'11 dicembre 2022 è stato componente, per designazione delle Associazioni degli Intermediari (Assogestioni e ABI), dell'Arbitro delle Controversie Finanziarie, organismo istituito dalla CONSOB per la risoluzione stragiudiziale per le controversie in materia di servizi di investimento.

È membro della direzione della *Rivista del diritto commerciale*, di *RdS-Rivista del diritto societario*, dell'*Osservatorio di diritto civile e commerciale*. Condirettore della collana *Quaderni Romani di diritto commerciale*, è autore di cinque monografie: *Gestione rappresentativa e attività di impresa* (Padova, 1997); *Il titolo azionario come strumento di legittimazione. La circolazione delle azioni tra diritto cartolare, diritto comune e diritto del mercato finanziario* (Milano, 2000); *Il mercato concorrenziale: problemi e conflitti* (Milano, 2010); *Gestione dell'impresa e interferenze di interessi. Trasparenza, ponderazione e imparzialità nell'amministrazione delle s.p.a.* (Milano, 2014); *Il «caso Balzac». Storie di diritto e letteratura* (Bologna 2020). È autore altresì di oltre centotrenta pubblicazioni edite sulle principali riviste giuridiche in tema di società (con particolare riferimento all'organizzazione e alla corporate governance delle società quotate) impresa (con particolare riferimento anche alle operazioni straordinarie) fallimento, concorrenza, banca e mercato finanziario, titoli di credito. Dal 2007 intrattiene regolari rapporti di ricerca con le Università della Spagna, ed in particolare con quella di Valencia, presso la quale nel 2012 è stato *visiting professor*.

Con riferimento

Roma, 4 aprile 2023

prof. avv. Giuseppe Guizzi



PATRIZIA MICHELA GIANGUALANO



GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY ADVISOR

LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO, SPECIALIZZAZIONE IN FINANZA AZIENDALE. ANNO ACCADEMICO 83/84 CON TESI IN STRATEGIA AZIENDALE E MASTER IN DIRITTO TRIBUTARIO (84/85), PRESSO UNIVERSITÀ L. BOCCONI.

Independent Director nei CDA di **Leonardo, Saipem, Ferragamo** e società non quotate con incarichi nei Comitati Scenari e Governance, Rischi, Sostenibilità, Innovazione, Parti correlate e Remunerazioni. E' membro del Consiglio Direttivo di Nedcommunity con ruolo di coordinamento dell'attività del Reflection Group e leader dell'area rischi e controlli.

Ha svolto attività di definizione di sistemi di controllo interno, compliance integrata, gestione dei rischi, sostenibilità e modelli di remunerazione in società con governance duale, monistica e tradizionale, con partecipazione a specifici comitati endoconsiliari con ruolo di Presidente sia nell'ambito delle Remunerazioni sia in quello dei Rischi e della Sostenibilità. Ha maturato significative esperienze nell'ambito finanziario, delle infrastrutture aeroportuali, autostradali e portuali, dell'editoria, del fashion e del retail.

E' docente presso università, associazioni e master nelle aree governance rischi, controlli, compliance e sostenibilità, fa parte del Patto per Milano di ASviS con focus sugli aspetti di rendicontazione SDGs delle imprese, del Comitato Scientifico della Business School 24ore per i master: Consiglieri di CdA e Sindaci di società pubbliche e private, Gestione della sostenibilità aziendale e PNRR. E' stata membro della Commissione del MIMS sui cambiamenti climatici e l'impatto sulle infrastrutture e del WG Governance dell'EFRAG.

Svolge attività di consulenza, assistenza tecnica e advisor per primarie società su tematiche ESG, di transizione ecologica, governance, sistema dei controlli integrati, normativa 231 a supporto di ODV, DNF, bilanci di sostenibilità e progetti di trasformazione aziendale e accesso a finanziamenti pubblici e PNRR. Segue primarie aziende familiari in tema di valorizzazione di tangibile ed intangibile al fine di sostenerne la loro crescita in una logica di continuità generazionale, apertura al mercato e sviluppo sostenibile. E' membro di Advisor Board di società finanziarie e industriali e coautrice di **Sostenibilità in cerca di imprese** (Egea 2019) e altre pubblicazioni sulla governance e la meritocrazia.

SUMMARY

All'inizio della sua carriera professionale ha lavorato in Italia e all'estero prima in Montedison nell'area strategica come analista finanziario a supporto di nuove iniziative di business e poi nella Direzione Finanziaria di IBM per lo sviluppo di nuove strategie per il settore. Si è occupata del business del software applicativo per il settore della Finanza ed è entrata a far parte, con differenti ruoli (DG, Responsabile finanza e marketing), in aziende partecipate.

Patrizia Michela Giangualano/rs

Dal 1998 consulente per il settore Financial Services con crescenti ruoli di responsabilità in primarie case di consulenza strategica e direzionale dove ha coordinato, come Principal e VP, la divisione Banche. Dal 2007 al 2016 è stata Associate Partner di PWC dove ha svolto la sua attività, come responsabile Retail banking e GRC (Governance Risk and Compliance), consolidando nuove offerte per la Governance e la redazione di Piani Industriali, Progetti di Corporate Governance, Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi, Assessment di Compliance, Operazioni di Carve Out, Fusioni ed Integrazioni, Nuovi modelli organizzativi e distributivi, Cartolarizzazione di crediti e Gestione NPL. Ha seguito diverse istanze autorizzative per la costituzione di banche, finanziarie e IP oltre che attività di "due diligence" ed assistenza nelle trattative di acquisizioni, operazioni straordinarie e ristrutturazioni del debito.

PRECEDENTI ESPERIENZE
LAVORATIVE

Maggio 2019 – Maggio 2022, Sea Aeroporti, Membro del CdA e Presidente CCRS

Febbraio 2020 – Novembre 2021, ASTM, Membro del CDA e del CCR sino a delisting

Aprile 2018 – Aprile 2021, Mondadori, Membro del CDA e del CCR

Aprile 2016 - Aprile 2019 UBI Banca, Membro del Consiglio di Sorveglianza con incarichi nei Comitati controllo interno, Remunerazioni, Rischi, ODV e Liberalità.

2007 - Aprile 2016 PwC, Associate Partner; Governance, Risk and Compliance Financia Service. Ha supportato banche e assicurazioni in Progetti di Corporate Governance, costituzioni di Comitati Consiliari e processi di autovalutazione e nell'evoluzione delle funzioni di controllo. Ha messo a punto e implementato dashboard e flussi informativi per gli Organi Sociali. Si è occupata dell'organizzazione/dimensionamento di strutture di governance, e sistemi di controllo integrato (SCI) contribuendo al raccordo fra le funzioni aziendali (cartografie dei rischi metodologie di compliance, test e monitoraggio dei controlli, sistemi di remunerazione e incentivazione, modelli organizzativi 231).

2005 - 2007 Capgemini, Vice President, Coordinatore area banking con focus sull'offerta nell'area retail e sistemi di pagamento dove ha realizzato, in collaborazione con la struttura internazionale, importanti ricerche sui costi dei prodotti bancari. Ha coadiuvato le aree commerciali e le strutture di prodotto di società finanziarie e banche nella definizione dell'offering e dei servizi a valore aggiunto per la clientela e supportato primari istituti bancari nella definizione di Strategie di pricing, sviluppo di nuovi sistemi distributivi CRM e sistemi di sportello con correlati dimensionamenti.

2000 - 2005 A.T. Kearney, Principal; Ha supportato importanti clienti nazionali nei processi di acquisizione, accorpamento e integrazione nonché nell'avvio di Holding Operative e Corporate Center. Ha gestito programmi di trasformazione di banche rete, divisioni corporate, retail e private e società prodotte. Ha sviluppato nuovi modelli contabili a fronte dei nuovi IAS supportando la creazione di Share Services contabili, amministrativi e IT con sviluppo e implementazione di nuovi modelli di servizio e strutture organizzative, SLA, balance scorecard e policy.

Elvira Lucibile Franco/RS

1998 - 1999 Ernst & Young, Senior Manager

Ha gestito progetti di validazione modelli di rating, gestione rischi operativi e valutazione degli impatti con implementazione di sistemi di monitoraggio (Erm) e gestione dei flussi informativi verso l'alta direzione. Ha partecipato alla progettazione/sviluppo di sistemi informativi direzionali integrati con disegno di modelli di controllo di gestione e ALM.

1986 - 1998 IBM e network, Finance and Marketing Manager

Nel corso di tale esperienza ha lavorato nella Direzione Finanziaria per lo sviluppo di nuovi prodotti finanziari e nella Direzione Commerciale dove è stata Marketing Manager di soluzioni per sale cambi e responsabile dello sviluppo di nuove iniziative di partecipazione in aziende di consulenza. In tali società ha poi assunto incarichi di Marketing Manager, Direttore Commerciale, Direttore Generale e membro di CDA.

1984 - 1985 Montedison, Business Analyst

Nella Direzione Strategia per lo sviluppo di nuove aree di business ha supportato il dipartimento nella predisposizione di Business Plan e analisi finanziarie.

www.patriziagianguialano.com

Autorizzo il trattamento dei dati personali in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

Patrizia Gianguialano

MARCO ANNUNZIATA

- o *Executive con oltre 25 anni di esperienza in ambito finanziario, industriale, tecnologico e di politica economica.*
- o *Esperto di riconosciuta autorevolezza sull'interrelazione tra economia, innovazione e strategia.*
- o *Eccellenti capacità di comunicazione e comprovata esperienza manageriale.*

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Annunziata + Desai Advisors, Miami • Fondatore

01/2018 - Oggi

Consulente indipendente specializzato nell'interrelazione tra innovazione tecnologica e tendenze economiche e finanziarie globali e le relative implicazioni per modelli di business e strategie aziendali. L'attività di consulenza comprende (i) analisi e implicazioni delle tendenze economiche e finanziarie globali; (ii) valutazione e analisi di nuove tecnologie emergenti; (iii) leadership di pensiero tramite la pubblicazione di ricerche e rapporti.

- o Consulenza a grandi aziende finanziarie ed industriali, startups e una delle principali agenzie scientifiche governative americane.
- o "Fellow in residence" nel team di strategia del Chief Technology Officer ad Autodesk (2018)
- o "Entrepreneur in residence," GE Ventures (2018).

General Electric • Capo Economista, Responsabile Strategia Innovazione di Business

12/2010 - 12/2017

Creazione di una nuova unità di analisi economica e strategica; sviluppo di analisi economiche, finanziarie e di mercato a supporto dell'Amministratore Delegato e del Comitato Esecutivo nell'elaborazione delle strategie aziendali; supporto ed indirizzo del processo di analisi strategica, compresa la valutazione delle potenzialità di innovazioni tecnologiche e nuovi modelli di business.

- o Creazione di una nuova funzione di analisi di mercato, nonché di un nuovo sistema proprietario di previsioni economiche e finanziarie globali come input per la programmazione finanziaria dell'azienda.
- o Analisi indipendenti e spesso contro tendenza sugli sviluppi economici e finanziari.
- o Coordinamento delle unità di analisi di mercato delle diverse unità di business e sedi internazionali, garantendo la collaborazione e la diffusione e condivisione delle informazioni.
- o Supporto alle unità di business nella identificazione di opportunità e rischi nei diversi segmenti di mercato e aree geografiche.
- o Affermazione della leadership di pensiero dell'azienda nell'area dell'innovazione digitale-industriale.
- o Stretta collaborazione con l'unità di venture capital GE Ventures nella valutazione di innovazioni tecnologiche e nuovi modelli di business, e delle implicazioni per la strategia aziendale, l'ambiente concorrenziale e il contesto economico globale.

MA

Unicredit Group, Londra • Capo Economista

10/2003 - 12/2010

Responsabile di un gruppo di 70 economisti ed analisti di reddito fisso e tassi di cambio basati a Londra, New York e in quindici paesi Europei. Analisi degli sviluppi economici e finanziari globali a supporto dell'Amministratore Delegato, Comitato Esecutivo, Comitato Rischi e Consiglio d'Amministrazione.

- o Affermazione della ricerca economica e finanziaria di UniCredit come analisi di eccellenza riconosciuta dagli investitori, compreso il raggiungimento di posizioni di vertice nelle classifiche per ricerche su tassi di cambio e mercati emergenti, contribuendo così ad aumento delle vendite e dell'attività di trading; aumentata visibilità sui media e tramite interventi a conferenze di alto livello.
- o Integrazione delle unità di ricerca delle diverse banche del gruppo in un unico dipartimento.

Deutsche Bank, Londra • Capo Economista, Europa Emergente, Medio Oriente & Africa

07/2000 - 09/2003

Responsabile di una squadra di cinque persone dedicata all'analisi di sviluppi economici, finanziari e di mercato nella regione Europa Emergente, Medio Oriente e Africa; sviluppo di previsioni macroeconomiche, su tassi di interesse e tassi di cambio ed elaborazione delle conseguenti opportunità di investimento.

International Monetary Fund, Washington DC • Economista

10/1994 - 06/2000

Sviluppo di programmi di riforma economica e finanziaria per paesi emergenti in America Latina e nell'Europa Centrale e Orientale; negoziazione dei corrispondenti prestiti e della relativa condizionalità con rappresentanti di governo al più alto livello. Consultazioni di politica economica con il governo italiano e le autorità responsabili dell'Area dell'Euro.

EDUCATION

Ph.D., Economia • Princeton University.

OTHER

Membro del Board of Advisors sulle Tecnologie Informatiche del Ministero dell'economia, Commercio Estero e Industria del Giappone. (2016-18).

Autore del libro "The Economics of the Financial Crisis: Lessons and New Threats", pubblicato da Palgrave McMillan.

Due volte vincitore del Premio Rybczynski per la migliore ricerca in economia aziendale, assegnato dalla Society of Business Economists di Londra.

Membro del "Consiglio Direttivo Ombra" della BCE (gruppo indipendente di principali economisti Europei). (2008-oggi).

MIAMI, 4/14/2023

Maxim Antonov

HA

Curriculum Vitae
NICOLETTA CORROCHER

Indirizzo: _____

E-mail: _____

Nazionalità: Italiana

Data e luogo di nascita: 16/4/1974, Trieste (Italia)

Webpage: _____

ISTRUZIONE

- Sett 2001: PhD in Economics and Management of Innovations, Scuola Superiori di Studi e Perfezionamento Sant'Anna ,Pisa, Italy. Tesi: *The emergence of new technologies in the financial services sector: The diffusion of Internet banking in Italy.*
- Sett 1999: MSc in Science and Technology Policy, SPRU, Sussex University, Brighton, UK (con lode). Tesi: *Prospects for Internet Telephony: Toy for Multimedia Hobbyists or Next Generation Technology?*
- Apr 1997: Laurea in Economia Politica (Voto finale: 110/110 e lode), Università Bocconi, Milano, Italia. Tesi: *Technology Transfer and Accumulation of Technological Capability: The Case of South Korea.*

POSIZIONE ATTUALE

Lecturer in Applied Economics at the Department of Management and Technology, Bocconi University, Milan, Italy

Research Fellow at ICRIOS, Bocconi University, Milan, Italy

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Apr 2022 – present: Membro del Consiglio di Amministrazione di Bene Assicurazioni S.p.A.
- Lug 2006 - Dic 2009: Professore Associato in Economia, Dipartimento di Economia, NFH, Università di Tromsø, Tromsø, Norvegia.
- Ott 2001 - Ago 2003: Assegnista di ricerca in Economia Applicata, Università Bocconi, Milano, Italia
- Lug 1997- Sett 2007: Intern presso UNIDO (United Nations Industrial Development Organisation), Vienna, Austria

ATTIVITA' DIDATTICA

- Dal 2020: Innovation in the sharing economy: the role of platforms and business models (in inglese) – Università Bocconi, Grad. School
- Dal 2017: Internet Economics (in inglese) – Università Bocconi, LL.M.
- Dal 2014: Principi di economia (in italiano) – Università Bocconi, Law School
- Dal 2011: Innovation, Growth and Sustainability (in inglese) – Università Bocconi, Grad. School
- Dal 2008: Innovation in services (in inglese) - Università Bocconi, Grad. School
- Dal 2001: Microeconomia (in italiano) - Università Bocconi, Undergrad. School
- 2010-2019: Applied Decision Making – Telecom Italia Case (in inglese) - Università Bocconi, MBA



- 2008-2013: Telecommunications (in inglese) - Università Bocconi, Grad. School
- 2004-2009: Industry Analysis (in italiano) - Università Bocconi, Grad. School
- 2004-2008: Economia della società digitale (in italiano) - Università Bocconi, Grad. School
- 2004-2008: Tecnologia e sviluppo economico (in italiano) - Università Bocconi, Undergrad. School
- 2003-2008: Workshop on innovative sectors and new technologies - Multimedia (in italiano) - Università Bocconi, Undergrad. School

ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE DELLA RICERCA

Dal 2019: collaborazione con Snack News, progetto congiunto fra l'Università Bocconi e il Corriere della Sera. Preparazione di video e partecipazione a dirette live sull'economia digitale e il mercato delle piattaforme.

ATTIVITA' DI CONSULENZA

- Gen. 2020: Partecipazione al progetto "The transition to a green economy: Trends and implications for quality infrastructure". Contributo: "Patent data analysis for green patents, part 1" German Development Institute.
- Gen. 2016-Nov. 2016: Partecipazione all'Advisory Board del Programma "Digital Italy 2016" coordinato da The Innovation Group. Coordinamento del progetto "Innovation Policies for the Digital Growth".
- Nov 2014-Apr. 2016: Progetto di Consulenza per l'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) riguardante lo sviluppo di una startup nell'ambito della robotica sanitaria.
- Feb - Mag 2012: "SMEs and eco-innovation. Selected case studies and emerging policy implications". Report preparato per l'OCSE.
- Gen - Dic 2009: "Innovation and Diversification in Public Services: The Case of Poste Italiane". Report preparato per Poste Italiane.
- Gen - Dic 2007: Collaborazione al progetto "The diffusion of VoIP in the Italian economic system: a multi-level analysis". Università Bocconi.
- Feb - Dic 2003: "Investments in e-government: an evaluation framework" - Report preparato per il Ministero dell'Innovazione - Autorità Nazionale per l'IT nella Pubblica Amministrazione.
- 2002: Databank Consulting (Italia) - e-Business Sector Report on Credit institutions, investment firms and leasing enterprises - Contributo al Quarterly Report 4/2002 - e-Business W@tch.
- 2002: Databank Consulting (Italia) - SIBIS IST-2000-26276 Statistical Indicators Benchmarking the Information Society SIBIS - WP 5: Topic Report: E-commerce.
- 2001 - 2002: Databank Consulting (Italia) "Internet diffusion dynamics in Europe: demand scenarios and the digital divide" - Issue Report N. 29. STAR project (Socio-Economic Trends Assessment for the Digital Revolution).

ATTIVITA' DI SERVIZIO E AMMINISTRATIVE

- Da Sett 2022: Responsabile delle attività del Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Bocconi, Milano, Italia.



- Dal 2020: Membro della Commissione per la Divulgazione Scientifica e la Comunicazione della Società Italiana di Economia.
- Da Giugno 2011: Vice Direttore del Master in Economics and Management of Innovation and Technology, Università Bocconi, Milano, Italia.
- Dal 2007: Rappresentante dei Lecturer, Università Bocconi, Milano, Italia.
- 2002-2008: Vice Direttore del Corso di Laurea Triennale in Economia dei Mercati Internazionali e delle Nuove Tecnologie, Università Bocconi, Milano, Italia

PREMI, RICONOSCIMENTI, BORSE DI STUDIO

- Ott 2020: Premio alla didattica (undergrad. school, corsi obbligatori) – Università Bocconi, Milano, Italia.
- Feb 2017: Premio alla didattica (law school, corsi obbligatori) Università Bocconi, Milano, Italia.
- Apr 2012: Premio alla didattica (undergrad. school, corsi obbligatori) – Università Bocconi, Milano, Italia.
- Sett 2008: Premio alla didattica (undergrad. school, corsi obbligatori) – Università Bocconi, Milano, Italia.
- Sett 2005: Premio alla didattica (undergrad. school, corsi opzionali) – Università Bocconi, Milano, Italia.
- Ott 1999: Roy Rothwell Prize for the most outstanding Master dissertation from SPRU, Sussex University, Brighton, UK
- Sett 1998: Finanziamento per studiare all'estero, Sant'Anna School of Advanced Studies – Pisa, Italia.
- Gen 1998: Borsa di Dottorato, Sant'Anna School of Advanced Studies – Pisa, Italy

PUBBLICAZIONI E LAVORI IN CORSO

Publicazioni in riviste con referaggio

Altenburg, T., Corrocher, N. and Malerba, F. (2022). "China's leapfrogging in electromobility: a tale of three windows of opportunities". *Technological Forecasting and Social Change* 183, 121914.

Corrocher, N. and Lenzi, C. (2022). "Innovation and knowledge-based heterogeneity in founding teams". Forthcoming in *Journal of Evolutionary Economics* 32(4), 1091 – 1118.

Anic, D. and Corrocher, N. (2022). "Value creation in policy-driven clusters: Evidence from the Croatian Competitiveness Clusters". *Journal of Evolutionary Economics* 32 (2), 643-672.

Anić, I., Kursan Milaković, I., Mihić, M. and Corrocher, N. "Purchase intention in mobile commerce in Croatia: The attribution theory perspective and the role of consumer innovativeness". Forthcoming in *Journal of Promotion Management*.

Capponi, G. and Corrocher, N. (2022) "Patterns of Collaboration in mHealth: a Network Analysis". *Technological Forecasting and Social Change* 175, 121366.

Corrocher, N. and Mancusi, M.L. (2021). "International collaboration in green energy technologies: Empirical evidence on OECD and BRIC countries". *Energy Policy* 156, 112470. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112470>.

Corrocher, N., Malerba, F. and Morrison, A. (2021). "Technological regimes, patent growth and catch up in green technologies". *Industrial and Corporate Change* 30(4), 1084-1107.

Corrocher

Capponi, G., Corrocher, N. and Zirulia, L. (2021). "Personalized pricing for customer retention: theory and evidence from mobile communication". *Telecommunications Policy* 45(1), 102069. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.102069>.

Corrocher, N. and Cappa, E. (2020). "The Role of Public Interventions in Inducing Private Climate Finance: An Empirical Analysis of the Solar Energy Sector". *Energy Policy* 147, 111787.

Corrocher, N., Lenzi, C. and Deshaies, M.L. (2020). "The curse of natural resources: An empirical analysis on European regions". *Regional Studies* 54(12), 1694-1708.

Camerani, R., Corrocher, N. and Fontana, R. (2020). "It's never too late (to enter)... till it is! Firms' entry and exit in the digital audio player industry." *Technological Forecasting and Social Change* 153, n°119912.

Corrocher, N., Ozman, M. (2019). "Green technological diversification of European ICT firms: A patent-based analysis." *Economics of Innovation and New Technology* 29(6), 559-581.

Corrocher, N., Lamperti, F. and Mavilia, R. (2019). "Do Science Parks matter for firms' growth? An empirical analysis on the Italian experience". *Technological Forecasting and Social Change* 147, 140-151.

Corrocher, N. and Bodas-Freitas, I.M. (2019). "The use of external support and the benefits of the adoption of resource efficiency practices: An empirical analysis of European SMEs". *Energy Policy* 132, 75-82.

Anic, D., Aralica, Z., Corrocher, N. and Morrison, A. (2019). "The development of clusters of competitiveness in Croatia: A survey-based analysis". *European Planning Studies* 27(11), 2227-2247.

Corrocher, N., Giorgio, M. and Mavilia, R. (2018). "The Sino-German Alliance for the Fourth Industrial Revolution: Dynamics and Policy Implications". *Journal of Economic Policy Reform*, DOI: 10.1080/17487870.2018.1547639.

Cecere, G., Corrocher, N. and Mancusi, M.L. (2018). "Financial constraints and eco-innovation: an empirical analysis on small and medium European companies". *Small Business Economics* 54, 285-302.

Cecere, G., Corrocher, N. and Guerzoni, M. (2018) "Price or performance? A probabilistic choice analysis of the intention to buy electric vehicles in European countries". *Energy Policy* 118, 19-32.

Corrocher, N. and Solito, I. (2017) "How do firms capture value from environmental innovations? An empirical analysis on European SMEs". *Industry and Innovation* 24(5), 569-585.

Cecere, G. and Corrocher, N. (2016) "Stringency of regulation and innovation in waste management: an empirical analysis on EU countries". *Industry and Innovation* 23(7), 625-646.

Camerani, R., Corrocher, N. and Fontana, R. (2016) "Drivers of diffusion of consumer products. Empirical evidence from the Digital Audio Player market". *Economics of Innovation and New Technology* 25(7), 731-745.

Corrocher, N. and Guerzoni, M. (2015), "Post-entry product introduction: who explores new niches?". *Industry and Innovation* 22(1), 18-36.

Cecere, G., Corrocher, N. and Battaglia, R.D. (2015), "Innovation and competition in the smartphone industry: is there a dominant design?". *Telecommunications Policy* 39 (3-4), 159-174.

Cecere, G. and Corrocher, N. (2015), "The Intensity of Interregional Cooperation in Information and Communication Technology Projects: An Empirical Analysis of the Framework Programme", *Regional Studies* 49(2), 204-218.

Cecere, G., Corrocher, N., Gossart, C. and Ozman, M. (2014), "Eco-innovations and the evolutionary approach to technical change: a review of the literature". *Journal of Evolutionary Economics* 24(5), 1037-1065.

Cecere, G., Corrocher, N., Gossart, C. and Ozman, M. (2014) "Technological pervasiveness and variety of innovators in Green ICT: A patent-based analysis". *Research Policy* 43(10), 1827-1839.



Corrocher, N. and Cusmano, L. (2014), "Are KIBS a real engine of growth for regional innovation systems? Empirical evidence from European regions", *Regional Studies* 48(7), 1212-1226.

Corrocher, N. and Lasio, L. (2013), "Diversification strategies in network-based services: The case of mobile virtual network operators". *Telecommunications Policy*, 37(11), 1110-1123.

Corrocher, N., Cusmano, L. and Lenzi, C. (2013), "Growth in Knowledge-Intensive Business Services: Evidence from Lombardy". *Industry and Innovation* 20(6), 563-584.

Corrocher, N. (2013), "The development of short message services: Standard organizations as engines of innovations", *Revue Economique*, 64(1), 149-163.

Cecere, G., Corrocher, N. and Scarica, F. (2012), "When pirates buy digital music online: An empirical analysis on a sample of college students", *Economics Bulletin*, 34(2), 2955-2968.

Cecere, G. and Corrocher, N., (2012) "The usage of VoIP services and other communications services: An empirical analysis of Italian consumers", *Technological Forecasting and Social Change* 79(3), 570-578.

Cecere, G. and Corrocher, N., (2011), "The intensity of VoIP usage in Great Britain: users' characteristics and firms' strategies", *Telecommunications Policy* 35(6), 522-531.

Corrocher, N. (2011), "The adoption of Web 2.0 applications: an empirical investigation", *Technological Forecasting and Social Change* 78, 547-558.

Corrocher, N. and Zirulia, L. (2010), "Switching costs, consumers' heterogeneity and price discrimination in the mobile communications industry", *Journal of Economics*, 101(2), 149-167.

Corrocher, N. and Zirulia, L. (2010), "Demand and Innovation in services: the case of Mobile Communications", *Research Policy* 39, 945-955.

Corrocher, N. and Guerzoni, M. (2009), "Product variety and price strategy in the ski manufacturing industry", *Journal of Evolutionary Economics*, 19(4), 471-486.

Corrocher, N., Cusmano, L. and Morrison, A. (2009), "Modes of innovation in knowledge-intensive business services: Evidence from Lombardy", *Journal of Evolutionary Economics*, 19(2), 173-196.

Corrocher, N. and Zirulia, L. (2009), "Me and you and everyone we know: An empirical analysis of local network effects in mobile communications", *Telecommunications Policy*, 33, 68-79.

Cassi, L., Corrocher, N., Malerba, F., Vonortas, N. (2008), "The impact of EU-funded research networks on knowledge diffusion at the regional level", *Research Evaluation*, 17(4), 283-293.

Cassi, L., Corrocher, N., Malerba, F. and Vonortas, N. (2008), "Research Networks as Infrastructure for Knowledge Diffusion in European Regions", *Economics of Innovation and New Technologies*, 17(7-8), 633-676.

Corrocher, N. and Fontana, F. (2008), "Expectations, Network Effects and Timing of Technology Adoption: Some Empirical Evidence from a Sample of SMEs in Italy", *Small Business Economics: An Entrepreneurship Journal*, 4 425-441.

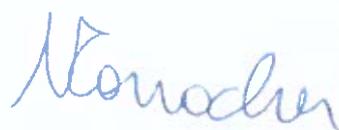
Corrocher, N. and Fontana, R., (2008), "Objectives, obstacles and drivers of ICT adoption. What do IT managers perceive?", *Information Economics and Policy*, 20(3), 229-242.

Corrocher, N. and Fontana, R. (2008), "Determinanti dell'adozione di standard per reti locali: evidenza empirica su un campione di imprese in Italia". *L'Industria*, 1, 15-36.

Battaglion, M.R., Corrocher, N. and Zirulia, L. (2007), "Abolizione del contributo di ricarica nella telefonia mobile: i consumatori ci guadagnano?", *Consumatori, Diritto, Mercato*, 2, 102-110.

Corrocher, N., Malerba, F., and Montobbio, F. (2007), "Schumpeterian Patterns of Innovative Activity in the ICT Field", *Research Policy*, 36(3), 418-432.

Battaglion, M.R., Corrocher, N. and Zirulia, L. (2006), "Telefonia mobile e costi di ricarica: un dibattito aperto", *Economia e Politica Industriale*, 4, 197-216.



Corrocher, N. (2006), "Internet adoption in Italian banks: An empirical investigation", *Research Policy*, 35(4), 533-544.

Canato, A. and Corrocher, N. (2004), "Information and communication technology: organisational challenges for Italian banks", *Accounting Business and Financial History*, 14(3), 355-370.

Corrocher, N., Malerba, F. and Montobbio, F. (2003), "How do New Technologies Emerge? A Patent-Based Analysis of ICT-related New Industrial Activities", *Innovation: Management, Policy & Practice*, 5(2-3), 234-256.

Corrocher, N. (2003), "L'industria dei servizi Internet: dinamiche settoriali di innovazione in Italia e nel Regno Unito", *L'industria*, 2, 249-279.

Battaggion, M.R. and Corrocher, N. (2003) "Scambio di informazioni e intese: approccio giuridico e implicazioni economiche", *Economia e Politica Industriale*, 118, 155-179.

Corrocher, N. (2003), "The diffusion of Internet telephony among consumers and firms: current issues and future prospects", *Technological Forecasting and Social Change*, 70, 525- 544.

Battaggion, M.R. and Corrocher, N. (2003) "Nuove tecnologie e distretti industriali: il caso di Biella", *Economia e Politica Industriale*, 117, 159-172.

Corrocher, N. (2002), "The adoption of Internet banking in Italy: some empirical evidence", *Economia e Politica Industriale*, 113, pp.223-238.

Corrocher, N. and Ordanini, A. (2002), "Measuring the digital divide: A framework for the analysis of cross-countries differences", *Journal of Information Technology*, 17, 9-19.

Scritti recenti/Lavori mandate a riviste con referaggio

Corrocher, N., Grabner, S. and Morrison, A. "Green Technological Diversification: The Role of International Linkages in Leaders, Followers and Catching-Up Countries". Mandato a *Research Policy*.

Camerani, R., Corrocher, N., Masucci, M. and Scarlata, M. "Exploring the emergence of a university accelerator: drivers, structure and ecosystem orchestration dynamics". Da mandare a *Technovation*.

Camerani, R., Corrocher, N. and Fontana, R., "Did they jump or were they pushed? An empirical analysis of forced and unforced product replacement". Da mandare a *Journal of Product Innovation Management*.

Cecere, G., Corrocher, N. and Jean, C. "Fair or Unbiased Algorithmic Decision-Making? A Review of the Literature on Digital Economics". Mandato a *Journal of Business Research*.

Corrocher, N. and Mancusi, M.L. "The complementarity between digitalization and sustainability strategies and their impact on growth: An empirical analysis on European SMEs".

Corrocher, N., Morrison, A. and Nutarelli, F. "Standing on the shoulders of science? Exploring the science-based character of green technologies".

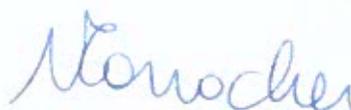
Corrocher, N. and Mancusi, M.L. "Better together: private-public technological collaborations in green technologies".

Ashouri, S., Corrocher, N. and Suominen, A. "How digitalisation drives green innovation in European firms? An analysis based on web-scraped data".

Breschi, S., Corrocher, N. and Ryu, H. "Far away so close": the interplay between ethnic diversity and educational paths in startups' success."

Libri

Corrocher, N. and Foresti, T. (2020). *Principi di Economia. Problemi di micro e macroeconomia*. Seconda Edizione, Egea, Milano.



Corrocher, N. and Foresti, T. (2015). *Principi di Economia. Problemi di micro e macroeconomia*. Egea, Milano.

Malerba, F., Perrone, V., Corrocher, N. and Fontana, R. (2012). *Poste Italiane: L'innovazione come strategia vincente*, Egea, Milano.

Malerba, F., Perrone, V., Corrocher, N. and Fontana, R. (2012). *Poste Italiane. Innovation – a winning strategy*, Egea, Milano.

Capitoli di libri

Corrocher, N. and Zirulia, L. (2021), "Measuring innovation in services: insights from the mobile communications sector", in Cantner, U., Guerzoni, M. and Vannuccini, S. (eds.) *Handbook of Research Methods and Applications in Industrial Dynamics and Evolutionary Economics*. Elgar.

Camerani, R., Corrocher, N. and Fontana, R. (2016), "Competing for product innovation in knowledge intensive industries. The case of the Digital Audio Player industry", in Caloghirou, Y., Malerba, F., McKelvey, M., Radošević, S. (eds.) *The Dynamics of Knowledge Intensive Entrepreneurship*. Routledge.

Cecere, G. and Corrocher, N., (2015), "Patterns of collaboration in ICT projects in the Framework Programme: Is there a European Research Area?", in Patrucco, P. (ed). *The economics of knowledge generation and distribution. The Role of Interactions in the System Dynamics of Innovation and Growth*. Routledge.

Corrocher, N., Cusmano, L. and Lenzi, C. (2013), "Imprenditorialità ad alta intensità di conoscenza e crescita in un campione di imprese italiane operanti nei servizi", in Fratesi, G. and Pellegrini, G. (eds.) *Territorio, Istituzioni e Crescita*, Associazione Italiana di Scienze Regionali, Franco Angeli.

Colli, A. and Corrocher, N. (2013), "The role of the state in the Third Industrial Revolution", in Dosi, G. and Galambos, L. (eds.) *The Third Industrial Revolution in Global Business*, Cambridge University Press.

Corrocher, N., Cusmano, L. and Morrison, A. (2012), "Competitive strategies in Knowledge Intensive Business Services. Evidence from Lombardy", in Di Maria, E., Grandinetti, R. and Di Bernardo, B. (eds.) *Exploring Knowledge Intensive Business Services. Knowledge Management Strategies*. Palgrave.

Corrocher, N. and Raineri, A. (2009), "The evolution of the digital divide across developing countries: Theoretical issues and empirical investigation", in Ferro, E., Dwivedi, Y.K., Garcia, R.G. and Williams, M.D. (eds.) *Handbook of Research on Overcoming Digital Divides: Constructing an Equitable and Competitive Information Society*, IGI Global.

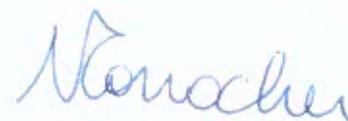
Cassi, L., Corrocher, N., Malerba, F., Vonortas, N. (2009), "Evaluating the links between research and deployment networks of innovation in information society in Europe", in Malerba F., Vonortas N. (eds), *Innovation Networks in Industries*. Edward Elgar.

Corrocher, N., Fontana, R. and Parlanti, C. (2008), "Adoption of VoIP applications in public and private organisations", in *Handbook of Research on Telecommunications Planning and Management for Business*.

Corrocher, N. (2003), "The Internet services industry: Sectoral dynamics of innovation and production", in Edquist, C. (ed.) *The Internet and Mobile Telecommunications System of Innovation: Developments in Equipment, Access and Content*. Edward Elgar Publishing.

Corrocher, N. (2003), "The Internet services industry: Country-specific trends in the UK, in Italy and in Sweden", in Edquist, C. (ed.) *The Internet and Mobile Telecommunications System of Innovation: Developments in Equipment, Access and Content*. Edward Elgar Publishing.

Corrocher, N. and Ordanini, A. (2003), "Il ruolo degli investimenti e dell'innovazione", in Frova, S. (ed) *UMTS - Protagonisti, tecnologia, finanza e regolamentazione*. EGEA.



Articoli divulgativi (in inglese e italiano)

Corrocher, N. (2021), "Piattaforme digitali e antitrust: la rincorsa continua", *La Voce*, 17 December, www.lavoce.info.

Corrocher, N., Guerzoni, M. and Nuccio, M. (2021), "Innovazione nell'era dell'Intelligenza Artificiale: i rischi nell'uso di dati e algoritmi", in corso di pubblicazione su *Economia e Management*.

Corrocher, N. (2018), "Ma nell'intelligenza artificiale l'Europa è in ritardo", *La Voce*, 8 May, www.lavoce.info.

Battaglion, M.R., Corrocher, N. and Zirulia, L. (2006), "L'insostenibile leggerezza della ricarica", *La Voce*, 11 December, www.lavoce.info.

Working Paper/Business Case

Puzone, F. and Corrocher, N. (2021), Responding to researchers' needs and transforming an industry: Mendeley and Kopernio business cases.

Cecere, G., Corrocher, N. and Mancusi, M.L. (2016), "Financial constraints and public funding for eco-innovation: Empirical evidence on European SMEs". Working Papers Del Dipartimento di Economia e Finanza n. 46, Università Cattolica, Milano.

Corrocher, N. and Guerzoni, M. (2009), "The pursuit of variety: the creation of new products and strategic differentiation". KITEs Working Paper n.18.

Corrocher, N. and Guerzoni, M. (2008), "Variety generation and price strategies in the ski manufacturing industry". Jena Economic Research Papers n°2008-015.

Corrocher, N. and Zirulia, L. (2008), "Me and You and Everyone We Know: an empirical analysis on consumers' choices and local network externalities in mobile communications". RCFEA Working Paper 03-08.

Corrocher, N. and Zirulia, L. (2007), "Demand and Innovation in Services: the Case of Mobile Communications". CESPRI Working Paper 199.

Corrocher, N. and Fontana, F. (2006), "Expectations, Network Effects and Timing of Technology Adoption: Some Empirical Evidence from a Sample of SMEs in Italy". SPRU Electronic Working Paper Series.

Corrocher, N. and Zirulia, L. (2005), "Switching costs, consumers' heterogeneity and price discrimination in the mobile communications industry". CESPRI Working Paper 166.

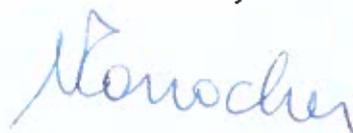
Corrocher, N. (2002), "Does Internet banking substitute traditional banking? Empirical evidence from Italy". CESPRI Working Paper 134.

Corrocher, N. (1999), "Prospects for Internet Telephony: Toy for Multimedia Hobbyists or Next-Generation Technology?". SPRU Electronic Working Paper, 40.

Corrocher, N. (1997), "La politica tecnologica in Corea del Sud: una valutazione". CESPRI Working Paper, 98.

PROGETTI DI RICERCA

Gen 2020 – present: Partecipazione al progetto "Industrial Strategy and Competitiveness Studies at TALTECH" coordinato da Taltech (Estonia) (Three-year Horizon 2020 Framework Programme WIDESPREAD-05-2020 — Twinning - Call: H2020-WIDESPREAD-2020-5- Project: 952410 — TALTECH INDUSTRIAL).



- Gen 2016-Feb 2019: Partecipazione al progetto "Strengthening scientific and research capacity of the Institute of Economics Zagreb as a cornerstone for Croatian socioeconomic growth through the implementation of Smart Specialisation Strategy" coordinato da CRIOS, Università Bocconi, Milano e EIZ, Zagreb (Three-year TWINN progetto - H2020-TWINN-2015 - Call identifier: 692191)
- Gen 2013-Giu 2016: Partecipazione al progetto di ricerca "Creativity for Innovation & Growth in Europe" coordinato by The University of Manchester (Three-year Collaborative Project -FP7 SSH-2012-1.1-2: Unveiling creativity for innovation in Europe - Call identifier: 320203)
- Giu 2011 - Sett 2012: Partecipazione al progetto di ricerca «Une analyse quantitative et qualitative des stratégies d'écoinnovation pour réduire les flux de DEEE» (ECOPATENTS) - Programme Déchets et Société Appel à projets 2010. ADEME.
- Gen 2009 - Sett 2012: Partecipazione al progetto di ricerca "Advancing Knowledge-Intensive Entrepreneurship and Innovation for Economic Growth and Social Well-being in Europe" coordinato da KITEs, Università Bocconi, Milano. (Three-year Collaborative Project - Large-scale integrating progetto - under Theme 8 "Socio-Economic Sciences and Humanities" of the 7th Framework Program for Research and Technological Development - Call identifier: 225134).
- Mag 2009 - Dic 2010: Partecipazione al progetto di ricerca "Innovazione e Diversificazione nei Servizi Pubblici: il caso di Poste Italiane".
- Gen 2009 - Feb 2010: Vice coordinatore dell'evaluation study "Trends and Evolution of the EU ICT Research and Deployment Landscape" European Commission, DG Information Society and Media, coordinato dal CESPRI, Università Bocconi, Milano.
- Gen 2007 - Mar 2010: Partecipazione al progetto di ricerca "Cultural and Innovation Dynamics: Explaining the Uneven Evolution of Human Knowledge" coordinated by CESPRI, Bocconi University. (Three-year research funded by the European Commission under the Program "New and Emerging Science and Technology" - Call identifier: FP6-2005-NEST-PATH Proposal No 043345).
- Gen 2006 - Dic 2006: Vice coordinatore dell' evaluation study "Networks of Innovation in Information Society: Development and Deployment in Europe" European Commission, DG Information Society and Media, coordinato dal CESPRI, Università Bocconi, Milano.
- Sett 2004 - Sett 2007: Partecipazione al progetto di ricerca "Knowledge-Based Entrepreneurship: Innovation, Networks and Systems" coordinato dal CESPRI, Università Bocconi, Milano. (Three-year research funded by the contract n.506022 with the European Commission, DG XII - VI Framework Program, Priority 7 "Citizens and Governance in a Knowledge-Based Society).
- Gen 2004 - Dic 2005: Partecipazione al progetto di ricerca "Domanda, Innovazione e Dinamica Industriale", coordinato dal CESPRI, Università Bocconi e co-finanziato dal MIUR.
- Ago 2002 - Ago 2003: Partecipazione al progetto di ricerca "Innovation in Services: Issues at Stake and Trends" coordinato da CRIC - Manchester (12 months research funded by the contract INNO-Studies 2001: Lot 3 (ENTR-C/2001) - Studies on Innovation Matters Related to the Implementation of the Community 'Innovation and SMEs Program').
- Sett 2001 - Feb 2004: Partecipazione al progetto di ricerca "The emergence of New Industrial Activities: Fusing Services and Manufacturing" (TENIA) coordinated by the Laboratory of Industrial and Energy Economics, Chemical Engineering, National Technical University of Athens (30-month research funded by the contract n.

Stavocher

SOE1- CT98-1119 with the European Commission, DG XII, Targeted Socio-Economic Research, IV RTD Framework Programme).

Gen 2001 – Lug 2002: Partecipazione al progetto di ricerca “Dal distretto industriale al distretto virtuale” nell’ambito del programma di ricerca dell’I-LAB, Università Bocconi, Milano.

Dic 2000 – Dic 2002: Partecipazione al progetto di ricerca “Sistemi Settoriali: teoria ed analisi del caso italiano, coordinato dal CESPRI, Università Bocconi, Milano e co-finanziato dal MIUR.

Gen 2000 – Lug 2002: Partecipazione al progetto di ricerca su “Digital Economy in Italy”, coordinato dall’Università Bocconi, Milano.

Gen 1999 - Dic 2001: Partecipazione al progetto di ricerca “Sectoral Systems in Europe: Innovation, Competitiveness and Growth” coordinato dal CESPRI, Università Bocconi, Milano (Three-year research funded by the contract n. SOE1-CT98-1119 with the European Commission, DG XII, Targeted Socio-Economic Research, IV RTD Framework Program).

Milano, 5 Aprile 2023

Nicoletta Corrocher

