

# Imprese & Territori

## Innovazione

Due anni in più a Spid in attesa del portafoglio digitale — *p.16*

## Industria

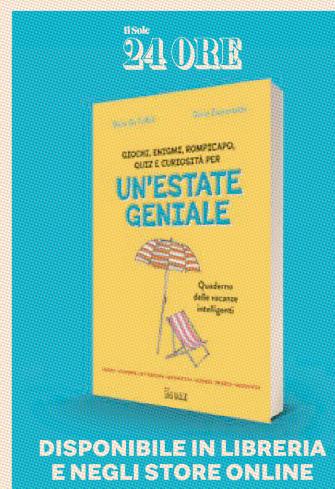
CSC: potenziare le filiere per ridurre i rischi geopolitici — *p.17*



### PROFUMI

Corre il mercato globale delle fragranze d'ambiente: nel 2030 raggiungerà il valore di 4 miliardi di dollari con un tasso di crescita annuo del 5,5%.

[www.ilsole24ore.com/moda](http://www.ilsole24ore.com/moda)



DISPONIBILE IN LIBRERIA  
E NEGLI STORE ONLINE

# Leonardo apre all'orario ridotto a parità di produttività e risultati

## Lavoro

Accordo con i sindacati sulla cornice del contratto integrativo 2024-2026

Sul welfare nuova polizza vita, e aumento di sanità e previdenza integrative

## Cristina Casadei

Leonardo si candida ad essere il primo vero grande banco di prova nella manifattura per la riduzione dell'orario di lavoro, per le vie della contrattazione e delle buone relazioni con il sindacato. La maggiore azienda manifatturiera italiana, nella definizione del nuovo contratto integrativo (2024-2025-2026) con i sindacati di categoria, ha tracciato i binari su cui si svilupperà il dialogo su premio, tempo e welfare, che sono sempre più fattori di employer branding. Soprattutto in un gruppo in cui nei prossimi due anni entreranno 5 mila professionisti traineggeri, data scientist, data analyst, esperti di cybersecurity. Tutti professionisti molto ricercati e su cui «è fondamentale caratterizzare l'offerta di lavoro con condizioni che migliorino l'attrattività e rendano l'azienda competitiva, in un momento in cui non si può pensare di portare a bordo i migliori talenti immaginando di qualificarsi solo per la sicurezza del posto di lavoro», racconta Antonio Liotti, responsabile delle risorse umane del gruppo che, in Italia, ha 31 mila persone (3 mila nel mondo, con particolare presenza tra Usa, Regno Unito e Polonia), di cui 12 mila sono impegnate nelle attività produttive.

## La riduzione dell'orario

Il tema della riduzione dell'orario di lavoro da molti mesi alimenta un vivace dibattito, che «è stato impostato immaginando che i beneficiari potessero essere le stesse persone che a partire dalla pandemia hanno usufruito dello smart working, diffusosi su larga scala, dapprima come risposta emergenziale e poi come misura più strutturata di conciliazione vita-lavoro», interpreta Liotti. «In Leonardo abbiamo un accordo che consente a chi svolge man-



**High Tech.** In Leonardo, in Italia, lavorano 31 mila persone, di cui 12 mila nelle attività produttive

sioni remotizzabili di lavorare in smart working 8 giorni al mese che possono arrivare fino a 10, in particolari condizioni. Pensare ad altre misure per chi può già lavorare in smart working avrebbe però aumentato il gap con chi lavora in produzione e non si è potuto avvantaggiare di questa possibilità. Per evitare un'ulteriore polarizzazione, abbiamo deciso di spostare il mirino della popolazione aziendale potenzialmente interessata da nuove misure che riguardano il fattore tempo. Con i sindacati abbiamo iniziato a ragionare su una riduzione oraria nelle aree dove lo smart working non è utilizzabile. L'impegno è di esplorare soluzioni sperimentali di rimodulazione dell'orario di lavoro, anche in ottica di riduzione, applicabili in realtà produttive, secondo criteri, modalità di co-partecipazione e finalità che saranno preventivamente condivise durante il rinnovo del contratto integrativo aziendale». Se il meccanismo tecnicamente va definito, il binario è però stato individuato ed è quello di «un patto che prevede un aumento di produttività a fronte del quale l'azienda comparterebbe rendendosi disponibile a una riduzione dell'orario. L'idea è di partire con la sperimentazione in aree produttive mirate in alcuni dei siti divisionali più grandi», continua Liotti.

## Il recupero salariale

Il rinnovo dell'integrativo del 2021 è partito in un contesto di forte discontinuità col passato, per il dibattito sul fattore tempo, ma anche per una dinamica inflattiva - e una situazione geopolitica - che non si era mai vista. La questione salariale si è affacciata in maniera rumorosa. «Abbiamo scelto di affrontare subito la parte economica, individuando soluzioni, anche strutturali, di contrasto all'erosione salariale, generata dalle mordenti dinamiche inflazionistiche, in atto ormai da circa due anni», afferma Liotti. In questo contesto, però, «proprio quando discutevamo la parte economica abbiamo ricevuto i nuovi indici Ipcd dell'Istat che hanno fatto significativamente aumentare le tranches del rinnovo del contratto collettivo nazionale di lavoro. Quello che stavamo cercando di fare a livello aziendale, lo ha quindi fatto il contratto nazionale. Per evitare una concentrazione non sostenibile di costi negli stessi anni, abbiamo così deciso di rimodulare la discussione, aumentando il premio di

**Il consolidamento del premio**  
Nella discussione sul premio è stato condiviso anche di avviare «un percorso di consolidamento, con l'ottica di armonizzazione, perché la provenienza da una piuttosto che da un'altra azienda fa sì che oggi i dipendenti abbiano diversi trattamenti variabili —

**Liotti: «Le nuove misure saranno sperimentate tra chi svolge attività non remotizzabili e non può fare smart working»**

spiega Liotti. Prendendo come soglia i 3.300 euro, nella discussione verificheremo la possibilità di trasformare la parte eccedente in un superminimo ad hoc della retribuzione, adottando un criterio di conversione pari all'85%, per cui a 100 euro di variabile corrisponderanno 85 di fisso. Una parte del variabile verrebbe quindi consolidata per arrivare a un risultato unico per tutti i lavoratori di Leonardo».

**Il miglioramento del welfare**  
Nella discussione del nuovo integrativo di Leonardo troveranno spazio il fattore tempo, la questione salariale, ma anche il miglioramento del welfare su cui arriveranno almeno tre segnali. Il primo potrà essere l'introduzione di una polizza vita per tutti. Il secondo un intervento sulla previdenza complementare, incrementando la quota del contributo aziendale che oggi è del 2%: la richiesta sindacale è di portarlo al 3% e la società ha dato piena disponibilità a trattare l'argomento, seppure vadano ancora definiti gli aspetti quantitativi. Il terzo si focalizzerebbe sull'assistenza sanitaria integrativa in una dinamica di sistema, attraverso soluzioni di miglioramento per i lavoratori di Leonardo che risultino coerenti con il fondo di categoria Metasalute. Il tutto per innalzare il livello dei pilastri del loro welfare sulla sanità e sulla previdenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**ANTONIO LIOTTI**  
Chief people & organization officer di Leonardo

## START UP E INNOVAZIONE

### Esa e Politecnico di Bari, spring school e ricerca sull'economia dello spazio

Ecseco, Centro europeo per l'Economia e il Commercio Spaziale, con sede a Vienna, insieme al Politecnico di Bari e con il supporto del suo incubatore Binp (Boosting Innovation in Poliba), hanno istituito la Spring School su Space Commercialisation and Startups che si propone di approfondire conoscenze, esperienze, opportunità che lo spazio può offrire allo sviluppo economico. La nuova Scuola, prima esperienza in Europa, si inserisce nell'ambito del Corso di Dottorato di Ricerca in Ingegneria e Scienze Aerospaziali del Politecnico di Bari.

A conclusione del primo corso cui hanno partecipato 30 dottorandi tra italiani e stranieri, si è tenuta anche la finale Payload Masters Competition per start up organizzata da The Exploration Company insieme ad Esa che ha selezionato due start up vincitrici: la anglo-tedesca "Op-To-Space", che intende verificare nello spazio una tecnologia basata su un esperimento quantistico per la misura della gravità con altissima precisione, "Hydromars Hydro4M2", una start up svedese, che intende testare una membrana per rendere riciclabile al 99% l'acqua della stazione spaziale (oggi al 92%). Le due start up si sono aggiudicate il volo orbitale offerto da The Exploration Company: la data di lancio è prevista tra l'1 ottobre 2024 e il 31 luglio 2025.

Tutto parte quando a marzo 2022 il neo dg dell'Esa, l'Ente Spaziale Europeo, l'austriaco Josef Aschbacher, annuncia alla comunità scientifica la nascita dell'Ecseco. L'iniziativa è parte integrante di "Agenda 2025" strategia europea per lo spazio. Missione di Ecseco è fornire una piattaforma europea per discussioni e ricerche interdisciplinari sull'economia e il commercio spaziale. Interdisciplinarietà, questa la parola chiave. I tempi, dicono gli esperti, sono maturi: lo spazio non solo è luogo avanzato per la scienza, ma anche di economia, sostenuta da un nuovo commercio.

La prima Assemblea generale di Ecseco si svolge nella capitale austriaca il 9 novembre 2022, con quasi 100 partecipanti, di 14 Paesi. A dicembre il professore Vito Albino, del Politecnico di Bari, viene eletto Presidente del Comitato di Transizione di Ecseco in attesa delle elezioni delle cariche del Consiglio e della Presidenza.

Il Politecnico di Bari ha da tempo investito nella ricerca e nella didattica del settore aerospaziale: un corso di laurea, il primo insegnamento universitario in Italia sulla Space Economy, il corso di Dottorato di Ricerca a cui si uniscono le collaborazioni con aziende (GE Aviation, Agusta, Sital) gli enti. «Questo primo corso della Scuola di Dottorato del Politecnico di Bari - dice il rettore, Francesco Cupertino - ha confermato le potenzialità della rivoluzione commerciale che lo spazio sta vivendo. L'iniziativa di Politecnico con Ecseco, inoltre, incrocia due questioni fondamentali per il futuro di Poliba: da una parte l'aerospazio ed il ruolo di interlocutore scientifico del Politecnico con gli enti pubblici e privati; dall'altro il trasferimento tecnologico e la inclinazione dei ricercatori verso l'imprenditorialità».

— **Vera Viola**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Lei ha uno Smart Manager in azienda e risparmia Tempo e Denaro. E tu?**

**Con Noverim hai un team di consulenti per la tua impresa ma paghi solo il tuo Smart Manager!**



**noverim**  
company value management

Noverim S.r.l. Società Benefit

• Tel. +39 02 49 75 85 71 • info@noverim.it • www.noverim.it

Segui Noverim sui canali social [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

• SMART POINT: Milano - Brescia - Casale Monferrato - Catania - Monza - Parma - Lugano

Noverim S.r.l. Società Benefit, fondata a Milano nel 2014, è una società di consulenza aziendale che supporta Professionisti e Imprese su tutto il territorio italiano in ambito finance, transaction, tax, legal e compliance.