

NOTA STAMPA

LEONARDO: SUCCESSO COMMERCIALE PER IL NUOVO ELICOTTERO AW09 IN EUROPA CON CONTRATTI PRELIMINARI PER DIECI UNITA' CON LÉMAN AVIATION

Il fornitore di servizi elicotteristici basato in Francia e Svizzera sceglie il nuovo modello mentre diversi distributori europei di elicotteri Leonardo stanno valutando di includere l'AW09 nella loro gamma di offerta

Il totale dei contratti preliminari firmati in America Latina, Africa, Asia e Europa potrebbe raggiungere le 80 unità entro la fine dell'anno

Madrid, 28/11/2023 – Il numero di partner internazionali del programma AW09, l'elicottero monomotore di ultima generazione di Leonardo, continua a crescere con l'annuncio al salone internazionale European Rotors (Madrid, 28-30 novembre) dell'aggiunta di Léman Aviation, che ha firmato contratti preliminari per dieci unità.

Léman Aviation offre soluzioni customizzate per il soddisfacimento delle esigenze di trasporto privato dei clienti: vendita e acquisizione, proprietà, operazioni e servizi charter, manutenzione e addestramento. Basata in Svizzera e Francia con una forte presenza a Montecarlo e nella zona della Riviera Francese, Léman Aviation fornisce servizi con i più alti standard dell'industria di settore a livello internazionale.

Léman Aviation rafforza il consenso già raccolto dal programma AW09 e il suo potenziale di mercato mentre diversi distributori europei di elicotteri Leonardo stanno valutando di estendere al nuovo modello la loro collaborazione e i loro accordi di distribuzione nella regione. Con quest'ultimo risultato, il successo mondiale dell'AW09 si estende all'Europa dopo gli annunci di partnership e gli accordi di distribuzione già sottoscritti in Nord America, America Latina, Africa e Asia nel 2023, alcuni dei quali con ordini da parte di utenti finali. Il numero complessivo di contratti preliminari potrebbe raggiungere 80 elicotteri a livello mondiale entro la fine dell'anno.

“L'AW09 continua ad ottenere una risposta molto positiva da tutte le geografie tenendo conto dei progressi nello sviluppo del programma” ha dichiarato Gian Piero Cutillo, Managing Director di Leonardo Helicopters. “Gli operatori del settore accolgono con favore l'AW09 grazie alle sue straordinarie caratteristiche e capacità multiruolo che rappresentano un'evoluzione significativa rispetto a prodotti esistenti nella sua categoria. Gli ulteriori contratti preliminari appena firmati in Europa ne sono ulteriore prova”.

“Siamo lieti di collaborare con Leonardo sul programma AW09. Questo risultato consente a Léman Aviation di rafforzare la propria gamma di servizi elicotteristici comprendenti voli charter, proprietà e gestione delle attività commerciali legate agli aeromobili”, hanno dichiarato Vincent Pollet e Nicolas Miras, co-fondatori di Léman Aviation. “Il lancio dell'AW09 in Francia giunge in un momento di grande interesse di mercato e intendiamo rispondere con questo elicottero allo stato dell'arte”.

L'AW09 è la risposta ideale di Leonardo nel segmento 'long-light single', con un design totalmente nuovo in grado di sostenere la competitività di lungo periodo nella sua categoria di peso. Un mock-up 1:1 dell'elicottero nella sua configurazione finale è in mostra statica a European Rotors suscitando grande interesse nel settore grazie alle sue caratteristiche distintive in termini di spazio in cabina e ergonomia, ingombro, avionica e tecnologia di ultima generazione.

Leonardo è una delle principali aziende industriali dell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza (AD&S) a livello globale. Con 51mila dipendenti nel mondo, è attiva nel settore degli Elicotteri, Elettronica, Velivoli, Cyber & Security e Spazio, ed è partner dei più importanti programmi internazionali del settore come Eurofighter, NH-90, FREMM, GCAP e Eurodrone. Leonardo dispone di rilevanti capacità produttive in Italia, Regno Unito, Polonia, USA e Israele, operando attraverso società controllate, joint venture e partecipazioni, tra cui Leonardo DRS (80,9%), MBDA (25%), ATR (50%), Hensoldt (25,1%), Telespazio (67%), Thales Alenia Space (33%) e Avio (29,6%). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2022 Leonardo ha registrato nuovi ordini per 17,3 miliardi di euro, con un portafoglio ordini di 37,5 miliardi di euro e ricavi consolidati per 14,7 miliardi di euro. Inclusa nell'indice MIB ESG, l'azienda fa parte dal 2010 dei Dow Jones Sustainability Indices (DJSI).

Ufficio stampa

Tel +39 0632473313
leonardopressoffice@leonardo.com

Investor Relations

Tel +39 0632473512
ir@leonardo.com

leonardo.com