Lavoro 24
Organizzazione

ACCENTURE, ROSSI HR MANAGER
Francesca Romana Rossi è la nuova Responsabile delle Risorse Umane di Accenture Italia. Con un'esperienza di 25 anni nel mondo hr, guiderà le risorse umane della società che ha 22.000 persone in Italia e prevede 4.000 nuovi ingressi nell'anno fiscale in corso. «Siamo un'azienda di persone che si muovono in un contesto estremamente sfidante - dice Rossi -. Lavorerò affinché le persone siano al centro di ogni iniziativa, valorizzando il contributo unico di ciascuno: senza strategia dei talenti non c'è strategia aziendale».

In Leonardo arrivano 66 coach per diffondere il welfare tra i lavoratori

Risorse umane. Ingegneri, tecnici, operai aiuteranno 33mila colleghi a capire i bisogni e usufruire dei servizi, dallo sportello psicologico al circuito benessere

L'investimento in cinque anni. Leonardo si è impegnata a investire 15 milioni di euro in welfare e wellbeing

Cristina Casadei

Ingegneri, tecnici, operai, persone che lavorano nella funzione risorse umane e controllo qualità. Una squadra eterogenea composta da 66 persone che in Leonardo chiamano welfare coach e che sono state formate per orientare i lavoratori verso i servizi di welfare e benessere più adatti alle loro esigenze individuali. È così che il welfare di prossimità della società dell'aerospazio viene calato tra le persone, attraverso dei facilitatori che ne rappresentano l'aspetto più umano. «Colleghi con una formazione ad hoc che mettono gli altri nella condizione di approcciare tutti i servizi, anche lo sportello psicologico, con serenità perché l'obiettivo dell'azienda è intercettare i bisogni e orientare le persone in modo corretto, aiutandole ad usufruire di tutto quello che offre», racconta Antonio Liotti, chief people & organization officer della società, oltre che vicepresidente di Federmeccanica.

Il nuovo piano industriale quinquennale (2024-2028) di Leonardo appare molto sfidante per i risultati a cui tutti sono chiamati a collaborare, con il consolidamento delle attività nelle divisioni elettronica, elicotteri, velivoli, aerostrutture e gli sviluppi nella divisione cyber e in quella spazio, implementando anche l'uso dell'intelligenza artificiale. Nell'unicità del piano c'è anche «l'unicità di un welfare che è pienamente integrato nella crescita organica e delle competenze», dice Liotti. A definirne i nuovi contorni l'integrativo che è entrato in vigore da quest'anno e che prevede molte misure con cui Leonardo vuole diventare un'azienda innovativa anche rispetto al benessere delle persone (33mila in Italia, 53mila nel mondo). «Il nostro welfare segue 4 filoni con iniziative concrete - spiega Liotti -. Da un lato c'è il Premio di risultato, convertibile in beni e servizi acquistabili attraverso la nostra piattaforma. Poi ci sono l'assistenza sanitaria integrativa, la previdenza complementare e il benessere psicofisico che per noi è centrale». A dirlo è anche la possibilità di accedere al circuito di centri sportivi Gympass e lo sportello psicologico Apertamente, a cui si sono rivolte quasi 2mila persone dalla sua apertura nel luglio del 2023. «C'è poi una dimensione del benessere che è quella famigliare che ricomprende numerose iniziative che vanno dal supporto ai caregiver ai campus estivi residenziali gratuiti per i figli dei lavoratori», continua Liotti.

ANTONIO LIOTTI. È chief people and organization officer di Leonardo e vicepresidente di Federmeccanica con delega al welfare

L'evoluzione sociale fa sì che il welfare sia sempre più ricco, ma anche complesso. «In passato era concepito come alternativa al compenso per beneficiare della fiscalità vantaggiosa, ma offriva un numero di beni e servizi limitati e non sempre facilmente accessibili - interpreta Liotti -. Oggi invece l'offerta è molto vasta e la piattaforma digitale facile da usare e facilmente personalizzabile. Siamo passati a un welfare di prossimità che attraverso i welfare coach stiamo cercando di umanizzare».

Il progetto della squadra di colleghi che hanno il compito di aiutare le persone a capire i loro bisogni e a diffondere la conoscenza del welfare «è nato nel 2021, al rientro dopo il Covid - dice Carla Serafini, head of welfare & wellbeing di Leonardo -. Tra i temi su cui dovevamo lavorare c'era quello di ricreare un legame forte con l'azienda e le sue dinamiche che con il lavoro da remoto si era allentato. È così che è nata una prima squadra di 33 welfare coach che hanno seguito un corso di 120 ore e hanno una specifica certificazione che fa di ognuno di loro un interlocutore che è un primus inter pares, una figura credibile che riavvicina le persone all'azienda e ai servizi che offre, intercettando i bisogni e aiutando a trovare risposte».

L'unicità e la centralità del welfare vuole essere anche un punto di riferimento per attrarre e trattenere i talenti. «Un tempo era più semplice costruire proposte di rilancio - afferma Liotti -. In genere si offriva un compenso più alto dei concorrenti. Oggi questo non basta più, bisogna offrire un ambiente di lavoro inclusivo e moderno, con un buon equilibrio tra vita professionale e privata. Viviamo in un mondo dove un lavoratore su due è costantemente alla ricerca di un nuovo lavoro perché ambisce a stare in un luogo di lavoro che sia parte integrante della propria vita». Questo ha un impatto anche nei percorsi di selezione e di retention. «Negli ultimi due anni abbiamo assunto 9mila persone, ma la crescita netta dell'organico è stata di 3.500 unità - dice Liotti -. La prospettiva per quest'anno è una crescita intorno al 10%, ma quante assunzioni serviranno a realizzarla dipende anche dalle uscite che ci saranno. Che dipendono da quiescenza, piani di ristrutturazione, turn over fisiologico e dalla nostra capacità di trattenere le persone. Il welfare è sicuramente una delle leve su cui puntare perché risponde a molte esigenze, tra cui anche l'inclusione e la gender equality». Anche su questo, Leonardo è una società dove ci sono «target sfidanti - sostiene Liotti -. Se ci limitiamo a parlare delle assunzioni vogliamo raggiungere una percentuale di donne più alta della metà. Per raggiungere questo obiettivo l'azienda deve essere attenta anche agli aspetti professionali, personali e famigliari».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MASSIMARIO

A cura di
Matteo Prioschi

RAPPORTO DI LAVORO

Vecchi e nuovi assunti con stesso contratto

Un'azienda ha assunto alcuni lavoratori a cui ha applicato un Ccnl differente da quello utilizzato per i numerosi dipendenti già in servizio. I nuovi assunti hanno avviato un contenzioso giudiziario chiedendo l'applicazione del contratto utilizzato per i colleghi già in servizio. La Corte di cassazione osserva che «...la reiterata e costante applicazione di fatto del Ccnl all'interno di una medesima impresa (nei confronti di centinaia di lavoratori assunti reiteratamente con contratti regolati dal medesimo Ccnl) configura un comportamento concludente con valore negoziale, con insorgenza a carico del datore di lavoro dell'obbligo di rispettare il medesimo Ccnl anche nei confronti dei nuovi assunti i quali ne abbiano chiesto l'applicazione». Il datore di lavoro «era vincolato al Ccnl Terziario - in base alla pregressa e costante applicazione di fatto nei confronti di tutti gli altri assunti in precedenza, quale che fosse il servizio effettuato e l'epoca della loro assunzione - mentre i ricorrenti vi hanno prestato adesione con la richiesta di applicazione del contratto, pure invocata con la domanda giudiziale».
Corte di cassazione, ordinanza 7203/2024, depositata il 18 marzo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

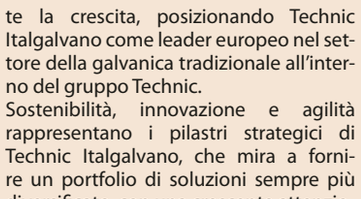
LODI - Imprese attive come motore della crescita economica, innovativa e sociale del Paese

Boom dell'export nella provincia di Lodi: + 89% nel 2023

L'economia lodigiana sta vivendo una netta fase di miglioramento. L'export è cresciuto in modo impressionante registrando nel 2023 un aumento dell'89%: è un segnale molto positivo che indica una maggiore attività industriale e commerciale e una forte presenza sul mercato internazionale. Anche i consumi sono in ripresa, le famiglie lodigiane hanno incrementato i consumi dell'1,6% raggiungendo i livelli di consumo pre-pandemici dando così il loro contributo alla ripresa economica. Gli investimenti 2023 in Lombardia, Lodi compresa, si sono consolidati di un 3,1% rispetto all'anno precedente, un tasso di crescita moderato che però indica un cauto ottimismo da parte degli investitori. Anche se l'economia è ancora alle prese con sfide come i costi delle materie prime, l'inflazione sui generi di prima necessità e i tassi di interesse ancora elevati, Lodi si conferma come un polo strategico per l'economia regionale, con segnali positivi di ripresa e crescita.

ARCAPLAST. Specialisti dal 1996 nel settore Termoindurenti, in particolare Vetroresina

Fondata nel 1996, **Arcaplast** rappresenta l'unione di soci specializzati, da oltre 40 anni, nella produzione di manufatti in termoindurente, in particolare vetroresina.
La consolidata sinergia tra i fondatori ha dato vita a un'azienda orientata alla crescita, impegnata a offrire prodotti di alta qualità e soluzioni economicamente convenienti, con particolare attenzione al benessere dei propri addetti.
Settori di attività:
Manufatti per edile, elettrico, industriale e automobilistico.
Palina di sostegno alle cassette elettriche, unici a produrla a compressione in SMC dove Il kit speciale stampato internamente completa il montaggio, mentre il tassello identificativo rimovibile e personalizzabile su richiesta aggiunge un tocco distintivo, enfatizzandone il *Made in Italy*.



Stampaggio all'avanguardia, dotato di 12 presse che spaziano dalle 150 alla 1000 tonnellate in grado di gestire progetti di qualsiasi dimensione con precisione e affidabilità.
La sede di Arcaplast è situata a Guardamiglio, posizione strategica all'uscita del casello Basso Lodigiano, ottimale in termini di logistica che consente di garantire un servizio efficiente a tutti i clienti.
www.arcaplastsrl.it

PROMOVAS Soluzioni per l'edilizia industrializzata

Nata da 30 anni, **Promovas** si pone da subito una *mission* ambiziosa: guidare i clienti nella scelta delle migliori soluzioni industrializzate da applicare nell'ambito dell'involucro edilizio posato a secco.
La perseveranza nel promuovere questi materiali e la sensibilità dei clienti verso il risparmio energetico, hanno creato le basi per sviluppare nuove soluzioni ingegneristicamente sempre più performanti, motivando i produttori a una competizione virtuosa che consente di reperire sul mercato soluzioni sempre più variegate ed esteticamente accattivanti.
In questo scenario Promovas mantiene salde le sue competenze crescendo con il mercato, investendo in personale qualificato e sua formazione, collaborando con produttori lungimiranti con cui instaura contratti d'agenzia.
La continua crescita genera risorse per un piano welfare a sostegno dei dipendenti e delle loro famiglie e le consente inoltre di assistere i clienti nella progettazione e lavorazione di lastre piane su CNC. È attiva anche nel mercato dei rivestimenti di facciata, in un periodo storico in cui si è ormai consapevoli che un fabbricato può riconquistare valore solo migliorando le performance energetiche.
www.promovas.it

AEROCOM. Partner di riferimento nel mondo della posta pneumatica

Un sistema circolatorio dotato di un cuore potente e di vene e arterie capaci di raggiungere le estremità più remote; una rete che, nella sua semplicità apparente, nasconde il fascino antico, ma sempre attuale, del viaggio, dello scambio e della movimentazione di merci, oggetti, informazioni e materiali che sono alla base stessa dell'economia e della vita sociale umana.
È lo "scheletro" che non ti aspetti, un reticolo nascosto nelle pareti, nei pavimenti o sotto terra che offre da decenni la possibilità di condividere e aumentare la produttività: la posta pneumatica, sistema di movimentazione *evergreen*, è il *core business* di **Aerocom GCT**, principale marchio del settore.
Con sede produttiva a Lodi Vecchio e casa madre a Stoccarda, Aerocom è il riferimento in quanto a produzione, installazione e manutenzione di soluzioni che garantiscono rapidità, efficienza e sicurezza in qualunque ambiente di lavoro.
Come per spedire la cara e vecchia corrispondenza postale, basta riempire la capsula del contenuto da movimentare, inserirla nella stazione di partenza e via: parte la magia della posta pneumatica, un conveniente lusso senza tempo.
www.aerocom.it

TECHNIC ITALGALVANO Oltre 40 anni di qualità e innovazione

Fondata nel 1980 a Lodi Vecchio, **Technic Italgalvano** è un punto di riferimento nel settore galvanico. Sviluppa, produce e distribuisce processi chimici per trattare le superficie dei metalli, migliorandone l'aspetto estetico e conferendo le funzionalità e proprietà tecniche richieste dall'applicazione. La sua mission è fornire tecnologie di alta qualità per diverse applicazioni nel settore della finitura superficiale, tra cui elettronica, aerospaziale, automobilistica, moda e arredamento.
Nel 1999 Italgalvano consolida la sua posizione stringendo una joint venture con il gruppo Technic, multinazionale americana leader nella fornitura di prodotti chimici specializzati, polveri ingegneristiche ed impianti di finitura. Questa alleanza accelera notevolmente la crescita, posizionando Technic Italgalvano come leader europeo nel settore della galvanica tradizionale all'interno del gruppo Technic.
Sostenibilità, innovazione e agilità rappresentano i pilastri strategici di Technic Italgalvano, che mira a fornire un portfolio di soluzioni sempre più diversificato, con una crescente attenzione all'elettronica e ai semiconduttori.
www.technic.com

BE-MA SERVICE. Attrezzature e prodotti innovativi al servizio della zootecnia

Con esperienza ultra decennale nel settore agroalimentare/zootecnico, **Be-Ma Service Srl** unisce qualità del servizio e attenzione alla clientela, offrendo prodotti innovativi e di qualità con soluzioni mirate grazie alla competenza del suo personale. Sono 4 le categorie di prodotti commercializzati:
VITELLI: prodotti e attrezzature per lo svezzamento del vitello, per prevenzione e cura di diarrea e patologie neonatali. Attrezzature per vitellaia come box e allattatrici.
BOVINE DA LATTE: gestione, cura e prevenzione di patologie quali chetosi, ipocalcemia, blocchi ruminali con prodotti come boli multienergetici, blocchi di sale e mastelli per vacche in asciutta e lattazione;
MASCALCIA BOVINA: cura dello zoccolo con colla bicomponente, solette in legno e plastica, spray curativi per lesioni, coltelli, bende elastiche, juta. Esclusivista per la vendita prodotti Trimtec USA. Prodotti specifici per bagni podali e relative vasche;
IMPIANTI DI MUNGITURA: prodotti per la pulizia quotidiana degli impianti e tank di refrigerazione del latte. Soluzioni per pre/post-dipping (liquidi e filmanti). Prodotti accessori come filtri latte e detergenti per la pulizia.

www.bemaservicesrl.it

BE•MA SERVICE S.R.L.
PRODOTTI E SERVIZI PER LA ZOOTECNIA

Z IMPIANTI: Energia Verde e Collaborazione Locale per un Futuro Sostenibile

Z Impianti Srl è il risultato dell'esperienza ventennale di **Davide Zoppetti** nel settore e si distingue per competenza e affidabilità nel campo degli impianti elettrici civili ed industriali, climatizzazione, impianti fotovoltaici e fototermici, impianti idrosanitari.
Ciò che rende Z Impianti Partner ideale è la collaborazione con artigiani locali specializzati in opere edili, falegnameria, imbiancature civili e industriali. Con questa sinergia offre un servizio completo e su misura, garantendo lavori di alta qualità in ogni fase del progetto.
In un'epoca in cui l'attenzione all'ambiente è sempre più importante, Z Impianti si impegna a promuovere impianti a basso impatto energetico e orientati al *green*, contribuendo non solo a ridurre l'impatto ambientale, ma consentendo anche ai clienti di risparmiare sui costi energetici nel lungo termine.
Questa filosofia, che va oltre il semplice business, mira a costruire una rete solida con le attività locali per offrire un servizio a 360° al cliente e favorire la crescita delle aziende del territorio.
Con Z Impianti non si tratta solo di installare impianti, ma di costruire un futuro più sostenibile per tutti.
www.zimpianti.it

Z Impianti srl
SOLAR & GREEN SOLUTION
+39 3387370656
WWW.ZIMPIANTI.IT
INFO@ZIMPIANTI.IT

VkVSlyMjMWU5MmQ3ZDktNjM0NS00YTkwLWFhYTQtNWE0ZDViYmEzMGJlIyMjMWY2NDkyNzUtZTIwZS00MWJlLThkYzctNmQ2NmM1ZWE3MWZhIyMjMjAyNC0wMy0yMFQwNzozNDowNyMjI1ZFUg==