

COMUNICATO STAMPA

LEONARDO ACCELERA SULLA ROADMAP DI DECARBONIZZAZIONE E CLIMATE ACTION CON NUOVI TARGET APPROVATI DALLA SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE. COINVOLTA L'INTERA CATENA DI PRODUZIONE DEL VALORE

Roma, 04/04/2024

Leonardo ha fissato nuovi e sfidanti target di riduzione delle emissioni rafforzando gli obiettivi di decarbonizzazione in linea con il Piano Industriale presentato il 12 marzo 2024.

I nuovi obiettivi Near-Term fissati dal Gruppo e approvati dalla Science Base Target initiative sono:

- Riduzione del 53% delle emissioni dirette e indirette (Scope 1 e 2 market based) legate alle sue operation e al consumo di energia entro il 2030 (rispetto al 2020).
- Il 58% dei fornitori, in termini di emissioni, sarà coinvolto per sviluppare e fissare un obiettivo di decarbonizzazione science-based entro il 2028.
- Il 52% delle emissioni di CO_{2e}/ora equivalente di volo sarà abbattuto entro il 2030 (rispetto al 2020).

Gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO_{2e} del Gruppo Leonardo segnano un ulteriore passo avanti nell'impegno dell'Azienda verso la decarbonizzazione e la climate action.

In particolare, SBTi ha classificato il target Scope 1 e 2 di Leonardo come in linea con il mantenimento del riscaldamento globale entro la soglia di 1,5°C.

SBTi è un'organizzazione internazionale, composta da CDP (ex Carbon Disclosure Project), il Global Compact delle Nazioni Unite, la We Mean Business Coalition, il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF), supporta le aziende e le istituzioni finanziarie nel fissare obiettivi di riduzione delle emissioni science-based ed in linea con l'Accordo di Parigi.

Con l'approvazione dei nuovi target da parte di SBTi le azioni di decarbonizzazione del Gruppo saranno ulteriormente rafforzate incidendo sull'intera catena del valore, dalla supply chain ai prodotti. I nuovi obiettivi, infatti, mirano a ridurre le emissioni di Scope 3 upstream e downstream attraverso la collaborazione con i fornitori e diminuendo l'impatto emissivo dovuto all'utilizzo dei prodotti. Ad oggi le azioni messe in campo da Leonardo hanno già comportato la riduzione delle emissioni di Scopo I e II (market based) del 41% rispetto al 2020.

"L'approvazione da parte della Science Based Targets initiative dei nostri obiettivi di riduzione delle emissioni di CO_{2e} rappresenta un importante riconoscimento della nostra strategia climatica e del nostro impegno verso la sostenibilità ambientale. Proseguiamo convinti in questa direzione attraverso il Piano di sostenibilità appena varato, integrato con il Piano Industriale 24-28, che setta obiettivi ambiziosi coinvolgendo anche la catena dei nostri fornitori, con l'obiettivo di contribuire concretamente alla lotta al cambiamento climatico e guidare il nostro settore verso uno sviluppo del business sempre più sostenibile". Roberto Cingolani, AD e DG di Leonardo

Leonardo è una delle principali aziende industriali dell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza (AD&S) a livello globale. Con 51mila dipendenti nel mondo, è attiva nel settore degli Elicotteri, Elettronica, Velivoli, Cyber & Security e Spazio, ed è partner dei più importanti programmi internazionali del settore come Eurofighter, NH-90, FREMM, GCAP e Eurodrone. Leonardo dispone di rilevanti capacità produttive in Italia, Regno Unito, Polonia e USA, operando attraverso società controllate, joint venture e partecipazioni, tra cui Leonardo DRS (72,3%), MBDA (25%), ATR (50%), Hensoldt (22,8%), Telespazio (67%), Thales Alenia Space (33%) e Avio (29,6%). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2022 Leonardo ha registrato nuovi ordini per 17,3 miliardi di euro, con un portafoglio ordini di 37,5 miliardi di euro e ricavi consolidati per 14,7 miliardi di euro. Inclusa nell'indice MIB ESG, l'azienda fa parte dal 2010 dei Dow Jones Sustainability Indices (DJSI).

Ufficio stampa

Tel +39 0632473313

leonardopressoffice@leonardo.com

Investor Relations

Tel +39 0632473512

ir@leonardo.com

leonardo.com