

SINTESI DI BILANCIO 2025

INDICE

Lettera agli stakeholder	2
Profilo	4
Performance economico-finanziarie	6
Principali società del Gruppo	8
Collaborazioni e partnership internazionali	9
Piano Industriale 2025-2029	10
Business Model Sostenibile	13
Strategia e Piano di Sostenibilità	14
Persone nel mondo	16
Gestione e valorizzazione delle competenze	18
Aree di Business	22
Milestones 2025	28
Innovazione tecnologica	30
Filiera dei fornitori	34
Customer support, services & training	36
Leonardo Flagship	38
Impegno per il pianeta	44
Obiettivi di sostenibilità	46

ROBERTO CINGOLANI

Amministratore Delegato
e Direttore Generale

STEFANO PONTECORVO

Presidente

Cari Stakeholders,

è stato un anno ricco di novità per Leonardo, segnato da uno scenario geopolitico sempre più complesso, che ha dimostrato che è necessario continuare ad investire sulla Sicurezza Globale. Il Piano Industriale di Leonardo presentato nel 2024 ha avviato un radicale cambiamento di paradigma: la massiccia digitalizzazione e razionalizzazione dei prodotti e dei servizi, nonché le iniziative di efficienza e riduzione dei costi a livello di Gruppo, hanno sbloccato il potenziale di crescita organica del business, superando gli obiettivi iniziali e portando l'azienda a conseguire una forte crescita del fatturato, con un incremento superiore alle attese in tutti gli indicatori chiave di performance (KPI). Nel marzo 2025, con l'aggiornamento del Piano Industriale per il periodo 2025-2029, il Gruppo ha rafforzato il core business, in particolare nei settori Velivoli, Elicotteri ed Elettronica, ed ha avviato delle iniziative innovative, facendo leva su tecnologie abilitanti e capacità chiave per costruire un ecosistema interconnesso e interoperabile che coinvolge tutti i domini. L'Europa si trova ad affrontare con urgenza le nuove sfide della Difesa, che richiedono visione condivisa ed approccio comune. In questo contesto Leonardo si pone come primario promotore del superamento degli individualismi nazionali, favorendo una collaborazione sempre più strutturata tra le principali aziende della Difesa attraverso la creazione di joint venture e di partnership a livello internazionale.

Nel 2025 il perimetro del Gruppo si è ulteriormente rafforzato: l'acquisizione di Iveco Defence amplierà le capacità tecniche e produttive nel dominio

terrestre, sempre più orientato a sistemi integrati ed interoperabili. Nel settore spaziale, il Memorandum of Understanding sottoscritto con Airbus e Thales avvia il percorso per la creazione di un leader europeo, con l'obiettivo di rafforzare l'ecosistema spaziale continentale ed accrescere la competitività globale. Parallelamente, la joint venture costituita con Baykar punta a posizionarsi tra i principali attori nelle tecnologie unmanned. Nel più ampio quadro strategico si inserisce il "Michelangelo Dome", presentato nel mese di novembre: un sistema avanzato di difesa aerea integrata, progettato per affrontare minacce sempre più sofisticate. L'iniziativa concretizza la visione delineata nel Piano Industriale, capace di integrare ed orchestrare sensori multidominio, sistemi di comando e controllo, intelligenza artificiale ed effettori coordinati, rispondendo al crescente bisogno di sicurezza e protezione di cittadini e infrastrutture critiche e valorizzando al contempo le eccellenze industriali nazionali. I risultati economico-finanziari del 2025 confermano la validità delle scelte intraprese. Gli **Ordini** sono cresciuti del 15% rispetto al 2024 e il **Portafoglio Ordini** ha superato i 46 miliardi di euro, con un book-to-bill pari a 1,2x, offrendo maggiore visibilità di lungo periodo. I **Ricavi** sono aumentati dell'11% e l'**EBITA** del 18%, trainati da un'ottima performance in tutti i segmenti del business. La generazione di cassa ha registrato un progresso rilevante: il **FOCF** è cresciuto del 21%, mentre l'**Indebitamento Netto** si è ridotto del 44%. Questi risultati riflettono disciplina finanziaria, attenzione agli investimenti e qualità della performance operativa. Il 2025 ha segnato un'evoluzione positiva anche nel merito creditizio.

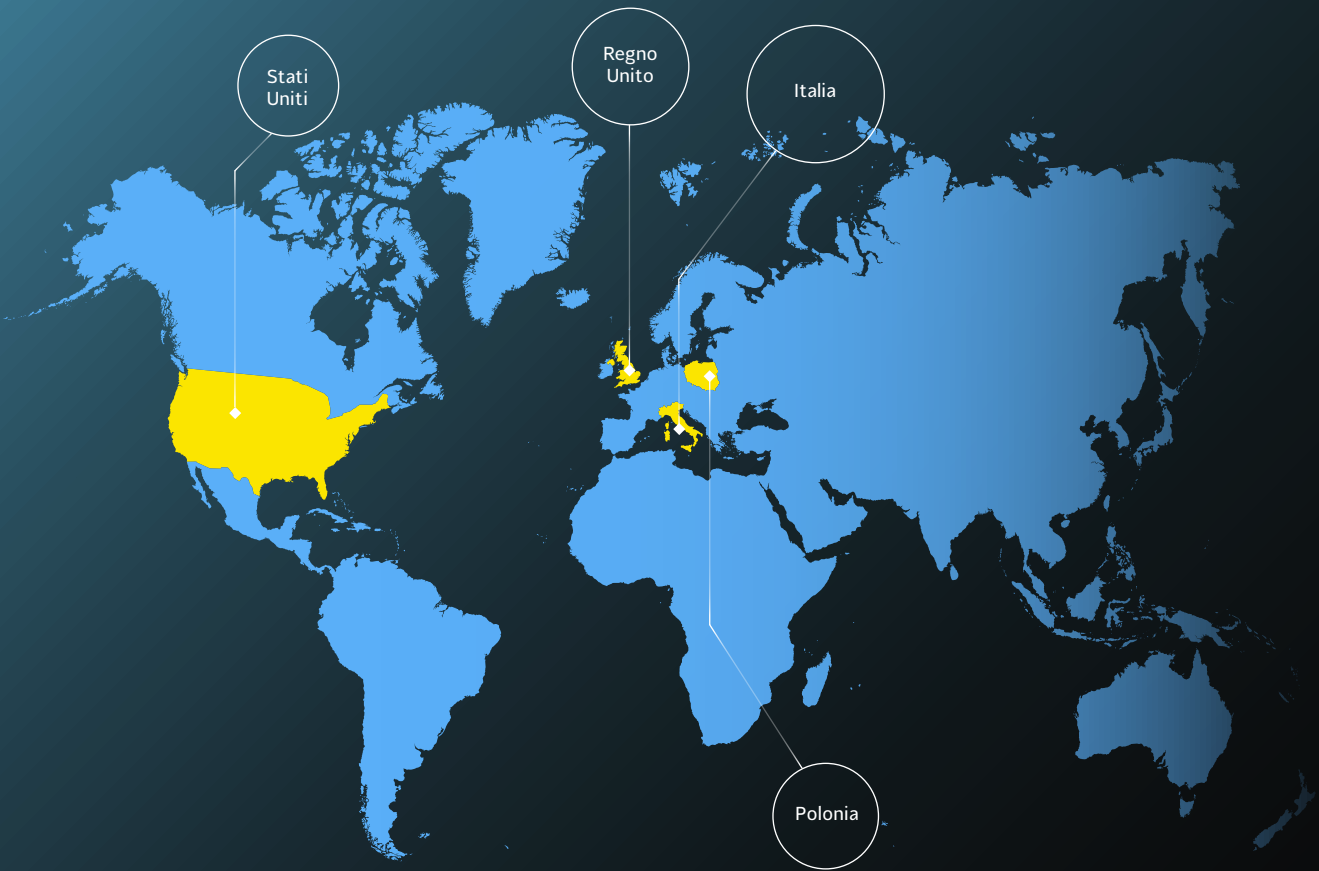
Fitch Ratings e S&P Global Ratings hanno migliorato il rating della Società, mentre Moody's Ratings ha rivisto l'outlook al rialzo. Un riconoscimento che rafforza la credibilità del percorso intrapreso. In questo scenario, la sostenibilità si conferma un elemento strategico per il Gruppo, supportando la crescita del business e affermandosi come fattore abilitante di efficienza, resilienza e competitività. Il 2025 ha segnato un avanzamento significativo: la pubblicazione del primo Piano di Transizione di Gruppo ha infatti rafforzato ulteriormente il percorso intrapreso, delineando una traiettoria concreta, strutturata e misurabile verso un modello di business basato sul decoupling tra crescita economica e impatti ambientali. I risultati raggiunti lo dimostrano: le performance di sostenibilità dell'anno registrano un miglioramento di tutti gli indicatori nonostante l'aumento dei volumi produttivi. Le emissioni di CO₂ Scopo 1 e 2 sono diminuite sia in intensità rispetto ai ricavi sia in valore assoluto, segnando una riduzione del 44% rispetto al 2020 e avvicinando il Gruppo agli obiettivi di decarbonizzazione validati da SBTi. Tale impegno si estende all'intera catena del valore, attraverso l'ingaggio dei fornitori e la riduzione degli impatti legati all'uso dei prodotti da parte dei clienti. Anche sul fronte della gestione dei rifiuti sono stati raggiunti risultati rilevanti, spinti da iniziative di economia circolare, come i progetti sulle Carboresine e sui materiali critici. Proprio su questi ultimi, Leonardo ha avviato un programma industriale innovativo per il recupero degli scarti metallici, il CRM4Defence, con l'obiettivo di creare una filiera europea autonoma, efficiente e sostenibile. Parallelamente, il 2025 è stato un anno di forte investimento nelle persone:

la crescita dell'organico, un miglior mix generazionale e l'aumento della presenza femminile hanno contribuito a costruire un ambiente di lavoro più inclusivo e capace di valorizzare la diversità come leva di competitività e potenziamento delle competenze distintive. L'ingresso di nuove professionalità e il rafforzamento degli investimenti in Ricerca & Sviluppo – pari al 15% dei ricavi – hanno ulteriormente potenziato la capacità innovativa del Gruppo, elemento fondamentale per affrontare le sfide tecnologiche e industriali dei prossimi anni. La solidità della strategia di sostenibilità è stata confermata anche dai molteplici upgrade ottenuti dai rating ESG nel corso dell'anno, che consolidano il posizionamento di Leonardo tra i leader del settore A,D&S. S&P Global ha premiato i progressi del Gruppo innalzando la valutazione da 81/100 a 83/100; ISS ESG ha riconfermato il Prime Status con un ulteriore salto da C+ a B-; MSCI ha migliorato il rating da "BBB" ad "A"; mentre CDP ha attribuito il massimo rating "A", collocando Leonardo nella fascia di eccellenza globale per l'impegno contro il cambiamento climatico. Il Gruppo guarda al futuro con fiducia. Le basi industriali e finanziarie sono solide, il posizionamento competitivo favorevole riconosce Leonardo come attore primario a livello globale nel settore della sicurezza globale e la domanda nei mercati di riferimento resta sostenuta. I traguardi raggiunti sono il risultato dell'impegno e della competenza delle persone di Leonardo, a cui vanno i nostri ringraziamenti. Su questa energia e su una visione condivisa si fonda la capacità di affrontare con determinazione le sfide dei prossimi anni e di cogliere le opportunità future.

LEADER TECNOLOGICO E INDUSTRIALE
NELL'AEROSPAZIO, DIFESA E SICUREZZA

Leonardo è un gruppo industriale internazionale che realizza capacità tecnologiche multidominio per la sicurezza globale. Protagonista dei principali programmi strategici dell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza, è partner tecnologico di Governi, Amministrazioni della Difesa, Istituzioni e imprese.

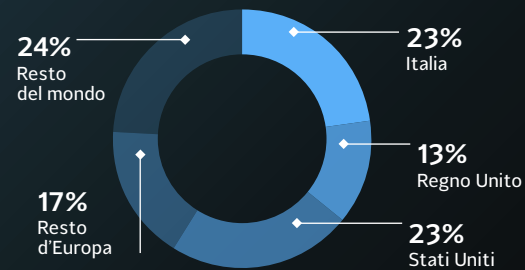
62.762	131	11.000	150	-44%*
PERSONE NEL MONDO	SITI NEL MONDO	FORNITORI A LIVELLO GLOBALE	PAESI PRESENZA COMMERCIALE	EMISSIONI DI CO ₂ (SCOPO 1 E 2)
€19,5 MLD	€23,8 MLD	€46,6 MLD	€1,75 MLD	€3 MLD
RICAVI 2025	ORDINI 2025	PORTAFOGLIO ORDINI 2025	EBITA 2025	IN SPESA PER R&S



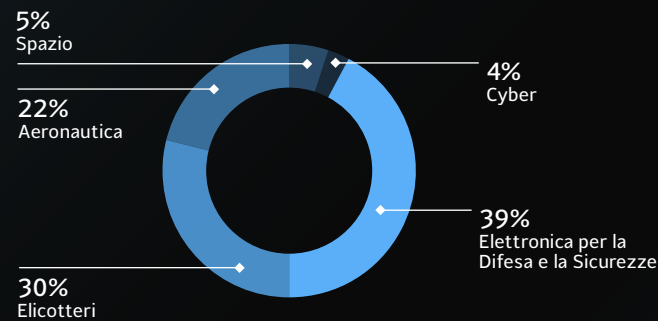
PRINCIPALI PERFORMANCE COMMERCIALI 2025

- Contratto per la fornitura di 21 veicoli “A2CS Combat” destinati all’Esercito Italiano, nell’ambito della Joint Venture Leonardo Rheinmetall Military Vehicles (LRMV).
- Contratto con la Direzione Informatica Telematica e Tecnologie Avanzate (Teledife) per fornire i primi quattro radar di nuova generazione destinati alla difesa balistica a lungo raggio, nell’ambito del programma Michelangelo Dome.
- Estensione dei servizi di supporto per la flotta di velivoli Eurofighter della Forza Aerea del Kuwait.
- Ordine di 12 caccia d’attacco leggeri M-346F nell’ambito di un accordo G2G (Government-to-Government) tra Italia e Austria.
- Firma di un contratto per il supporto logistico della flotta di C-27J “Spartan” dell’Aeronautica Militare e per il simulatore di tipo Full Motion dell’International Training Center (ITC) della base aerea di Pisa.
- Sviluppo di più moderne ed efficienti soluzioni di smistamento bagagli (BHS) negli aeroporti di Houston Hobby e Melbourne Orlando negli Stati Uniti.
- Contratto per la fornitura di nuovi elicotteri di serie e per lo sviluppo di ulteriori capacità del programma AW249 NEES (Nuovo Elicottero da Esplorazione e Scorta) per l’Esercito Italiano.
- Ordine da Weststar per elicotteri di vario tipo, compreso l’AW149, destinati a enti governativi in Malesia.
- Accordo con Boeing per la fornitura di ulteriori 8 elicotteri relativi al programma MH-139 per la US Air Force.

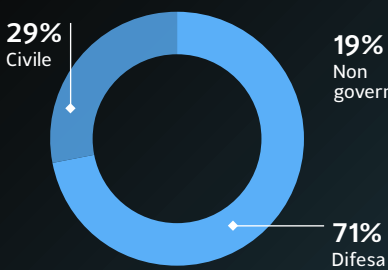
RICAVI PER AREA GEOGRAFICA



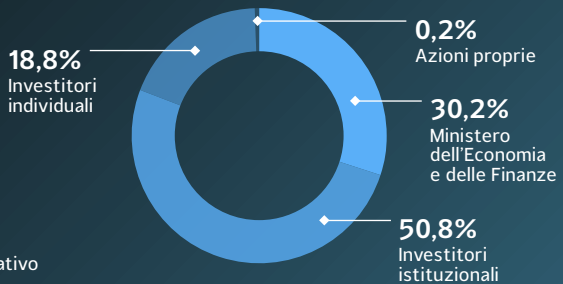
RICAVI PER AREA DI BUSINESS



RICAVI PER MERCATO

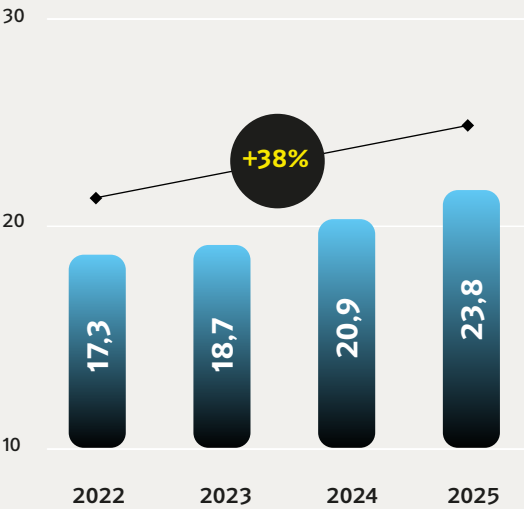


AZIONARIATO

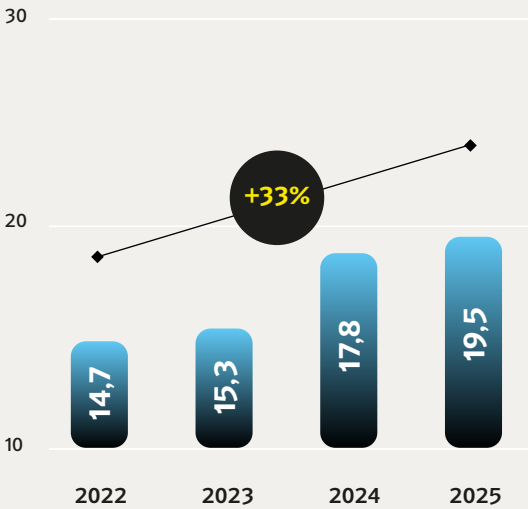


*rispetto al valore di riferimento del 2020 (approccio market-based).

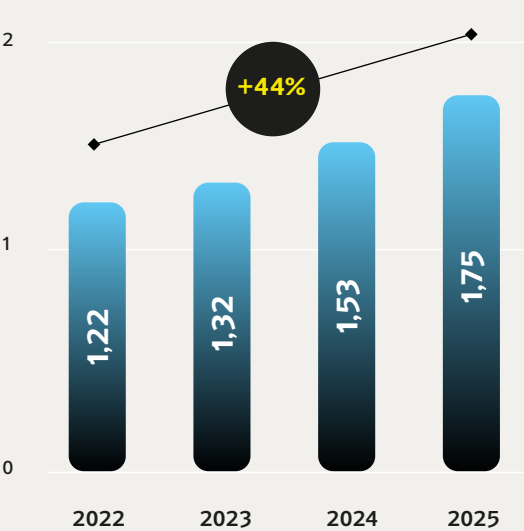
ORDINI € MLD



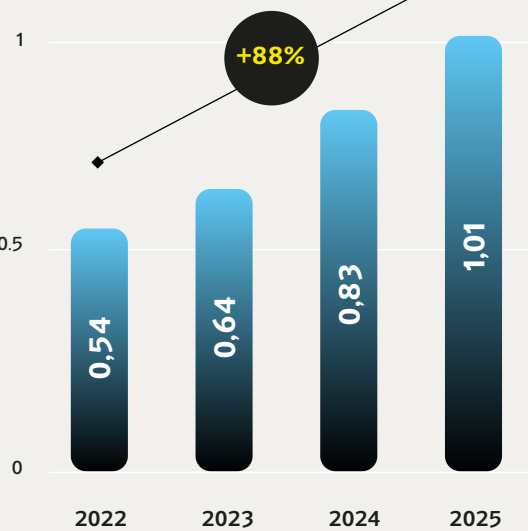
RICAVI € MLD



EBITA € MLD



FOCF € MLD



SOLIDITÀ FINANZIARIA

Nel corso del 2025, in considerazione dei risultati conseguiti, del rafforzamento della solidità finanziaria del Gruppo e delle prospettive di crescita, due delle tre principali agenzie di credit rating, S&P's e Fitch, hanno migliorato il rating su Leonardo, mentre Moody's ha rivisto l'outlook al rialzo. Il miglioramento dei giudizi riflette anche le condizioni favorevoli del settore di riferimento, oltre che il posizionamento di mercato di Leonardo.



AGENZIE

Agenzia	Rating attuale	Ultima variazione	Rating esercizio precedente
MOODY'S	Baa3 / Outlook positivo	Maggio 2025	Baa3 / Outlook stabile
STANDARD&POOR'S	BBB / Outlook neutro	Aprile 2025	BBB- / Outlook positivo
FITCH	BBB / Outlook neutro	Agosto 2025	BBB- / Outlook positivo

ELETTRONICA

Leonardo DRS Elettronica per la difesa 71,38%	LRMV Sistemi di difesa 50%	Iveco-Oto Melara Sistemi di difesa 50%
Hensoldt Elettronica per la difesa 22,8%	MBDA Sistemi di difesa 25%	GEM Elettronica Elettronica per la difesa 65%
Orizzonte Sistemi Navali Sistemi di difesa 49%	ELT Group Elettronica per la difesa 31,33%	

ELETTRONICA + ELICOTTERI

Leonardo UK
Elettronica per la difesa e Elicotteri*

ELICOTTERI

PZL-Świdnik
Elicotteri*

AgustaWestland Philadelphia
Elicotteri*

Kopter
Elicotteri*

SPAZIO

Telespazio
Servizi satellitari
67%

Avio
Propulsione spaziale
19,3%

Thales Alenia Space
Produzione satellitare
33%

AERONAUTICA

ATR
Velivoli regionali turboprop
50%

EDGEWING
Sistemi di difesa
33,3%

CYBER

SSH Communication
Soluzioni di cyber sicurezza
24,55%

AXIOMATICS
Soluzioni di cyber sicurezza*

*Società controllate

COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP
INTERNAZIONALI

GCAP

Sistema di difesa
Il Global Combat Air Programme è una partnership strategica tra Italia, Regno Unito e Giappone per realizzare uno dei più avanzati sistemi di difesa a livello globale in termini di interoperabilità, adattabilità e connettività. Il “sistema dei sistemi” opererà nei cinque domini, dove il fighter sarà la “core platform” connessa con altri sistemi periferici, pilotati e non.

EUROFIGHTER

Caccia multiruolo
Il consorzio Eurofighter GmbH è responsabile dello sviluppo del più importante programma aeronautico europeo. Ne fanno parte le industrie della difesa di Italia, Regno Unito, Germania e Spagna. Leonardo partecipa con una quota del 36% dell'intero programma, con un ruolo chiave nella realizzazione della componente aeronautica ed elettronica.

JSF

Caccia multiruolo
Il programma industriale Joint Strike Fighter è frutto della cooperazione internazionale tra USA, Italia e altre 7 nazioni (Regno Unito, Paesi Bassi, Norvegia, Danimarca, Australia, Turchia e Canada). L'Italia, partner di 2° livello, è responsabile della produzione dei complessi alari, di specifici sistemi avionici, dell'assemblaggio finale e del collaudo delle varianti F-35A, F-35B, delle flotte italiana e olandese.

A2CS

Sistema di difesa terrestre
Armo Armoured Combat System, insieme al nuovo programma Main Battle Tank, rinnoverà la flotta di veicoli pesanti dell'Esercito Italiano, fornendo tecnologie all'avanguardia, caratterizzate da elevati livelli di digitalizzazione e connettività, in grado di operare nei più complessi contesti multidominio.

NH90

Elicottero multiruolo
Il consorzio NHIndustries sviluppa il più importante programma elicotteristico europeo, di cui Leonardo copre il 32% del valore. Il sito Leonardo di Tessera (VE) è l'Hub italiano per le attività di assemblaggio e manutenzione della variante NFH (Naval Frigate Helicopter).

NEXT GENERATION
CIVIL TILTROTOR

Convertiplano
Next Generation Civil Tiltrotor è un progetto di ricerca, promosso nell'ambito del programma EU Clean Sky 2, per lo sviluppo di un convertiplano di nuova generazione, con architettura e sistemi tecnologici capaci di ridurre emissioni di CO₂ e impronte di rumore, massimizzando velocità ed efficienza.

FREMM

Fregate multi-missione
Fregate Europee Multi Missione è un programma navale militare frutto della collaborazione tra le industrie della difesa italiana e francese. Leonardo è responsabile dell'integrazione del sistema di combattimento e della fornitura di equipaggiamenti avanzati.

SESAR

Sistema di Air Traffic Management
Single European Sky Advanced Research è un programma di ricerca volto all'ammodernamento della gestione del traffico aereo e dei servizi di navigazione in Europa. SESAR è guidato dal partenariato pubblico-privato SESAR Joint Undertaking, di cui fanno parte l'Unione Europea, Eurocontrol e Leonardo insieme a oltre 50 organizzazioni.



GCAP - Global Combat Air Programme

Con il Piano Industriale, presentato nel 2024 e aggiornato per l'arco temporale 2025-2029, Leonardo intende consolidare il proprio posizionamento competitivo attraverso una strategia basata su una duplice postura:

Rafforzare il core business attraverso una sempre maggiore focalizzazione, grazie all'ottimizzazione del proprio portafoglio prodotti, sia tramite lo sviluppo di nuovi prodotti digitalizzati pronti per affrontare le sfide future in scenari multidominio, sia tramite l'aumento di competitività del portafoglio esistente al fine di garantirne interoperabilità, resilienza e sicurezza;

OBIETTIVI STRATEGICI



ELICOTTERI

Mantenere il ruolo di leader globale nel settore civile e key player in quello militare, potenziando il portafoglio prodotti tramite tecnologie avanzate e possibili partnership strategiche.



AERONAUTICA

Business Unit Velivoli – Consolidare il ruolo di leading player nei programmi di cooperazione internazionale GCAP e Unmanned Aerial Vehicle (UAV), con prodotti proprietari all'avanguardia e servizi di training avanzati;
Business Unit Aerostrutture – Essere il supplier di riferimento dei principali Original Equipment Manufacturer (OEM) del settore, grazie all'eccellenza operativa e alla capacità di crescere ulteriormente attraverso diversificazione e partnership strategiche;



SPAZIO

Consolidare la leadership europea nei segmenti a elevato valore aggiunto, facendo leva su capacità, competenze di Gruppo e alleanze strategiche, per offrire soluzioni end-to-end integrate e digitalmente avanzate.

Prepararsi al futuro investendo nelle nuove tecnologie e in nuovi mercati, anche grazie alla realizzazione di grandi alleanze industriali, nell'ottica di contribuire sempre più alla sovranità tecnologica Europea.



ELETTRONICA PER LA DIFESA E LA SICUREZZA

Essere player globale, leader Europeo e catalizzatore della cooperazione Europea, grazie agli spillover tecnologici del Global Combat Air Programme (GCAP), alle alleanze internazionali e a un portafoglio prodotti ottimizzato, con una presenza distintiva negli USA.



CYBER & SICUREZZA

Rafforzare il posizionamento quale key player europeo nella cyber security, nelle Secure Digital Platform e nelle Mission Critical Communication, con una value proposition technology-based focalizzata su Difesa, Spazio e Organizzazioni Strategiche Nazionali.

INIZIATIVE STRATEGICHE

LRMV

Joint venture per lo sviluppo e la realizzazione di veicoli per il programma A2CS (Italia, Germania)

LBA SYSTEM

Tecnologie per sistemi aerei senza equipaggio (Italia, Turchia)

GCAP

Sistema di combattimento aereo di nuova generazione (Italia, Regno Unito, Giappone)

IVECO DEFENCE

Acquisizione volta a rafforzare il ruolo di leadership nei sistemi di difesa terrestre*

SPAZIO

Memorandum d'intesa con Airbus e Thales per creare il principale operatore europeo del settore** (Italia, Germania, Francia)

*Chiusura dell'operazione prevista nel 1° trimestre 2026
**Avvio dell'operatività previsto nel 2027

CAPACITY BOOST

L'industria dell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza (AD&S), nella quale opera Leonardo, è caratterizzata da uno scenario geopolitico globale sempre più complesso. L'aumento della frequenza e della complessità delle crisi internazionali, la crescita degli investimenti nel settore e la diffusione di tecnologie civili ad uso duale hanno trasformato il contesto in cui agiscono le aziende dell'AD&S, rendendo necessaria l'offerta di soluzioni digitali interoperabili, resilienti e sostenibili, in grado di operare efficacemente in un ambiente multidominio.
In questo contesto, è stato lanciato nel 2025 il Capacity Boost Program, il programma strategico di trasformazione aziendale per supportare la realizzazione e la sostenibilità del nuovo Piano Industriale, agendo sul miglioramento delle aree Engineering, Manufacturing, Procurement & Supply Chain, People & Organization. Il programma punta a rendere la capacità interna più ampia e flessibile, in modo da ridurre il time-to-market e assorbire l'aumento della domanda, oltre a rendere l'ecosistema di fornitura e le competenze delle persone adeguate alle sfide tecnologiche dei prossimi anni.
→ Riduzione del portafoglio di prodotti o modularizzazione dei prodotti
→ Efficientamento dei processi di Engineering, Manufacturing e di digitalizzazione
→ Aumento delle capacità produttive (disponibilità di persone e linee di produzione)
→ Attraction, recruitment, retention e sviluppo delle persone
→ Supporto e allo sviluppo dei fornitori strategici e della filiera nazionale

MICHELANGELO DOME

Michelangelo – The Security Dome è un sistema di difesa integrato, sviluppato per rispondere alle minacce emergenti in uno scenario globale sempre più complesso.

L'obiettivo è proteggere infrastrutture critiche, aree urbane sensibili, territori e asset di interesse nazionale ed europeo attraverso una soluzione modulare, aperta, scalabile e multidominio.

Con Michelangelo Dome si avvia una gestione simultanea e integrata di minacce eterogenee, con un approccio che sfrutta l'interconnessione tra cielo, mare, terra e spazio, in un ambiente cyber sicuro con il supporto di un sistema evoluto di intelligenza artificiale. La piattaforma crea una cupola dinamica di sicurezza, capace di individuare, tracciare e neutralizzare minacce su tutti i domini di operazione: aeree e missilistiche, inclusi missili ipersonici e sciame di droni, attacchi dalla superficie e sotto la superficie del mare, forze ostili sul campo.

Nella sua architettura integra sensori terrestri, navali, aerei e spaziali di nuova generazione, piattaforme di cyber defence, sistemi di comando e controllo, intelligenza artificiale ed effettori coordinati.

Grazie alla fusione avanzata dei dati provenienti da sensori multipli e all'impiego di algoritmi predittivi, Michelangelo Dome è in grado di anticipare comportamenti ostili, ottimizzare la risposta operativa e coordinare automaticamente gli effettori più idonei.

L'iniziativa s'inserisce nei programmi di cooperazione continentale ed è aperta ai contributi industriali delle altre nazioni europee, favorendo la riduzione della frammentazione nel settore e contribuendo agli obiettivi di autonomia strategica, resilienza tecnologica e integrazione delle capacità difensive europee e NATO.

BUSINESS MODEL
SOSTENIBILE

CAPITALI

PERSONE E COMPETENZE

62.762 dipendenti

17.000 persone in R&S e ingegneria

RISORSE FINANZIARIE

€12,5 miliardi in acquisti di beni e servizi

€5,5 miliardi di costo del personale

€11,7 miliardi di capitale investito netto

66% delle fonti di finanziamento legate a parametri ESG

TECNOLOGIE E PROPRIETÀ
INTELLETTUALE

24,4 petaflop di potenza di calcolo

70 petabyte di capacità di archiviazione

ASSET INDUSTRIALI

131 siti e stabilimenti principali

€663 milioni di investimenti in attività materiali

RELAZIONI E COLLABORAZIONI

Oltre 120 Università e centri di ricerca

Oltre 11.000 fornitori

RISORSE ENERGETICHE E NATURALI

86% di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili

IMPATTI

PERSONE

6.666 nuovi assunti, 43,4% con lauree STEM, 52,2% under 30 e 23% donne

1,6 milioni di ore di formazione erogate ai dipendenti

1.360 percorsi formativi attivati con il sistema educativo tra stage, programmi di apprendistato, tirocini, alternanza scuola-lavoro

1,93 tasso di infortuni

PIANETA

0,7% di riduzione delle emissioni CO₂ Scopo 1 e 2 market based

9,5% di riduzione della intensità emissioni CO₂ Scopo 1 e 2 (MB) (*)

2,3% di riduzione dei prelievi idrici

61% dei rifiuti destinato al recupero

7,6% di riduzione dei rifiuti prodotti

Riduzione % rispetto al 2024
(*) % Calcolata rispetto ai ricavi e al 2024

PROSPERITÀ

>50% degli investimenti a sostegno degli SDGs

81% degli acquisti dai mercati domestici

32% di investitori firmatari dei PRI (**)

Soluzioni per la sicurezza e il progresso in oltre 150 Paesi

(**) Si riferisce ai soli investitori istituzionali di Leonardo



DOPPIA MATERIALITÀ

Le priorità strategiche del Gruppo sono individuate attraverso l'analisi di doppia materialità, coinvolgendo stakeholder interni ed esterni nell'analisi degli impatti generati dall'azienda e dei rischi e opportunità che influenzano i risultati finanziari del Gruppo.

L'analisi ha portato all'identificazione di 15 temi chiave: tra questi, lo sviluppo delle competenze, la sicurezza globale e la cybersecurity risultano i più significativi, in quanto strettamente connessi al business. La circolarità assume crescente importanza in relazione all'uso dei materiali (anche materie prime critiche). La ricerca e sviluppo di tecnologie avanzate emerge come tema chiave per la competitività del Gruppo.

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Leonardo è impegnata a creare valore condiviso lungo l'intera catena del valore, secondo un modello orientato alla sostenibilità e allo sviluppo di prodotti e soluzioni che garantiscono la sicurezza di persone, istituzioni, infrastrutture e ambiente.

Il Piano di Sostenibilità 2025-2029, parte integrante del Piano Industriale di Leonardo, mira sempre più a rafforzare l'impatto positivo sulla società attraverso lo sviluppo di prodotti e soluzioni che concorrono alla sicurezza globale, contribuendo alla resilienza, competitività ed efficienza del Gruppo e delle comunità in cui opera.

Il Piano, che si articola in otto cluster rappresentativi della catena del valore del Gruppo, dalla ricerca e innovazione, passando per operations, catena di fornitura e soluzioni, includendo anche Business Ethics e Impatto Sociale, si concentra su specifiche priorità, quali: ecodesign per lo sviluppo di prodotti, decarbonizzazione, protezione dell'ambiente, circolarità e Life-Cycle Assessment (LCA), catena di fornitura sostenibile, lo sviluppo e l'offerta di soluzioni e prodotti sostenibili, innovativi e con impatti positivi sulla società, condotta etica del business e impatto sociale.

Coerentemente con il DNA dell'azienda, nel Piano di Sostenibilità la digitalizzazione assume un ruolo centrale, sia attraverso progetti che abilitano la transizione (come il potenziamento del supercomputer davinci-1, infrastruttura alla base di numerose soluzioni Leonardo) sia attraverso progetti di virtualizzazione ed efficientamento dei processi aziendali che, oltre a migliorare l'efficacia di attività chiave come l'addestramento, la progettazione e la manutenzione delle soluzioni, riducono l'impatto ambientale del Gruppo attraverso il minor consumo di risorse naturali.

PIANO DI SOSTENIBILITÀ



LEADERSHIP NEI RATING E NEGLI INDICI ESG

S&P Global ha alzato lo score da 81/100 a 83/100, confermando la leadership di Leonardo nel settore (1). Inclusioni nel Dow Jones Best-in-Class Indices da 15 anni (2).

MSCI ha migliorato il rating da BBB ad A (su una scala da CCC ad AAA), in linea con la media del settore A&D.

Leonardo è tra le aziende incluse nel **MIB ESG INDEX di Borsa Italiana (Euronext)**, il primo indice blue chip italiano dedicato alle 40 società con le migliori performance ESG (3).

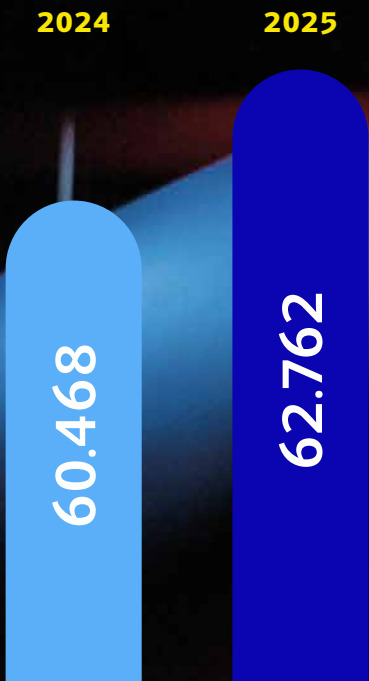
ISS ESG ha migliorato il rating da C+ a B- (su una scala da D- a A+) confermando il Prime Status, con lo score più alto del settore A&D.

CDP (organizzazione internazionale no-profit) ha incluso Leonardo nella **A-list**, tra i leader del settore A&D per il contrasto al cambiamento climatico.

Sustainalytics ha migliorato il profilo di rischio ESG di Leonardo da 29/100 a 22/100 (su una scala da 0 a 100), classificandolo come "Medium risk" e terzo nel settore A&D.

PERSONE NEL MONDO

EVOLUZIONE ORGANICO



Simulatore di volo VxR - Sesto Calende (VA)

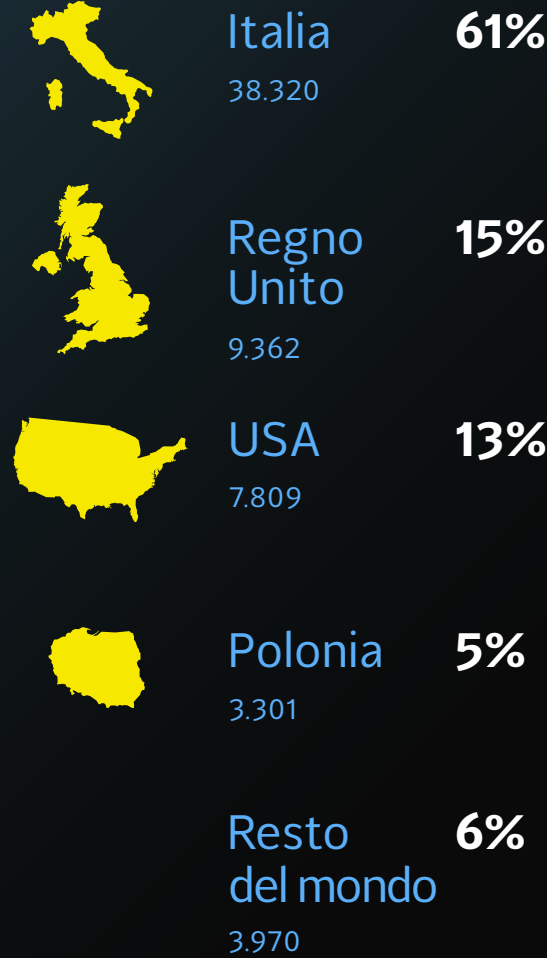
ITALIA

+1.600
approx.

REGNO UNITO

+400
approx.

COUNTRY BREAKDOWN



DIPENDENTI UNDER 30

+1,1 p.p (+1.030 persone)
da 15,0% a 16,1%

ASSUNZIONI UNDER 30

+1,7 p.p
da 50,5% a 52,2%

DONNE SUL TOTALE DIPENDENTI

+0,2 p.p
da 20,3% a 20,5%

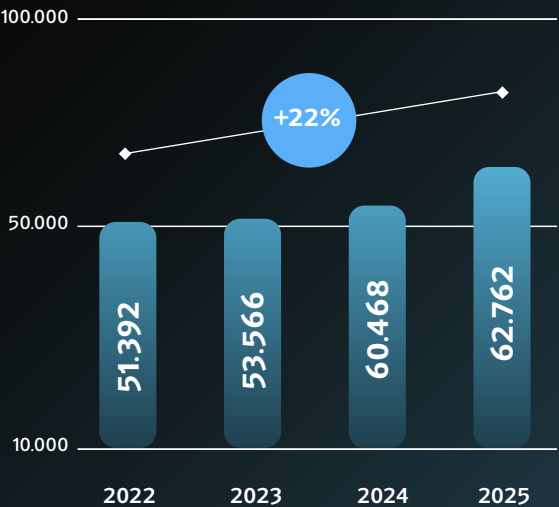
DIPENDENTI PER GENERE

20% Donne
80% Uomini

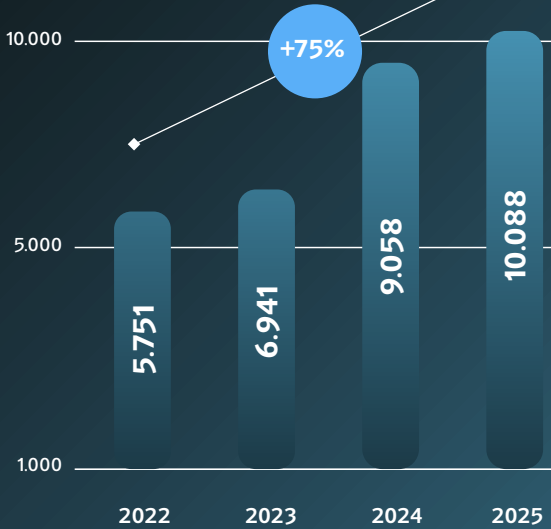
DIPENDENTI PER ETÀ

	2024	2025
Under 30	9.058 15%	10.088 16%
30-50 anni	30.928 51%	31.857 51%
Over 50	20.482 34%	20.817 33%

PERSONE



DIPENDENTI UNDER 30



(variazioni 2024-2025 sui totali relativi)

La strategia industriale punta ad attrarre e gestire i profili e le competenze necessarie per rispondere alle nuove sfide poste dal mercato. Le attività di gestione e valorizzazione delle competenze supportano le persone lungo tutto il loro percorso in azienda, stimolando la formazione continua (lifelong learning) e attivando processi di upskilling e reskilling.

Le iniziative di sviluppo utilizzano strumenti tecnologici innovativi che puntano ad allineare le competenze delle risorse ai fabbisogni del futuro, definire le attività di formazione e ridurre l'outsourcing e il ricorso al mercato, facendo leva su un approccio digitale che integra data mining, intelligenza artificiale e piattaforme di formazione di tipo Massive Open Online Courses (MOOC).

64%

dei dipendenti ha un titolo di studio STEM

1,6

milioni di ore di formazione erogate

55.000

persone mappate con il framework di competenze aziendale

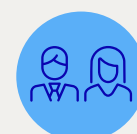
DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Leonardo adotta un approccio alla Diversità, Equità e Inclusione (DE&I) basato sui principi fondamentali di rispetto dei Diritti Umani e di promozione delle pari opportunità. Valorizzare ogni persona, attrarre talenti, sviluppare il capitale umano e l'innovazione sono elementi chiave per garantire la crescita sostenibile del Gruppo.



SPRINGBOARD

Progetto dedicato allo sviluppo personale e professionale delle donne per rafforzare consapevolezza, assertività, pensiero positivo, raggiungimento degli obiettivi. Nel 2025 sono state completate 3 edizioni a cui hanno partecipato oltre 400 donne di diverse nazionalità del Gruppo Leonardo.



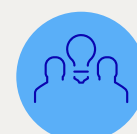
LIFEED

Percorsi digitali rivolti a genitori con figli da 0 a 18 anni e a caregiver per trasformare le abilità maturate in contesti familiari in chiave professionale, secondo il principio del life based learning.



EMPLOYEE RESOURCE GROUP (ERG)

Gruppi dedicati alla DE&I per favorire l'inclusione in azienda. Nel 2025 è stata avviata una collaborazione tra i gruppi in ambito "Parità di genere" e Disabilità" italiani e inglesi per garantire allineamento e sinergia di Gruppo sulle future iniziative.



DISABILITÀ

In Italia, nel 2025 Leonardo ha sostenuto il progetto "CasAUTentica" della Fondazione PizzAut ETS, per la realizzazione di due "Palestre di autonomia abitativa" a Cassina de' Pecchi (MI) e Monza (MB), in cui le persone con autismo imparano a gestire nuove competenze utili alla loro quotidianità.

EMPLOYER BRANDING E ATTRAZIONE DEI TALENTI

Con l'obiettivo di attrarre i migliori talenti sul mercato del lavoro e reperire le competenze chiave per i diversi business, Leonardo ha realizzato numerose attività di Employer Branding a supporto del Recruiting, nell'ambito della strategia integrata di Gruppo "Today, your ambition. Tomorrow, a better world". Le iniziative lanciate nel corso del 2025 hanno valorizzato l'offerta complessiva di Leonardo a chi sceglie di lavorare all'interno dell'azienda, in termini di crescita professionale, compensation, welfare, work-life balance ed ambiente di lavoro stimolante e inclusivo. Sono stati avviati programmi volti all'orientamento delle nuove generazioni, e in particolare delle ragazze, verso le discipline STEM.

HR Graduate Programme, Future Loading, Sustainability Excellence Programme, Hackathon Leonardo – Programmi di formazione e inserimento in azienda rivolti ai migliori talenti neolaureati/e o laureandi/e realizzati in collaborazione con università e business school a livello internazionale.

'Look Up' – Nuovo tool multimediale per la promozione dell'offerta complessiva Leonardo a chi sceglie di lavorare in azienda.

O.P.E.N. – Lancio del Metaverso di Leonardo, il mondo virtuale interattivo per aprire le porte dell'alta tecnologia alle nuove generazioni ed orientarli verso discipline e professioni STEM.

DeepDive – Progetti di tesi effettuati presso sedi Leonardo.

Girls@Polimi – Borse di studio per giovani studentesse interessate ad iscriversi alle Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Milano.

Rafforzata la partecipazione ai Career Day e rilanciato il Referral programme, per consentire ai dipendenti di segnalare professionisti da inserire in azienda.

VALORE PER LE COMUNITÀ E IMPATTO SOCIALE

Attraverso un dialogo continuo con le comunità e iniziative mirate di sensibilizzazione e coinvolgimento, Leonardo promuove lo sviluppo sociale, economico e ambientale dei territori in cui opera, generando valore condiviso, in collaborazione con enti, associazioni, fondazioni, partner e organizzazioni no profit. In quest'ottica, l'azienda avvia, sostiene e valorizza progetti di impatto sociale finalizzati a diffondere conoscenze e tecnologie, promuovere le discipline STEM e la cultura della sostenibilità, con un approccio inclusivo e particolare attenzione al tema della parità di genere.

- Circa **800 bambini** (49% bambine), ospiti in 11 siti Leonardo per un totale di 1.470 persone coinvolte nel progetto Ad Astra - Costellazione Leonardo.
- Oltre **1.800 scuole**, più di **2.700 docenti** e **112.000 studenti** dal lancio del progetto STEMLab.
- Oltre **7.600 studenti** hanno completato la Formazione Scuola Lavoro "In volo con Leonardo".
- Circa **4.200 ore di docenza** e collaborazioni attive con **12 ITS**.
- Circa **18.000 persone** Leonardo hanno completato Level Up your Sustain-ABILITIES, il primo edugame di Leonardo per rafforzare le competenze di sostenibilità.

FONDAZIONE LEONARDO ETS

Persegue, senza scopo di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con l'obiettivo di promuovere la crescita culturale della società civile riguardo ai temi della scienza, della tecnologia e dell'industria.

FONDAZIONE ANSALDO - GRUPPO LEONARDO

Opera da oltre 25 anni nel recupero, tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio storico-culturale, in particolare di aziende che hanno operato sul territorio ligure.

MED-OR ITALIAN FOUNDATION

Ha l'obiettivo di promuovere il Sistema Paese agendo attraverso le leve della cooperazione, della valorizzazione culturale, della formazione e della ricerca verso paesi strategici del Mediterraneo allargato, dell'Africa, del Medio ed Estremo Oriente e del Sud America.



LEONARDO ONLIFE – HOPE

Progetto di inclusione digitale che prevede la donazione di una parte dei pc e monitor dismessi da Leonardo a organizzazioni no profit attive in aree con un forte digital divide. Ad oggi, 19.800 beneficiari con l'erogazione di 99.000 ore di formazione digitale all'anno.



CIRCULARITÀ ALIMENTARE

Valorizzazione delle eccedenze alimentari delle mense Leonardo, in partnership con Fondazione Banco Alimentare ETS. Nel 2025, incremento delle mense (da 13 a 21), aumento del 15% di porzioni di cibo donate (oltre 230 mila), per un valore di circa 450 mila euro. Dal 2013, oltre 2 milioni porzioni donate per un totale di 4 milioni di euro.



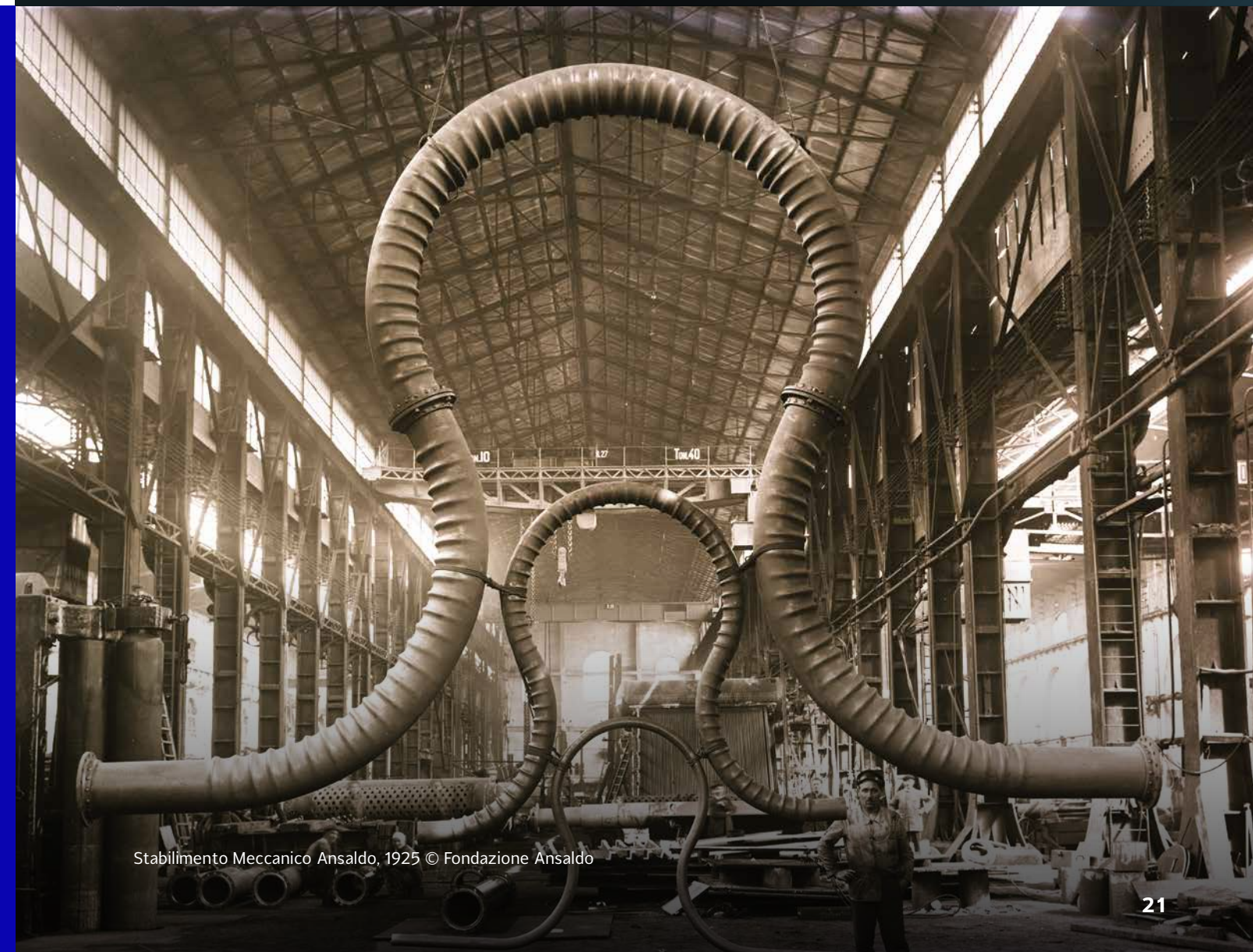
CULTURA DELLA DIFESA E CYBERSICUREZZA

Sottoscrizione di un accordo tra la Fondazione Leonardo ETS e il Ministero della Difesa per lo sviluppo di iniziative volte a promuovere la cultura della sicurezza; d'intesa con l'Agenzia Nazionale per la Cybersicurezza, lancio di un programma di educazione digitale per studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado orientato a promuovere l'uso consapevole della rete e l'acquisizione della capacità di verifica delle informazioni online.



A SCUOLA DI STEM

Progetto promosso da Fondazione Leonardo ETS in collaborazione con Edulia-Treccani per la divulgazione delle discipline STEM attraverso la realizzazione di contenuti scientifici gratuiti per studenti e docenti delle scuole di ogni ordine e grado.



Stabilimento Meccanico Ansaldo, 1925 © Fondazione Ansaldo

ELETTRONICA PER LA DIFESA E LA SICUREZZA

Soluzioni multidominio per la sorveglianza, la sicurezza e per la protezione delle forze in campo e delle infrastrutture critiche, sviluppate per contrastare minacce tradizionali e non convenzionali, fino alle più moderne, quali sciame di droni (C-UAS), minacce ibride e missili ipersonici, attraverso l'utilizzo nativo dell'intelligenza artificiale. Sensori, sistemi C4ISTAR ed equipaggiamenti di autoprotezione capaci di garantire l'efficacia operativa di sistemi complessi in ogni contesto, grazie ad una completa consapevolezza dello scenario e alla superiorità informativa. Tecnologie e servizi atti ad assicurare la massima efficienza operativa in ogni dominio.

1.000
radar di difesa aerea e sorveglianza in 58 paesi

1.500
sistemi Leonardo installati su piattaforme in dotazione ad oltre 70 marine militari

4.000
sistemi optronici a bordo di velivoli e veicoli terrestri

120
aeroporti in cinque continenti utilizzano sistemi di Leonardo per il controllo del traffico aereo

2.000
veicoli militari equipaggiati con sistemi Leonardo

120.000
ore di addestramento operativo erogate da simulatori

ELICOTTERI

Leader globale nel volo verticale attraverso elicotteri avanzati per missioni civili e militari. Progettazione, realizzazione e supporto di una gamma completa di soluzioni, dal monomotore da 1,8 tonnellate al trimotore da 16 tonnellate, impiegati in un'ampia varietà di ruoli tra cui servizi pubblici, operazioni offshore, ricerca e soccorso, emergenza medica e operazioni militari terrestri e navali. Grazie a una rete globale di supporto e di formazione, Leonardo garantisce un'elevata disponibilità operativa lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti e investe nello sviluppo della mobilità verticale del futuro, puntando sull'innovazione nei convertiplani, nei sistemi a pilotaggio remoto e negli elicotteri leggeri di nuova generazione a propulsione ibrida ed elettrica.

OLTRE 4.500
elicotteri in servizio in più di 130 paesi, impiegati da 15.000 clienti finali, operatori e partner commerciali

CIRCA 800
elicotteri impegnati nel mondo per compiti di Search & Rescue e Public Services

PIÙ DI 6.500
piloti e tecnici addestrati

PIÙ DI 52.500
ore di addestramento in ambiente di simulazione

SVILUPPO E INTEGRAZIONE
di sistemi e avionica

LEADER
nella progettazione e costruzione di trasmissioni



Test di collaudo del sistema LEOSS - Campi Bisenzio (FI)

RICAVI SUL TOTALE LEONARDO*



€ 10,7
mld Ordini

€ 19,3
mld Portafoglio

€ 2.160
mld Mercato difesa
2025-2034

+3,4%
CAGR 2025-2034

RADAR DI NUOVA GENERAZIONE

L'Italia è il primo paese europeo con capacità nazionali nella difesa aerea e missilistica integrata contro le nuove minacce di lungo raggio. I radar AESA Ground Based Radar (GBR), Mobile Long Range Radar (MLRR) e KRONOS Grand Mobile High Power di Leonardo forniranno dati mirati ai sistemi di difesa, garantendo capacità di sorveglianza e rilevamento tempestivo della minaccia, identificazione e precisione di tracciamento, per un aggiornamento in tempo reale del quadro tattico.

*al netto delle elisioni intrasettoriali



Digital Simulation Lab - Cascina Costa (VA)

RICAVI SUL TOTALE LEONARDO*



€ 6,2
mld Ordini

€ 15,0
mld Portafoglio

€ 61
mld Mercato civile
2025-2034

+1,2%
CAGR civile
2025-2034

€ 125
mld Mercato difesa
2025-2034

+1,3%
CAGR difesa
2025-2034

RETE GLOBALE A SUPPORTO DI OGNI ESIGENZA

Servizi di supporto a clienti di tutto il mondo attraverso un network di 100 Services Centres che opera 24/7 per operatori civili e militari. Quattro Training Academy e una rete globale di centri di addestramento che forniscono programmi di formazione per equipaggi di volo, operatori, personale di terra e manutentori attraverso le tecnologie digitali più avanzate.

*al netto delle elisioni intrasettoriali

AERONAUTICA

Velivoli

Progettazione, sviluppo e produzione di velivoli di ultima generazione che rispondono alle esigenze dei più complessi scenari operativi: dall'addestramento basico a complesse operazioni di difesa; dal trasporto tattico al supporto umanitario e antincendio; dal comando e controllo all'intelligence, sorveglianza e ricognizione. I velivoli di Leonardo, caratterizzati da elevate performance, sistemi e sensori innovativi e ridotte necessità di manutenzione, dispongono di avanzati ambienti digitali di simulazione in grado di potenziare costantemente i sistemi addestrativi.

Aerostrutture

Partner dei più importanti produttori mondiali di aerei commerciali, Leonardo è coinvolta e specializzata nella produzione e nell'assemblaggio di componenti strutturali certificati in materiale composito e in metallo tradizionale per velivoli commerciali e da difesa, elicotteri e aerei senza pilota. Leonardo partecipa ai più importanti programmi del settore come il Boeing 787 Dreamliner, gli Airbus A220 e A321 e il best seller turboelica regionale ATR.

30.000
velivoli prodotti, consegnati
e supportati in tutto il mondo

20.000
piloti addestrati

2.000
addestratori venduti in
oltre 40 paesi

OLTRE 1.900
ATR ordinati da circa 200
compagnie aeree in 100 paesi

OLTRE 2.700
sezioni di fusoliera realizzate
per l'Airbus A321 e più di 550
impennaggi per Airbus A220

OLTRE 1.300
fusoliere consegnate per
il programma Boeing 787

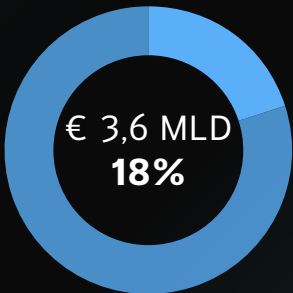
1.200
velivoli gestiti in circa 50
siti/basi

700
droni target consegnati



International Flight Training School
- Decimomannu (CA)

RICAVI SUL TOTALE LEONARDO*



€ 5 **€ 1.010** **+9,9%**
mld Ordini mld Mercato difesa CAGR difesa
2025-2034 2025-2034 2025-2034

INTERNATIONAL FLIGHT TRAINING SCHOOL
Scuola di eccellenza per l'addestramento avanzato di piloti militari nazionali ed internazionali, realizzata a Decimomannu (Cagliari) e frutto della collaborazione tra l'Aeronautica Militare Italiana e Leonardo, divenuta un riferimento a livello mondiale per la formazione dei piloti che volano sui caccia di ultima generazione.

*al netto delle elisioni intrasettoriali



Area di lavoro Non-Destructive Inspection (NDI) One
Piece Frame 787 – Pomigliano d'Arco (NA)

RICAVI SUL TOTALE LEONARDO*



€ 909 **€ 1.900** **+5,8%**
mLn Ordini mld Mercato civile CAGR civile
2025-2034 2025-2034 2025-2034

SMART FACTORY
In ambito produttivo, il progetto NEMESI è incentrato su tre iniziative principali: 3D design (mock-up digitale completo della fusoliera), automazione della linea di assemblaggio e digitalizzazione dell'intero processo industriale, per migliorare produttività e sicurezza.

*al netto delle elisioni intrasettoriali

CYBER & SECURITY

Realizzazione di piattaforme proprietarie ancorate alle tecnologie trasformative (intelligenza artificiale, cyber, data platform) con un focus sui settori strategici della Difesa, Spazio e Organizzazioni Strategiche, grazie a un approccio product-based e un'esperienza maturata a livello internazionale in ambito Cyber & Resilience, Secure Digital & Cloud e Mission Critical Communications.

184.000
eventi di sicurezza (EPS) gestiti al secondo

14.600
report intelligence personalizzati generati all'anno

OLTRE 200
sale di controllo e 80.000 terminali gestiti per le comunicazioni sicure delle forze di polizia italiane

50
paesi nel mondo utilizzano sistemi per le comunicazioni critiche di Leonardo

SPAZIO

Asset spaziali e servizi satellitari che si avvalgono di avanzate tecnologie digitali, dall'intelligenza artificiale al cloud, dal supercalcolo alla cybersecurity. Leonardo gioca un ruolo di primo piano nel settore grazie alla propria Divisione Spazio con le joint venture Telespazio e Thales Alenia Space ed è in grado di offrire un portafoglio di soluzioni spaziali integrate a livello globale: dalla manifattura di asset spaziali ai servizi satellitari, passando per payload e sistemi robotici avanzati. Osservazione della Terra e geoinformazione, soluzioni per la difesa e l'intelligence, space domain awareness, comunicazioni satellitari sicure, servizi in orbita bassa ed economia lunare sono gli ambiti in più forte sviluppo su cui l'azienda concentra le proprie capacità.

~20
i satelliti della futura costellazione di Leonardo per l'osservazione della Terra

2 METRI
la profondità che raggiungerà la trivella di ExoMars dell'ESA alla ricerca di tracce di vita nel sottosuolo di Marte

31
telescopi consegnati per la missione europea PLATO per la ricerca e studio di esopianeti

100+
satelliti l'anno previsti dalla nuova Space Smart Factory di Roma

5
i satelliti per il programma Moonlight dell'ESA per i servizi di comunicazione e navigazione lunare

~1.500
immagini satellitari radar e ottiche acquisite da e-GEOS ogni giorno

~80%
il volume pressurizzato stimato che Thales Alenia Space realizzerà per la futura Stazione Spaziale Lunare



Global CyberSec Center - Chieti

RICAVI SUL TOTALE LEONARDO*



€ 1,1
mld Ordini

€ 1,3
mld Portafoglio

€ 2.255
mld Mercato civile e difesa 2025-2034

+15,2%
CAGR civile e difesa 2025-2034

UN MODELLO FEDERATO PER LE NUOVE MINACCE CYBER

Il Global CyberSec Center (GCC) di Leonardo include la sede centrale di Chieti e i Regional Cyber Center federati di Bruxelles, Bristol, Riad e Kuala Lumpur. La rete globale è progettata per garantire la cyber mission assurance dei clienti strategici, mettendo a fattor comune processi, conoscenza della minaccia e tecnologie. Il modello federato assicura la capacità di operare su scala globale nel prevenire, contrastare e rispondere alle nuove minacce, oltre al controllo dei dati strategici, nel pieno rispetto delle singole sovranità nazionali.

*al netto delle elisioni intrasettoriali



Tecnologia laser per applicazioni di osservazione della terra dallo spazio - Pomezia (RM)

RICAVI SUL TOTALE LEONARDO*



€ 1,0
mld Ordini

€ 1,7
mld Portafoglio

€ 1.784
mld Mercato 2025-2034

+5,5%
CAGR civile 2025-2034

LEADER EUROPEO NEL SETTORE SPAZIALE

Leonardo, Airbus e Thales hanno firmato un Memorandum d'Intesa finalizzato a riunire le rispettive attività spaziali in una nuova società. Le aziende intendono rafforzare l'autonomia strategica dell'Europa nello spazio, un settore fondamentale che sostiene infrastrutture e servizi critici legati alle telecomunicazioni, alla navigazione globale, all'osservazione della Terra, alla scienza, all'esplorazione e alla sicurezza nazionale.

*al netto delle elisioni intrasettoriali

MILESTONES 2025



Eurofighter Typhoon

14 GENNAIO Perfezionata l'operazione di cessione a Fincantieri della linea di business Underwater Armaments and Systems (UAS). L'accordo rientra nel piano di razionalizzazione del portafoglio di business di Leonardo.	26 GENNAIO Firma di un MoU con l'Autorità Generale per l'Industria militare (GAMI) del Regno dell'Arabia Saudita per sviluppare investimenti ed espandere ulteriormente la collaborazione nei settori dell'aerospazio e della difesa.	6 MARZO – 16 GIUGNO Accordo tra Leonardo e Baykar Technologies per lo sviluppo di tecnologie unmanned. La joint venture LBA Systems, con sede in Italia, si basa su forti sinergie e complementarità industriali relative a: piattaforme unmanned con ampia gamma di prodotti (Baykar), sistemi di missione, payload e certificazione (Leonardo).	11 MARZO Nel periodo 2025-2029, ordini cumulati previsti a 118 Mld € (CAGR 2023-2029 +5,8%); ricavi cumulati a 106 Mld € (CAGR 2023-2029 +7%). L'evoluzione dei KPI finanziari prevede al 2029 (incluso l'upside da nuove iniziative) ordini a 26,2 Mld €; ricavi a 24 Mld €; EBITA a 2,8 Mld €; FOCF a 1,53 Mld €.	17 MARZO Il CdA approva la nuova organizzazione con due Condirezioni Generali con l'obiettivo di garantire un'accelerazione operativa, in linea con l'evoluzione del Piano Industriale e lo sviluppo di lungo periodo di Leonardo.	25 MARZO Firmato un accordo di partnership strategica con la Fondazione Milano Cortina 2026. Leonardo contribuisce all'organizzazione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali con un'infrastruttura di comunicazioni mission critical progettata per garantire continuità operativa, affidabilità e sicurezza lungo l'intero percorso dell'evento.
6 MAGGIO Formalizzata la costituzione della nuova divisione Aeronautica. L'operazione rafforza il posizionamento competitivo del settore aeronautico di Leonardo sia in ambito militare che civile.	14 MAGGIO Costituita Nuclitalia (Enel 51%, Ansaldo Energia 39%, Leonardo 10%) per lo sviluppo di tecnologie avanzate e l'analisi delle opportunità nel settore del nuovo nucleare.	26 MAGGIO Approvato il Piano di Azionariato Diffuso 2025-2027 per i dipendenti del Gruppo Leonardo, con l'obiettivo di incentivare l'allineamento tra interessi del personale e degli azionisti, consolidando il senso di appartenenza delle persone e contribuendo alla creazione di valore.	20 GIUGNO Costituita la joint venture Edgewing per lo sviluppo della nuova generazione di velivoli da combattimento nell'ambito del Global Combat Air Programme (GCAP), con partecipazione paritetica di Leonardo, BAE Systems e Japan Aircraft Industrial Enhancement Co. (JAIEC).	1-9 LUGLIO Acquisizione del 24,55% della società finlandese SSH Communications Security Corporation e del 100% della svedese Axiomatics, operazioni finalizzate al rafforzamento del portafoglio prodotti in ambito cyber e allo sviluppo di un ecosistema europeo "Zero Trust".	30 LUGLIO Accordo per l'acquisizione di Iveco Defence, una delle più grandi operazioni di M&A nella Difesa europea degli ultimi anni. Si rafforza la posizione di Leonardo come attore di riferimento nel settore della difesa terrestre.
23 OTTOBRE Sigla di un MoU tra Leonardo, Airbus e Thales per la creazione di un leader europeo nel settore spaziale. La partnership intende unire le competenze e le attività dei tre gruppi nei sistemi satellitari e nei servizi spaziali, rafforzando l'autonomia strategica dell'Europa.	18 NOVEMBRE Migliorato il rating ESG di Leonardo da parte di MSCI che passa da "BBB" ad "A". Il riconoscimento evidenzia i progressi del gruppo in ambito di governance e gestione dei rischi.	19 NOVEMBRE Avanzamento nella costituzione di una joint venture tra Leonardo e il gruppo della Difesa emiratino EDGE (con quote rispettivamente del 49% e 51%) finalizzata alla ricerca e realizzazione di soluzioni multidominio complementari a livello mondiale.	27 NOVEMBRE Presentato "Michelangelo Dome", il nuovo sistema avanzato di difesa integrata per rispondere alle minacce emergenti in uno scenario globale sempre più complesso. Il progetto si inquadra nella più ampia strategia di Leonardo di consolidare la propria posizione di player di riferimento nel campo della sicurezza globale.	10 DICEMBRE Leonardo è inclusa da CDP (ex Carbon Disclosure Project) nella "A list", la fascia più alta di valutazione che include le società leader a livello mondiale che si distinguono per trasparenza e risultati nel contrasto al cambiamento climatico.	

Le tecnologie digitali sono l'elemento essenziale dell'innovazione di Leonardo, in tutte le aree di business e nell'intera catena del valore, dai laboratori di ricerca fino alla delivery sul mercato. L'obiettivo è migliorare la competitività dei prodotti e dei servizi del Gruppo, in una prospettiva di sostenibilità di lungo periodo, facendo leva su un ecosistema dell'innovazione capace di intercettare nuove soluzioni tecnologiche e orientato a una continua sinergia tra i diversi settori di business.

Tale ecosistema supporta i due motori interni dell'innovazione: le aree di ingegneria e di R&D delle Divisioni e società del Gruppo, e i Leonardo Innovation Labs, laboratori centrali nati con lo scopo di anticipare l'innovazione tecnologica.

Nel biennio 2024-2025 all'interno dei Leonardo Innovation Labs è stato prodotto circa il 16% dei nuovi depositi brevettuali del Gruppo.

OPEN INNOVATION

Nel corso del 2025, per garantire la propria competitività e capacità di sviluppare prodotti e soluzioni e poter rispondere alle sfide di carattere tecnologico, ambientale e sociale, Leonardo ha dato continuità al proprio modello di Open Innovation, evoluto in **Demand-Driven Open Innovation**, valorizzando le competenze presenti all'interno del Gruppo e sfruttando l'apertura con enti esterni.

Le iniziative hanno coinvolto attori esterni in collaborazioni con clienti, università, centri di ricerca, spin-off e start-up alla ricerca di nuovi trend tecnologici. Tra le principali rientrano: l'**Innovation Award**, per raccogliere idee innovative e premiare i progetti particolarmente meritevoli; lo scouting di soluzioni innovative sia attraverso la collaborazione con partner industriali che attraverso la piattaforma proprietaria "**Solvers Wanted**"; la partecipazione a **Open Italy** e agli **Osservatori Digitali del PoliMI (Startup Thinking)**, a **Innovation Roundtable** e a **Borsa Della Ricerca**. Con i colleghi Leonardo UK, nel corso del 2025 sono stati inoltre organizzati 6 **hackathon** sull'intelligenza artificiale a Edimburgo.

I NUMERI DELL'INNOVAZIONE



+3,6% brevetti
nel 2025 rispetto al 2021



oltre 120
collaborazioni con università
e centri di ricerca in Italia
e nel mondo



oltre 150
borse di dottorato
finanziate o
cofinanziate
attualmente
attive in Italia
e UK



17.000 persone
dedicate alle attività di R&S



24,4 petaflops
di potenza di calcolo e 70
petabyte di capacità di
archiviazione



Sala di controllo Test laser – Pomezia (RM)

LEONARDO INNOVATION LABS

Incubatori di tecnologia che supportano il Gruppo nella ricerca di lungo periodo e nello sviluppo delle tecnologie più innovative, in particolare quelle digitali, e delle competenze trasversali alle aree di business aziendali. I Labs sono integrati nei siti industriali di Leonardo per favorire un efficace e continuo trasferimento tecnologico verso il business e agiscono da catalizzatori dell'innovazione sui territori, contribuendo allo sviluppo di competenze locali e sinergie strategiche.

Nel 2025 i Labs sono stati riorganizzati in due poli principali: il Centro di Eccellenza (CoE) per le Advanced Cognitive Solutions per lo sviluppo di soluzioni digitali avanzate, e l'Innovation Hub, un cluster di laboratori dedicati a sviluppare trasversalmente soluzioni innovative su sei aree tecnologiche disruptive:

CoE – Advanced Cognitive Solutions

Intelligenza Artificiale, Digital Twin, Quantum Computing, e Deep Digital Technologies

Innovation Hub

Tecnologie Quantistiche, Optoelettronica, Materiali Avanzati, Sistemi Autonomi, Robotica, Advanced Power & Energy Systems

CoE ed Innovation Hub operano come “Lab as a Service” del Gruppo, generando soluzioni tecnologiche innovative a supporto di prodotti, sistemi, servizi e favorendo nuove iniziative di innovazione anche tramite un'intensa attività di open innovation. Nel corso del 2025, il modello è stato ulteriormente rafforzato attraverso lo sviluppo di molti nuovi progetti a diverso livello di TRL, condivisi con le Divisioni e allineati alle roadmap tecnologiche e di prodotto del Gruppo.

Davinci HPC

Il supercomputer davinci-1 rappresenta l'architettura centrale per garantire un continuum digitale e accelerare la trasformazione tecnologica verso la digitalizzazione dell'industria.

Tra i più potenti HPC del settore AD&S a livello globale, davinci-1 è una piattaforma integrata di supercalcolo e cloud computing che coniuga flessibilità e potenza di calcolo, consentendo l'impiego di algoritmi (dal deep learning all'intelligenza artificiale), la personalizzazione per piattaforma tecnologica e il calcolo delle innumerevoli interazioni tra i dati generati (data analysis e big data).

La supply chain di Leonardo è formata da 11.000 aziende nel mondo che contribuiscono quotidianamente alla competitività del business, garantendo il rispetto dei requisiti di qualità e sicurezza delle forniture e collaborando attivamente nella gestione dei contratti e nei processi di innovazione aperta. La filiera è costituita da player internazionali del settore Aerospazio, Difesa e Sicurezza, e da piccole e medie imprese (PMI) altamente specializzate.

I NUMERI DELLA FILIERA

€ 12,5 MLD

valore degli acquisti di beni e servizi

81%

degli acquisti relativi ai mercati domestici, con una filiera di circa 7.000 PMI

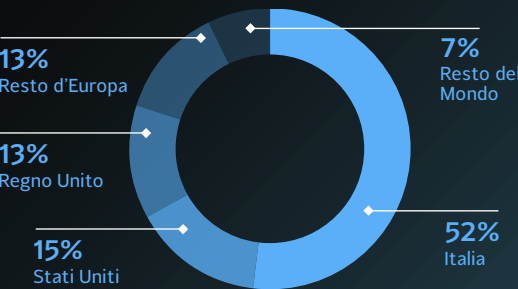
64%

incidenza del valore degli acquisti sui ricavi

FILIERE LOCALI:
INCIDENZA DELLE PMI
SUL TOTALE

Italia	84%
Polonia	78%
Regno Unito	68%
Stati Uniti	67%

ACQUISTI PER PAESE



La presenza industriale di Leonardo nei mercati domestici ha favorito la crescita di filiere locali ad alta intensità tecnologica, generando valore economico, occupazionale e competenze avanzate per i territori. Nei mercati nazionali si concentra la maggior parte degli acquisti del Gruppo, che svolge un ruolo propulsivo nello sviluppo della supply chain attraverso partnership e programmi dedicati.

LA COLLABORAZIONE CON I PEER DI SETTORE

IAEG (International Aerospace Environmental Group) ha selezionato la piattaforma EcoVadis, riferimento mondiale nelle valutazioni di sostenibilità della supply chain. Questa iniziativa consente agli OEM (Original equipment manufacturer) di valutare i punti di forza e di miglioramento a livello di industry e di definire iniziative collaborative per accelerare la transizione sostenibile del comparto. Per i fornitori, il introduce un'unica valutazione condivisibile con clienti internazionali, eliminando la frammentazione degli assessment e generando maggiore efficienza ed efficacia nei processi di qualifica e monitoraggio. Ad oggi, 13 primari gruppi AD&S hanno aderito all'iniziativa, contribuendo alla creazione di un pool di oltre 7.350 aziende del settore - tra cui più di 900 fornitori di Leonardo - già valutate da EcoVadis e con scorecard disponibili a supporto dell'iniziativa di settore.



Linea operativa progetto NEMESI - Pomigliano d'Arco (NA)

Uno degli obiettivi principali del Gruppo è fornire soluzioni tecnologiche innovative e sicure ai propri clienti. Dalla fase di progettazione e sviluppo dei prodotti, servizi e soluzioni fino al supporto post-vendita, Leonardo ricerca e applica elevati livelli di qualità, sicurezza e sostenibilità, nel rispetto degli standard e delle normative di riferimento, per essere un partner di fiducia per i clienti. La capacità di fornire prodotti e soluzioni affidabili in termini di qualità, sicurezza e performance ha degli impatti positivi per i propri clienti e utilizzatori finali, generando credibilità sul mercato con conseguenti impatti positivi anche sugli indicatori economico-finanziari.

SOLUZIONI PER IL SUPPORTO AL CLIENTE E PER L'ADDESTRAMENTO

Soluzioni personalizzate e servizi di supporto post-vendita innovativi e a valore aggiunto: dall'offerta di servizi integrati al continuo aggiornamento dei sistemi al fine di assicurare ai clienti disponibilità operativa e performance estese nel tempo, ai programmi di addestramento in scenari operativi complessi e multidominio e alla formazione, sia in termini di skill che di competenze.

Circa
57.000

ore di training
erogate attraverso
simulatori di volo

Oltre
16.000

tra piloti e operatori
di elicotteri e velivoli
addestrati

Primo
posto

per il settimo
anno consecutivo
tra le società
elicotteristiche
nella classifica di
ProPilot per qualità
del supporto post-
vendita



Customer Satisfaction

Coinvolti nella misurazione della Customer Satisfaction oltre 100 clienti del mercato civile, militare e governativo in circa 50 Paesi nel mondo tramite l'utilizzo della metodologia Net Promoter System (NPS).



Iniziative digitali

Piattaforme avanzate di Customer Relationship Management ed e-commerce per la gestione delle richieste cliente, che garantiscono un punto unico di accesso (Leonardo Customer Portal) per tutti i servizi di post-vendita, incluse le attività di training.



Leonardo Logistic Network

Progetto che mira a potenziare la rete logistica estera ottimizzandone i modelli operativi e prevedendo di localizzare significative capacità tecnico industriali nei principali mercati clienti.



Linea di assemblaggio AW139 - Vergiate (VA)

LEONARDO FLAGSHIP

AW249

M-346 Block 20

ELICOTTERI

AW169

Elicottero di ultima generazione caratterizzato da elevata versatilità di missione per compiti di trasporto, soccorso e governativi.

AW139

Elicottero multiruolo in grado di svolgere qualsiasi tipo di missione: ricerca e soccorso, sicurezza, offshore, fire fighting, trasporto privato ed executive.

AW189

Moderno elicottero in grado di combinare elevata capacità di carico e raggio d'azione con costi operativi contenuti per trasporto offshore, fire fighting, soccorso e trasporto.

AW109 TREKKER

Elicottero militare bimotore, classe tre tonnellate, velocità elevata e prestazioni ottimali in condizioni ambientali critiche (hot-and-high).

AW149

Elicottero militare multi-missione di ultima generazione, di categoria media, in grado di garantire rapidità di riconfigurazione e elevati livelli di efficacia e sopravvivenza richiesti dalle forze armate odierne.

AW249

Elicottero da combattimento di ultima generazione progettato per operare negli scenari di battaglia moderni ed in continua evoluzione.

AW09

Elicottero monomotore versatile e leggero per una vasta gamma di missioni: dal trasporto passeggeri alle missioni di pubblica utilità, dal trasporto medico di emergenza (EMS) a quelle di pubblica sicurezza.

AWHERO

Sistema militare UAS a decollo e atterraggio verticale (VTOL) di classe 200 kg progettato per operazioni navali, dotato di un sistema di architettura modulare che consente l'integrazione di diversi payload intercambiabili, incluso radar marittimo completo.

PROTEUS

Dimostratore tecnologico, sviluppato con il Ministero della Difesa britannico e la Royal Navy, progettato per testare grandi UAS VTOL in ambito marittimo, incrementando l'autonomia, la modularità e l'intercambiabilità dei payload.

VELIVOLI

ATR 72 MPA/MM

Derivato dal velivolo turboelica più venduto a livello mondiale prodotto da ATR, è una piattaforma multi-missione per sorveglianza, intelligence e ricognizione, pattugliamento marittimo, difesa antisommergibile.

C-27J SPARTAN NEXT GENERATION

Benchmark mondiale nella categoria dei velivoli da trasporto tattico e multiruolo di nuova generazione, turboelica e di medie dimensioni.

M-346 T/F BLOCK 20

Tra i più avanzati velivoli a getto per l'addestramento dei piloti militari: nella nuova configurazione Block 20, include avionica, sensori e sistemi di addestramento allo stato dell'arte. Operativo anche nella versione multiruolo armata, l'M-346 garantisce eccellenti prestazioni addestrative e operative a costi ridotti.

M-345

Addestratore a getto con i costi di un turboelica, è dotato di cockpit completamente digitale. Operativo per allievi piloti italiani e internazionali, il velivolo è parte integrante di un sistema di addestramento (ITS) innovativo e immersivo, sinergico con quello dell'M-346.

LEONARDO

LEONARDO FLAGSHIP

ATOS

TIFY

6%
Threat Actor Activities
Trend (month over
month)

SINTESI DI BILANCIO 2023

RANSOM

1st

2nd

1st

2nd

STATE-SP

1st

2nd

TOP 3 THREAT ACTOR

ELETTRONICA PER LA DIFESA E LA SICUREZZA

FALCON SHIELD C-UAS
MULTIDOMINIO

Sistema di difesa contro minacce uncrewed che copre l'intero spettro del C-UAS, attraverso contromisure sia hard che soft. Disponibile nelle versioni Fissa, Mobile/On-the Move, Navale, Man-portable.

ATHENA MK2

Sistema di gestione del combattimento capace di integrare e coordinare in tempo reale tutte le informazioni provenienti dai vari sensori, a garanzia di una piena situational awareness per unità navali di superficie e subacquee.

SUITE DI SIMULAZIONE

Suite di software e tecnologie per la simulazione e l'addestramento basata sull'ambiente Live, Virtual and Constructive (LVC), che consente l'interazione, all'interno di un unico scenario, tra asset reali e virtuali, con il supporto dell'intelligenza artificiale.

ATOS E SISTEMI ISR

Sistema per la gestione di missioni di sorveglianza integrabile su piattaforme aeree ad ala fissa o rotante, crewed ed uncrewed. Consente di raccogliere ed integrare i dati provenienti da un ampio set di sensori per un quadro tattico completo.

SISTEMI D'ARMA

Sistemi d'arma di grande, medio e piccolo calibro in grado di fornire capacità di difesa aerea, anti-superficie e antimissilistica.

DIFESA AEREA INTEGRATA
E MISSILISTICA (IAMD),
TERRESTRE E NAVALE

Radar di sorveglianza, multi-funzione e multi-missione, dedicati a scoperta, tracciamento e controllo del tiro a lungo, medio e corto raggio. Sistemi di Comando e Controllo per contrastare minacce aeree, balistiche, ipersoniche e anti-drone.

SISTEMI VEICOLARI

Sistemi integrati per la massima efficacia delle piattaforme terrestri nel nuovo paradigma multidominio. C4I, sistemi di sorveglianza, di protezione e sistemi di controllo del tiro.

CYBER & SECURITY

FORGE2KNOW

Piattaforma dati basata su prodotti di big data e intelligenza artificiale, progettata per gestire, migliorare e arricchire grandi volumi di dati, garantendone integrità e riservatezza.

MASE

Realizzato per il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, il Sistema Integrato di Monitoraggio e Previsione (SIM) abilita la piena fruibilità di dati federati attraverso l'utilizzo di una piattaforma cloud nazionale sicura e dell'intelligenza artificiale.

GLOBAL CYBERSEC
PLATFORM

Piattaforma di cyber defence per la gestione end-to-end del dominio cyber, che assicura la mission assurance del cliente attraverso l'integrazione di servizi gestiti avanzati, prodotti proprietari e l'ampia knowledge base di Leonardo.

JOC-COVI

Programma sviluppato per rafforzare le capacità operative del Comando Operativo Vertice Interforze – in termini di flessibilità, rapidità, efficacia e efficienza – tramite la realizzazione di un'infrastruttura informativa dotata di postazioni di lavoro ad alta tecnologia che permettono connessioni multidominio e diversi livelli di classifica.

MC_LINX

Soluzione completa e certificata per comunicazioni professionali a banda larga, basata sullo standard 3GPP, progettata per supportare la gestione delle operazioni e il coordinamento delle forze sul campo.

FREIA

Servizi evoluti di cyber sicurezza strutturati secondo le sei fasi definite dal NIST Cybersecurity Framework, finalizzati alla protezione delle infrastrutture di istituzioni, organismi e agenzie dell'Unione Europea.

LEONARDO FLAGSHIP

Soluzioni integrate end-to-end per il mercato spaziale in trasformazione.
Osservazione della Terra, connettività, navigazione, sorveglianza, In-Orbit Servicing, cloud nello spazio

SPAZIO

COSMO-SKYMED SECOND GENERATION

Sistema satellitare italiano per l'osservazione della Terra, dotato di sensori radar ad apertura sintetica, che assicura una copertura globale del pianeta in qualsiasi condizione meteo.

ARTEMIS

Programma a guida NASA, in collaborazione con l'Agenzia Spaziale Europea (ESA) e altre agenzie spaziali internazionali, con l'obiettivo di far sbarcare i prossimi astronauti e di stabilire una comunità umana sulla Luna. Leonardo contribuisce al programma con tecnologie e servizi.

COPERNICUS

Programma satellitare europeo per monitorare la Terra, l'ambiente marino e atmosferico e i cambiamenti climatici.

GALILEO

Sistema strategico globale di navigazione satellitare (GNSS) dell'Unione Europea.

METOP SECOND GENERATION

Programma satellitare per il monitoraggio meteorologico e climatico gestito da EUMETSAT a cui Leonardo fornisce tecnologie e payload.

PRISMA SECOND GENERATION

Missione italiana per l'osservazione della Terra dotata di sensore iperspettrale di nuova generazione per raccogliere dati e informazioni sullo stato di salute del pianeta, a beneficio di istituzioni, comunità scientifica e cittadini.

METEOSAT THIRD GENERATION (MTG)

Programma dotato del Lightning Imager di Leonardo capace di identificare e analizzare i lampi nell'atmosfera sia di giorno che di notte.

IRIDE

Costellazione satellitare per l'osservazione della Terra in fase di realizzazione, nata dall'iniziativa del Governo italiano grazie alle risorse del Piano Nazionale di Riprese e Resilienza (PNRR).

Leonardo riconosce la forte interdipendenza tra le proprie attività e i contesti in cui opera. L'efficienza nell'utilizzo delle risorse naturali, la riduzione dei rifiuti, l'ottimizzazione dei consumi energetici e la resilienza della catena di fornitura costituiscono i pilastri della strategia di sostenibilità ambientale del Gruppo, oltre che essere leve strategiche per il rafforzamento della competitività. In tale quadro, Leonardo ha intrapreso un percorso di transizione finalizzato al disaccoppiamento tra crescita del business e impiego delle risorse. La strategia di transizione mira anche al rafforzamento della propria resilienza nel medio-lungo periodo, ed è coadiuvata da una gestione strutturata dei rischi e delle opportunità ambientali, attraverso il miglioramento continuo dei processi, la valorizzazione di prodotti e servizi, l'adozione di soluzioni digitali e tecnologiche innovative.

CAMBIAMENTI CLIMATICI E DECARBONIZZAZIONE

Il contrasto al cambiamento climatico è un elemento centrale della strategia di Gruppo, che impegna Leonardo nel ripensare i propri processi produttivi con l'obiettivo di promuovere la transizione verso un'economia low-carbon. Il commitment alla Science Based Target initiative (SBTi) consolida l'impegno di Leonardo per la riduzione delle emissioni dirette ed indirette. Parallelamente, Leonardo UK è impegnata a raggiungere l'obiettivo Net Zero entro il 2050 su tutta la catena del valore, anche attraverso il raggiungimento di target intermedi. Leonardo adotta un approccio integrato per contrastare tutte le emissioni lungo l'intera catena del valore (Scope 1, 2 e 3): da un lato si concentra sul miglioramento delle operations, sull'incremento dell'efficienza energetica, sulla trasformazione dei processi produttivi attraverso soluzioni a minore impatto e sull'accelerazione dell'adozione di fonti di energia rinnovabile. Dall'altro lato, l'azienda è impegnata a supportare i propri fornitori in un percorso di decarbonizzazione.

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI NELLE OPERATION

Efficientamento energetico

Programma di illuminazione Full Potential tramite tecnologia LED per risparmiare circa **31 GWh/anno** pari ad oltre **10.000 tonnellate di CO_{2e}** annue.

Efficientamento degli impianti e dei processi

Lavori di realizzazione di un nuovo impianto termico nello stabilimento di Vergiate (VA) che consentirà di ridurre i consumi di gas di circa **900.000 m³** annui, pari a circa **1.800 tonnellate di CO_{2e}** evitata.

Ribilanciamento del mix energetico

Realizzazione di impianti fotovoltaici nei principali stabilimenti Leonardo per una potenza installabile totale di circa **43 MWp**. L'86% dell'energia elettrica acquistata dal gruppo è coperta da Certificati di Origine che ne attestano la provenienza indiretta da fonti rinnovabili.

Utilizzo di combustibili alternativi e virtualizzazione

Impiego di miscele contenenti fino al **50% di SAF** (Sustainable Aviation Fuels) per aerei ed elicotteri. I simulatori consentono l'addestramento virtuale dei piloti, riducendo così la necessità di voli su piattaforme reali.

RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E BIODIVERSITÀ

Il Gruppo si impegna a ridurre gli impatti associati alla propria produzione industriale, focalizzandosi su processi di creazione del valore circolare. Questo modello rappresenta un vantaggio competitivo, incrementa la resilienza del business e garantisce una ridotta impronta ambientale. Leonardo considera la conservazione degli ecosistemi un elemento chiave di resilienza del proprio business: l'azienda è impegnata a ridurre gli impatti e a rigenerare la biodiversità negli ecosistemi locali in cui si trovano i propri siti industriali e durante il ciclo di vita di alcuni dei suoi prodotti e servizi, anche attraverso l'utilizzo di strumenti di monitoraggio e controllo.

La strategia di circolarità di Leonardo si articola in quattro pilastri: 1) ingresso dei materiali; 2) portafoglio prodotti e digitalizzazione; 3) uscita dei materiali; 4) fine vita del prodotto.

Approvvigionamento dei materiali: Resilienza della Catena di Fornitura

SUPPLY CHAIN CONTROL TOWER

Progetto per la visibilità e monitoraggio della catena di fornitura (tra cui quella dei CRM). Avviato nel 2025 e con sviluppi previsti nel 2026, per ottenere dati a supporto dei processi decisionali individuando rischi e vulnerabilità lungo l'intera supply chain.

Prodotti e Soluzioni Circolari:

- Eco-design e LCA
- Digitalizzazione
- Product as a Service, estensione della vita utile e durabilità

LIFE-CYCLE ASSESSMENT (LCA):

Progetto a supporto dell'ottimizzazione delle risorse e della riduzione dell'impronta carbonica di prodotti e processi, che consente il confronto tra modelli di business circolari e lineari. Primo esercizio applicato al convertiplano civile di nuova generazione (NGCTR) e nel 2025 alla trasmissione dell'AW139. È in corso lo sviluppo di un LCA dedicato ai simulatori.

ROTORCRAFT DIGITAL TWIN

Progetto con lo scopo di ridurre l'uso di risorse nella prototipazione, nei test e nei training sui prodotti sviluppati, oltre a ripensare i cicli produttivi, dematerializzando ulteriormente le infrastrutture necessarie per l'esecuzione dei servizi software. Esteso nel 2025 in tutte le aree di business.

SECOND-HAND PARTS MARKETPLACE

Progetto per la creazione della piattaforma per facilitare la compravendita di parti di ricambio di elicotteri tra operatori, assicurando piena tracciabilità e conformità ai requisiti di aeronavigabilità. Fase pilota avviata nel 2025.

Material Outflow ed Efficienza Operativa

CRM4DEFENCE

Progetto strategico sotto al CRM Act per l'implementazione dell'upcycling dei residui di lavorazione delle materie prime critiche, partendo da Alluminio, Titanio e Magnesio, generati nelle proprie operation per mantenere il valore circolare residuo con impatto sull'efficienza, sulla competitività e sulla resilienza del business. Fase di fattibilità completata nel 2025.

LOOP CHIUSO DEL FEP - LAED

Progetto che chiude il loop circolare per il materiale plastico ausiliario Etilene Propilene Fluorurato FEP grazie al riacquisto del materiale secondario realizzato.

Fine Vita del Prodotto

IL PROGETTO ONLIFE

Progetto per la gestione del fine vita dei dispositivi per dare nuova vita ai pc, riciclare in modo tracciato materiali critici – come semiconduttori e terre rare – ridurre le emissioni di CO_{2e} e generare valore sociale.

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

CATEGORIA	AMBITO ESRS	KPI	BASELINE		RISULTATO 2025	TARGET	
			ANNO	VALORE		ANNO	VALORE
GOVERNANCE 	G1-Condotta delle imprese	Rinnovo/ mantenimento annuale della certificazione ISO 37001:2016 Anti-Bribery Managment System ^I	na	na	mantenuta	2025	mantenimento
						2026	mantenimento
						2027	rinnovo
PEOPLE 	S1-Forza lavoro propria	% di donne sul totale assunzioni	na	na	23,00%	2025	32%
		% di donne sul totale delle assunzioni in area STEM ^{II}	na	na	21,40%	2025	30%
						2030	24%
		% di donne nei livelli dirigenziali	na	na	18,90%	2025	20%
						2030	22%
		% di donne sul totale dei dipendenti	na	na	20,50%	2025	20%
						2030	22%
		% di donne nei piani di successione	na	na	29,20%	2025	27%
PLANET 	E1-Cambiamenti climatici e decarbonizzazione	% di riduzione intensità energia elettrica prelevata da rete esterna ^{III}	2019	0,050 kWh/€	0,034 kWh/€	2025	-10%
		% di riduzione delle emissioni di CO _{2e} di Scopo 1+ Scopo 2 (Market-Based)	2020	423 kton CO _{2e}	238 kton Co _{2e} (-44%)	2030	-53%
			2020	1,94 tCO _{2e} /Fh _e	1,15 tCO _{2e} /Fh _e (-41%)	2030	-52%
		% energia elettrica rinnovabile	na	na	85,8%	2030	90%
	E3-Acque e consumi idrici	% di riduzione dei prelievi idrici ^{IV}	2019	5.653 ML	4.335 ML (-23%)	2030	-25%
	E5-Uso delle risorse ed economia circolare	% di riduzione della quantità di rifiuti prodotti	2019	38.499 ton	30.090 ton (-22%)	2030	-15%
		Circularità (%) ^V	na	na	60,5%	2030	65%

CATEGORIA	AMBITO ESRS	KPI	BASELINE		RISULTATO 2025	TARGET	
			ANNO	VALORE		ANNO	VALORE
PROSPERITY 	Entity specific - Lo sviluppo della catena di fornitura	% di fornitori per emissione con obiettivi di decarbonizzazione "science-based"	na	na	16%	2028	58%
		Numero di fornitori chiave ai quali erogare formazione su temi di sostenibilità	na	na	306	2027	≥ 500
		% (in valore) delle principali nuove gare assegnate che includono criteri o requisiti ESG ^{VI}	na	na	34%	2028	≥ 70%
	Entity specific - Innovazione	% di aumento della potenza di calcolo pro capite ^{VII}	2020	198 Gflops/ Dip. ITA	637 Gflops/ Dip. ITA +222%	2025	40%
		% di aumento della capacità di archiviazione pro capite ^{VII}	2020	874 Gbytes/ Dip. ITA	1.827 Gbytes/ Dip. ITA +109%	2025	40%
	G1-Condotta delle imprese	% dei dipendenti coinvolti nello sviluppo, nell'implementazione o nell'uso di sistemi di IA formati sull'uso consapevole dell'IA ^{VIII}	na	na	na	2027	50%
		% dei dipendenti formati su data protection e cybersecurity ^{VIII}	na	na	26,5%	2027	30%

I. Applicato al perimetro di Leonardo S.p.A.
II. Escluso il perimetro US
III. Riduzione calcolata come rapporto sui ricavi
IV. Riduzione in valore assoluto dei prelievi idrici provenienti da acquedotto e pozzi
V. (Rifiuti recuperati + Sottoprodotti) / (Rifiuti recuperati + Rifiuti destinati allo smaltimento)
VI. Calcolato su gare con valore >1M€ gestite su portale Leonardo. Non include DRS, Divisione Elettronica di Leonardo UK e gli acquisti locali da parte di controllate estere.
VII. Calcolato come numero di flop e byte in relazione ai dipendenti in Italia
VIII. Rilevazione su base annuale

Per maggiori
informazioni:



