



Rosina (detta Rosalba) VELTRI, Ph.D.

a

SINTESI PROFILO

Manager con oltre 25 anni di consolidata esperienza nel Marketing, nella Comunicazione, nelle Relazioni Istituzionali e Ufficio Stampa di importanti aziende pubbliche e private.

Parallelamente agli incarichi professionali, nel corso degli anni continua a dedicarsi con passione ed impegno ad attività di ricerca e insegnamento in diversi Atenei italiani.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

RENOVA RED S.p.A. - 2022 - Today

Direttore Marketing, Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Ufficio Stampa

RENOVA RED S.p.A. è un General Contractor che opera nel settore delle costruzioni civili, delle infrastrutture, delle energie rinnovabili e del MOS (mobilità sostenibile).

ROCKET SHARING COMPANY S.p.A. – 2024 -Today

Consigliere di Amministrazione Indipendente. Presidente del Comitato Parti Correlate, Membro del Comitato Investimenti.

ROCKET SHARING COMPANY, società quotata presso MTA di Borsa Italiana, piattaforma innovativa leader nell'interscambio di prodotti e servizi tra aziende.

TRIBOO S.p.A. – 2019 - 2024

Consigliere di Amministrazione Indipendente. Presidente del Comitato Remunerazione e Nomine, Membro del Comitato Controllo Rischi e Parti Correlate.

TRIBOO, società quotata presso MTA di Borsa Italiana, leader nel settore della trasformazione digitale, e-commerce e nei media digitali in Italia, ed all'estero.

MAKESENSE - 2016-2022

Presidente

Società di Consulenza Strategica Marketing e Comunicazione Integrata. Principali Clienti: AgID (Agenzia per l'Italia Digitale), ICE (ITA), Monini, Venere, Groupama, Woolrich, Barbour.

TAV AIRPORTS HOLDING 2015 - 2016

Rapporti Istituzionali per il Piano di Sviluppo Internazionale

-Progetti di Sviluppo per Croazia, Saudi Arabia, Bahrein, Giorgia-

GRANDI STAZIONI S.p.A. - 2014 - 2015

Direttore Marketing, Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Ufficio Stampa

Società del Gruppo Ferrovie dello Stato.

PRESIDENZA CONSIGLIO DEI MINISTRI – 2007- 2014

Direttore Generale - Presidenza del Consiglio dei Ministri.

"Ufficio per la Parità e le Pari Opportunità, gli Interventi strategici e la Comunicazione" - Dipartimento per le Pari Opportunità-

- Utilizzo delle risorse europee nell'ambito della programmazione 2007-2013 dal PON "GAS" FSE e dal PON "GAT" FESR;
- Attuazione delle disposizioni nazionali ed europee in materia di parità e pari opportunità;
- Responsabilità della predisposizione delle Linee Guida sulle modalità di funzionamento dei

“Comitati Unici di Garanzia per le Pari Opportunità;
la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni “;

- Analisi e azioni per favorire l'avvio e la crescita di imprese femminili;
- Coordinamento nazionale, attraverso un Gruppo di lavoro interistituzionale, dell'Intesa Conciliazione sancita dalla Conferenza Unificata il 29 aprile 2010;
- Progettazione, realizzazione e pianificazione delle campagne nazionali sui temi del Dipartimento;
- Garante del funzionamento della *Commissione per le pari opportunità fra uomo e donna* (decreto legislativo 31 luglio 2003, n. 226, articolo 1).

GRANDI STAZIONI S.p.A. (GRUPPO FERROVIE DELLO STATO) - 1999 - 2007

Direttore Marketing

- Sviluppa e coordina le attività di pianificazione strategica e operativa. Definisce il raggiungimento degli obiettivi aziendali di fatturato globale e di margine. Sviluppa le strategie di marketing e commerciali più idonee al raggiungimento degli obiettivi, in coerenza con le politiche e con l'immagine dell'azienda.

ATTIVITA' DIDATTICA E SCIENTIFICA

Università LUMSA - Roma - 2018 - Today

Collabora alla cattedra di "Marketing"

Università di Roma "Tor Vergata" - 2005 - Today

Collabora alla cattedra di "Management dei Servizi Pubblici"

Università LUMSA - Roma - 2016 - 2018

Collabora alla cattedra di "Comunicazione Istituzionale"

Università di Roma "Tor Vergata" - Roma - 2005 - 2016

Collabora alla cattedra di "Management dei Servizi Pubblici"

Università "La Sapienza" - Roma - 2006

Docente di Marketing master "Marketing management"

Università di Roma "Tor Vergata" - Roma - 2006

Docente di Marketing master "Economia e gestione immobiliare"

Università LUMSA - Roma - 2003 - 2005

Collabora alla cattedra di "Economia e gestione dell'impresa"

Università "Roma Tre" - Roma - 2000 - 2001

Docente di Marketing - Programma di Formazione Avanzata "Professione Università"

Università "Roma Tre" - Roma - 1999 - 2002

Docente - Facoltà di Lettere e Filosofia - "Estetica Musicale" e "Filosofia della Storia"

Università degli Studi della Calabria - 1997 - 2002

Ricercatrice - Facoltà di Lettere e Filosofia (applicazioni della Filosofia nel campo del Marketing).

Università degli Studi della Calabria - 1991 - 1996 Dipartimento di Lettere e Filosofia

Docente dei seguenti Seminari di Studi:

- "G. Mahler e la Metafisica del Tempo Musicale in Adorno"
- "Th. W. Adorno e la Musica"
- "L'interpretazione Adorniana di G. Mahler"

Università degli Studi della Calabria - Laboratorio C.A.T.I. 1991 - 1995

Direttore di Ricerca

Progettazione e realizzazione di ricerche quantitative e qualitative

FORMAZIONE, STUDI E ALTRE INFORMAZIONI

- 1989 **Laurea con il massimo dei voti in Lettere Moderne - Università degli Studi della Calabria**
- 1989/1991 **Master Triennale in Scienze Politiche e Sociali, - l'Istituto "BRUTIUM" (Fondazione A. Guarasci, Rende - CS).**
- 1989/1991 **Dottorato di Ricerca in "Teoria e Storia della Storiografia Filosofica"**
- Giornalista pubblicista**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

8 Aprile 2026

IN FEDE
ROSALBA VELTRI

